

～刀剣男士がご当地キューピーでおなじみの「コスチュームキューピー®」になって登場！～

『刀剣乱舞-ONLINE-×コスチュームキューピー 其ノ巻』

ホビー店、書店、EC ショップなどにて 10月19日(土)より順次発売

株式会社ラムコーポレーション(本社:東京都荒川区)は、DMM GAMES とニトロプラスがタッグを組んだ刀剣育成シミュレーションゲーム「刀剣乱舞-ONLINE-」とコラボレーションした、オリジナルの「コスチュームキューピー®」を10月19日(土)より、ホビー店、書店、EC ショップなどにて順次発売いたします。

今回、初のコラボレーションとなる『刀剣乱舞-ONLINE-×コスチュームキューピー 其ノ巻』は、全10振りの刀剣男士がオリジナルデザインで登場。約3.5cmの小ぶりな本体に細部までこだわって再現された刀剣男士は、ファン必見のコレクション性の高いアイテムとなっています。

また、発売を記念して全10種セットが当たるTwitterキャンペーンを7月26日(金)より実施予定です。



◆商品概要

商品名 : 『刀剣乱舞-ONLINE-×コスチュームキューピー 其ノ巻』

発売日 : 2019年10月19日(土)より順次発売予定

種類 : 全10種 ※ブラインド仕様のためキャラクターは選べません。

サイズ : 約3.5cm

価格 : 1個780円+税/1BOX(10個入り)7,800円+税

販売店 : ホビー店、書店、EC ショップなど

◆ラインナップ : 三日月宗近、石切丸、につかり青江、秋田藤四郎、薬研藤四郎、蜻蛉切、加州清光、蜂須賀虎徹、膝丸、豊前江

※商品の最新情報は、弊社ホームページ及び Twitter 等にて随時お知らせいたします。

◀弊社 HP・ニュースページ: <https://www.ram-corp.info/news> ▶

◀弊社公式 twitter: https://twitter.com/ram_ramcorp ▶

◆商品詳細



商品イメージ(三日月宗近)

※画像は開発中のサンプル品です。
実際の商品とは異なる場合があります。



パッケージ

1BOX10個入り。1BOX購入で全10種が揃います。

【Twitter キャンペーン情報】

発売を記念して『刀剣乱舞-ONLINE- × コスチュームキューピー 其ノ壱 全種セット』が当たるプレゼントキャンペーンを実施予定です。

■概要: Twitter で「@ram_ramcorp」をフォローして対象ツイートをリツイートした方の中から、

抽選で3名様に全10種セット(1BOX)をプレゼントいたします。

■期間: 7月26日(金)～8月31日(土)

※実施期間は都合により変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

当選された方には、弊社 Twitter アカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。

プレゼントの発送は、発売後(11月上旬頃)を予定しております。

発売元: 株式会社ラムコーポレーション
コピーライト表記: ©2015-2019 DMM GAMES/Nitroplus

◆コスチュームキューピー®とは

世界中で愛されている「キューピー」は、1900年代の初頭にアメリカの婦人雑誌に掲載され、その後セルロイドや陶器の人形が登場するとヨーロッパや米国、日本などを中心に瞬く間に大ブームとなり、世界中で様々なグッズに商品化されて市場を席巻しました。「コスチュームキューピー®」は、オリジナルのキューピー人形に独自の技術を施しあらゆるコスチュームに変化する、日本独自の唯一無二の「キューピーブランド」です。

このキューピーブランドは、日本中の観光地や施設等とコラボし、いわゆる“ご当地キューピー”として一大ブームを起こしました。最近ではキャラクターや有名人とコラボした商品も数多く発売され、他グッズとひと味違う商品として重宝されています。



※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

※写真と実際の商品は多少異なる場合がございますのでご了承ください。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。