



【OUTDOOR MAN】
厚手のシートでお尻を守る！テント内マットとしても活躍！
アウトドアを快適にするシート『WALL UP LEISURE SHEET』
2021年8月17日(火)より販売開始

家電・雑貨を企画販売する東大阪のメーカー、ライソン株式会社（本社：大阪府東大阪市、代表取締役：山 俊介）が展開するアウトドアブランド「OUTDOOR MAN」は、撥水仕様の厚手のシートで野外からテント内まで、様々なシーンで活躍する『WALL UP LEISURE SHEET（ウォールアップ レジャーシート）』を、2021年8月17日(火)からブランド公式ショップ「OUTDOOR MAN ガレージ」（<https://outdoorman.jp/>）、全国のスポーツチェーン店等で販売開始いたします。

アウトドアを楽しむ人々にとっての悩みの一つでもある、地面の凹凸によるお尻への負担を少なくする厚手のマットです。厚手仕様のため、地面用だけでなく、テント内のマットとしても使える設計。もちろん表裏両面とも撥水仕様となっており、快適なアウトドアライフを楽しめます。さらに、スナップボタンが4つ角にあるため、シートが立ち上がり、砂が入りにくく、食事の際も安心です。

また、使用時の大きさは2m×2mと十分な大きさで、収納の際は専用のバンドを使うことで、肩掛けで持ち運びができる便利な仕様となっています。表面がオリーブグリーンカラーで、どのキャンプサイトでも周囲に溶け込みやすいデザインです。



■ 製品の特徴

- ① **厚手のシートでお尻への負担を軽減！**
- ② **テント内マットとしても使用できる**
- ③ **表裏両面の撥水仕様**
- ④ **4つ角のスナップボタンでシート立ち上げが可能。砂の侵入を防ぐ！**
- ⑤ **どんなシーンにも溶け込みやすいオリーブグリーンカラー**



撥水仕様



スナップボタンによるシート立ち上げ



使いやすいオリーブグリーンカラー

製品概要

| | |
|-----|--|
| 品名 | WALL UP LEISURE SHEET |
| 発売日 | 2021年8月17日（火） |
| 価格 | オープン価格 |
| カラー | オリーブ |
| サイズ | 使用時(立ち上げ前)：約W2000×D2000 mm 使用時(立ち上げ後)：約W1860×D1860 mm 収納時：約W520 × D180 × H180 mm |
| 重量 | 約1.7kg |
| 付属品 | ペグ×4、専用収納バンド |
| 材質 | 表面：ポリエステル 中綿：200GSM ニードルパンチコットン 裏面：210D オックスフォード、ペグ：鉄 |
| 販売店 | 全国のスポーツチェーン店、アウトドアショップ等 |



アウトドアブランド「OUTDOOR MAN」について

外遊びが好きな全ての人＝『アウトドアマン』

ロゴマークは、人類の進化のようにニーズに合わせて進化し続けていきたいという思いと、平日はバリバリ働くビジネスマンが、休日は外遊びを楽しむ「アウトドアマンへ変身」というコンセプトのもとに作成。

「好奇心の種をまこう」というフレーズをモットーに、外遊びの入り口になれるよう、購入しやすい価格で身近に扱える道具からハイクオリティーな道具まで、外遊びを充実させる道具作りを目指します。

■「OUTDOOR MAN」ホームページ

<https://outdoorman.jp/>

■「OUTDOOR MAN」公式Instagram

https://www.instagram.com/outdoor_man_p/?hl=ja



ライオン株式会社について

■ 会社概要

社名：ライオン株式会社

本社：〒577-0034 大阪府東大阪市御厨南 2-1-33

代表者：代表取締役 山 俊介

設立：1991年2月2日

資本金：2,050万円

TEL：06-6789-0877

FAX：06-6789-6111

事業概要：自社ブランド製品の企画・開発・販売

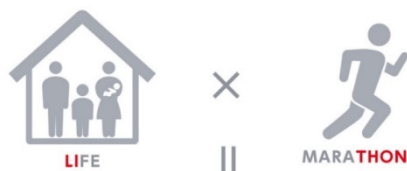
■ ライオンホームページ

<https://www.lithon.co.jp>

■ ライソンの社名について

『LITHON（ライソン）』とは「LIFE（生活）」と「MARATHON（マラソン）」をつなげた造語。

私達は「お客様の生活の中でより快適に長く使っていただける製品」を開発し、お客様によりよい生活をつくることによって社会貢献を行い、お客様、社員、株主から愛される企業を目指します。



LITHON
ライソン