

報道関係者各位

2026年6月29日
株式会社ガイアックス

認知度9割・市場1,530億円。ショートドラマを『IP化』してファンと収益を生む方法とは？——テレビ東京との共同IP事例を『Marketing LEADERS 100』で公開

～総再生回数10億回『マジ明日』を手がけるCREAVE代表 中村 真奈が、テレビ東京プロデューサーと登壇～

株式会社ガイアックス(本社:東京都千代田区、代表執行役社長:上田 祐司、証券コード:3775、以下 ガイアックス)の子会社である、クリエイターとの共創を通じて企業のマーケティング課題を解決する株式会社CREAVE(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村 真奈、以下 CREAVE)は、株式会社TWOSTONE AIvita(TWOSTONE&Sonsグループ)が主催するマーケティングカンファレンス『Marketing LEADERS 100 ～常識を捨てて、加速度的なブレークスルーを起こす～』(2026年7月28日～31日/オンライン開催)に登壇します。
7月31日(金)のセッションでは、CREAVE代表取締役社長の中村真奈がテレビ東京のプロデューサーとともに推進する共同IP創出プロジェクト『これじゃ在り来たりすぎる。』を中心に、ショートドラマ起点のIP戦略について解説します。



お申し込みはこちら:

https://expertpartners.jp/marketing/seminar/260728-31/?aivita_conference=creave

■ 登壇セッション概要

- 日時:2026年7月31日(金)15:45～16:25
- テーマ:『ショートドラマからIPが生まれる時代! ?ショートドラマ起点のIPによるファン化とマネタイズ手法について』

- 登壇者:
株式会社テレビ東京 プロデューサー 加瀬 未奈 氏
株式会社CREAVE 代表取締役社長(株式会社ガイアックス執行役) 中村 真奈
- 形式:オンライン(参加無料/入退室自由)



■ 認知度9割超のショートドラマ、いよいよ「IP」を生む時代へ

ショートドラマはいまや認知度9割を超える“国民的”コンテンツへと定着し、国内市場は2026年に1,530億円規模に迫ると予測されています。SNS発のショートドラマからキャラクターや世界観が育ち、「IP」として広がっていく動きが本格化しています。本セッションでは、その最前線を走るCREAVEとテレビ東京が、ショートドラマからファンを生み出し、IPとしてマネタイズしていく実践手法を語ります。

■ テレビ東京×CREAVEの共同IP『これじゃ在り来たりすぎる。』

両社は2025年12月、ショートドラマアカウント『これじゃ在り来たりすぎる。』を共同で開設し、デジタル起点のグローバルIPの育成を目指す「IP創出プロジェクト」を始動しました。テレビ東京が持つエンタメコンテンツ制作・メディア展開のノウハウと、CREAVEが培ってきた“ショートドラマを通じたファンづくり”の知見を掛け合わせ、SNSにとどまらないIP展開に挑戦しています。

詳細:テレビ東京とCREAVE、ショートドラマを通じた「IP創出プロジェクト」を共同で始動:

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000770.000003955.html>

■ 総再生回数10億回突破の自社IP『本気出すのは明日から。“マジ明日”』

CREAVEは、2025年2月開始から10ヶ月で総再生回数10億回・フォロワー数40万人を突破した自社IP『本気出すのは明日から。“マジ明日”』を展開しています。バーチャルショートドラマ(VSD)形式によるコアファン獲得の実績を背景に、企業のショートドラママーケティング支援も拡大しています。

詳細:【総再生回数10億回突破！】『本気出すのは明日から。』監督×代表が明かすファン獲得の裏側:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000785.000003955.html>

■ カンファレンス概要

- 名称: Marketing LEADERS 100 ～常識を捨てて、加速度的なブレークスルーを起こす～
- 会期: 2026年7月28日(火)～31日(金)10:00～18:00
- 形式: オンライン(参加無料／入退室自由)
- 登壇者: のべ100名
- 主催: 株式会社TWOSTONE Alvita(TWOSTONE&Sonsグループ)
- 申込:
https://expertpartners.jp/marketing/seminar/260728-31/?aivita_conference=creave

■ その他プレスリリース

〈ショートドラマ市場・トレンド〉

- ショートドラマの視聴媒体は『TikTok』が42.4%で1位！ショートドラマ市場動向調査レポートを公開(2026年5月)
<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000809.000003955.html>
- CREAVEが「ショートドラマの2025年市場総括と2026年トレンド予測」を公開(2025年12月)
<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000766.000003955.html>

〈クリエイター／Snapmart事業の広がり〉

- 登録クリエイター35万人・導入220社突破！Snapmartが10周年を記念しアンバサダー募集を開始(2026年6月)
<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000817.000003955.html>

〈CREAVE代表 中村 真奈インタビュー記事〉

- Z世代に届けるには？ 4億回再生『マジ明日』に見るショートドラマ戦略を徹底解説(2025年10月)
<https://www.gaiax.co.jp/blog/short-drama-strategy/>
- 想いを事業にのせて。1年目で事業責任者、子会社代表を経て5年目で執行役へ——“やりたい”を信じて任せてくれる環境で、Gaiaxでしか描けないキャリアを拓く(2025年5月)
<https://www.gaiax.co.jp/blog/executive-officer-in-5-years/>

株式会社CREAVE 概要

設立: 2016年8月

代表取締役社長: 中村 真奈

本社所在地: 東京都千代田区平河町2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO

事業内容: SNSコンサルティング事業、クリエイターマーケティング事業、ストックフォト事業

URL: <https://creave.co.jp/>

株式会社ガイアックス 概要

設立: 1999年3月

代表執行役社長: 上田 祐司

本社所在地: 東京都千代田区平河町2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO

事業内容: ソーシャルメディアサービス事業、web3/DAO事業、インキュベーション事業

URL: <https://www.gaiax.co.jp/>



人と人をつなげる

株式会社ガイアックス

代表執行役社長 上田 祐司

東京都千代田区平河町2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO

名証ネクスト市場 コード番号: 3775

TEL 03-6869-0018(広報室)