

大学・専門学校への高校生の出願意欲促進を図る、 「School アプリ」を学校向けに販売開始 ～ ソーシャル・スマホ時代の新しい学生募集 ～

就職・進学情報会社の株式会社ディスコ（本社：東京都文京区 代表取締役社長：夏井文俊）は、大学・専門学校向けに、高校生をターゲットにした出願・入学への動機付けを促進する「School アプリ」の販売を開始いたしました。

受験生などユーザーである高校生は、「school アプリ」を使うことで、デジタルブック形式で学校パンフレットなどを閲覧することができるほか、学校案内動画の視聴、学校の Facebook ページや学校の Twitter アカウントへ掲載された情報を閲覧できるためタイムリーに更新情報を得ることができます（高校生のアプリの利用は無料）。

これにより学校はスマートフォンなどを介して、最新の情報を更新とほぼ同時に高校生の手元に届けることができたため、出願・入学意欲を促進させることが期待できます。

学生募集の新たなスタンダードとして大学、短大、専門学校への販売を強化し、今後3年間で1000校への導入を目指します。

● 「Schoolアプリ」の学校側での機能概要 ※2013年4月よりサービス開始（予定）。

- ・ 学校案内パンフレットなどの随時アップロード
- ・ 学校紹介などの動画コンテンツとのリンケージ
- ・ 学校のFacebookページや学校のTwitterアカウントに掲載した最新情報の自動反映

また、各学校の「Schoolアプリ」を一覧化して閲覧することができるポータルサイトを弊社が設置するので、「Schoolアプリ」導入学校全体の利用促進を図ることができます。加えて、学校ごとのオリジナルのアプリとしてApp Store、Google Playへの申請代行サービスも実施いたします。

<本リリースに関するお問合せ先>

- 株式会社ディスコ 経営企画室 広報担当
- TEL：03-5804-5707 FAX：03-5804-5919 E-mail：ceo-office@disc.co.jp