

**15 卒就活モニター、リクルーターの印象による志望影響度は約9割**  
～「リクルーターとの接触経験」レポートより～

株式会社ディスコ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：夏井丈俊）は、2015年3月卒業予定の全国の大学4年生（理系は大学院修士課程2年生含む）を対象に、「リクルーターとの接触」に関する学生調査を行いました（調査時期：2014年7月1日～7日、回答数：1,248人）。

企業の採用意欲が高まるなか、就職活動の解禁時期が2016年度から大幅に繰り下がることで、期間短縮の解決策の一つとしてリクルーター活用に取り組む企業が増えると予想されます。そこで学生にとって企業がリクルーターを活用することをどう捉えているのか、今年の就活生にリクルーターとの接触について調査し、その印象や就職活動への影響度合い等を分析しました。

**1. リクルーター面談経験者は約3割。企業側は、来年の「導入」意向強まる**

就職活動中にリクルーターとの面談経験があると回答したのは、全体の29.2%と、約3割の学生がリクルーターとの接触経験をもっています。一方、企業への調査で「リクルーターの導入・育成に注力したい」と回答した割合は、2015年度採用では10.3%だったのが、2016年度に向けて14.8%へと増加しています。（図表1参照）

**2. リクルーターとの接触、平均3.5社**

リクルーターと接触をした学生に、その人数や企業数を尋ねたところ、リクルーターと接触した企業の数は一人あたり平均3.5社で、人数の合計は7.6人でした。リクルーターとの接触があった企業の業界は、全体で最も多かったのは「銀行」で37.3%、理系では「電子・電機」（17.9%）、「自動車・輸送用機器」（13.6%）など、メーカーが上位にきています。（図表2参照）

**3. 接触したきっかけは「エントリーシートを提出したら連絡が来た」が最多**

リクルーターと接触したきっかけを尋ねたところ、最も多いのが「エントリーシートを提出したら連絡が来た」（54.5%）でした。他に「プレエントリーをしたら連絡が来た」（50.4%）、「セミナーに参加したら連絡が来た」（49.6%）が僅差で続きます。「ゼミや研究室（学科）の先輩だった」（9.3%）、「部活やサークルの先輩だった」（2.2%）と、就職活動前からの知り合いからの連絡は少数派でした。（図表3参照）

**4. リクルーターの印象による志望影響度は約9割**

リクルーターの印象として、その企業への志望度に影響するか尋ねたところ、51.5%が「とても影響する」と回答し、「ある程度影響する」（38.1%）とあわせると89.6%と約9割が「志望度に影響がある」と回答しました。また、リクルーターとの接触経験をもつ学生のうち、調査時点で就職先が決定していた学生に尋ねたところ、30.3%が「就職決定企業のリクルーターと接触した」と回答しました。（図表4参照）

《調査概要》

調査対象	: 2015年3月卒業予定の全国の大学生（理系は大学院修士課程を含む）
回答数	: 1,248人
調査方法	: インターネット調査法
調査期間	: 2014年7月1日～7日
サンプリング	: 日経就職ナビ2015 就職活動モニター
調査機関	: 株式会社ディスコ キャリアリサーチ

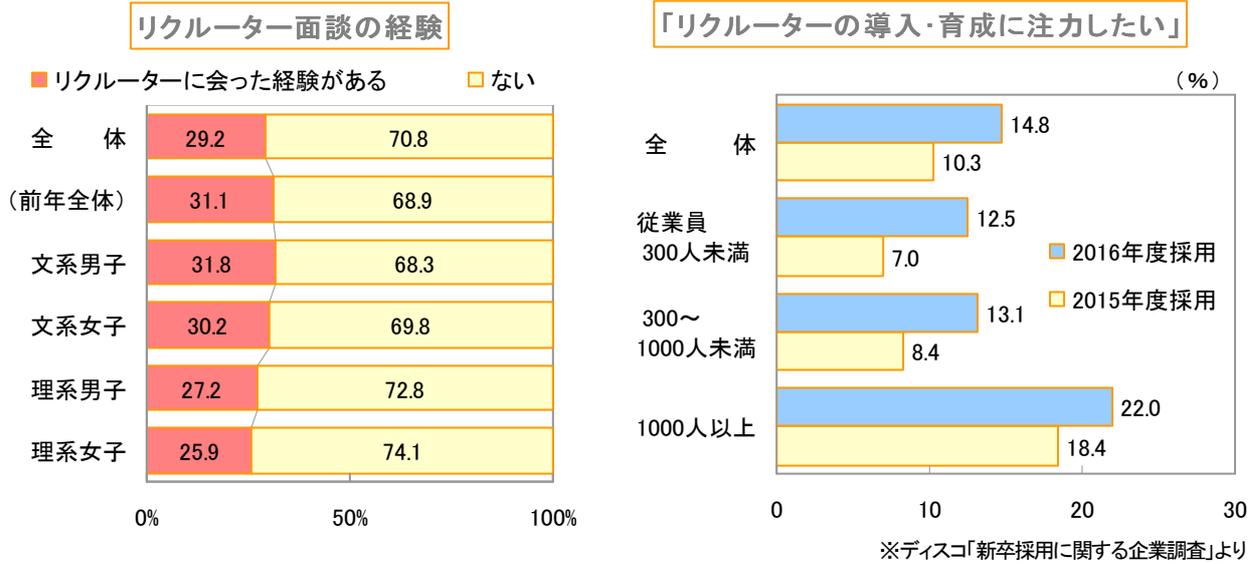
<本リリースに関するお問合せ先>

株式会社ディスコ 広報担当

Tel : 03-4316-5500 Email : [pr@disc.co.jp](mailto:pr@disc.co.jp)

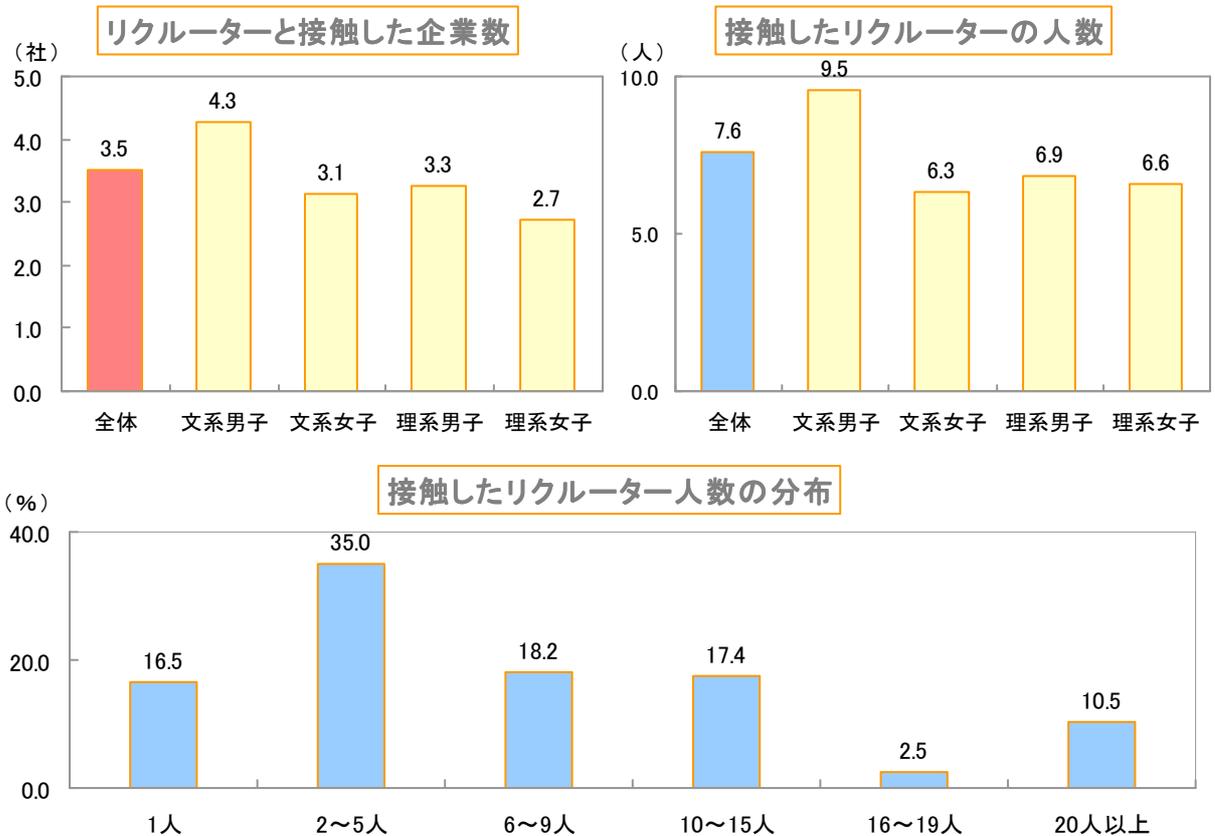
コーポレートサイト URL : <http://www.disc.co.jp/>

図表 1



資料出所:株式会社ディスコ 『就活生に向けた「リクルーターとの接触経験」』(2014年9月)

図表 2-①



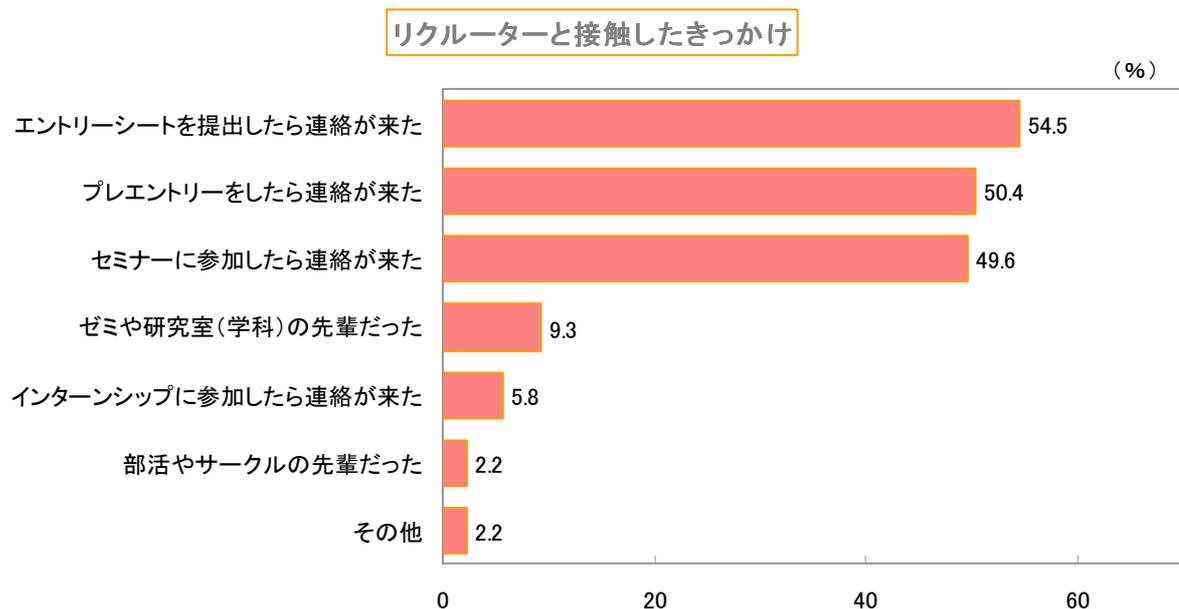
資料出所:株式会社ディスコ 『就活生に向けた「リクルーターとの接触経験」』(2014年9月)

図表 2-②

リクルーターとの接触が多い業界(TOP10)			* 全 40 業界	(%)				
全 体		文 系	理 系					
1	銀行	37.3	1	銀行	53.8	1	電子・電機	17.9
2	自動車・輸送用機器	17.8	2	保険	24.4	2	自動車・輸送用機器	13.6
3	保険	17.5	3	自動車・輸送用機器	20.4		運輸・倉庫	13.6
4	電子・電機	13.7	4	鉄鋼・非鉄・金属製品	14.2	4	通信関連	11.4
5	エネルギー	11.2	5	エネルギー	12.4	5	銀行	10.7
6	運輸・倉庫	10.7	6	建設・住宅・不動産	11.1	6	エネルギー	9.3
7	鉄鋼・非鉄・金属製品	10.4		電子・電機	11.1	7	建設・住宅・不動産	8.6
8	建設・住宅・不動産	10.1	8	通信関連	8.9		素材・化学	8.6
9	通信関連	9.9		運輸・倉庫	8.9	9	情報・インターネットサービス	7.1
10	証券・投信・投資顧問	7.7	10	証券・投信・投資顧問	8.4		水産・食品	7.1

資料出所:株式会社ディスコ 『就活生に聞いた「リクルーターとの接触経験」』(2014年9月)

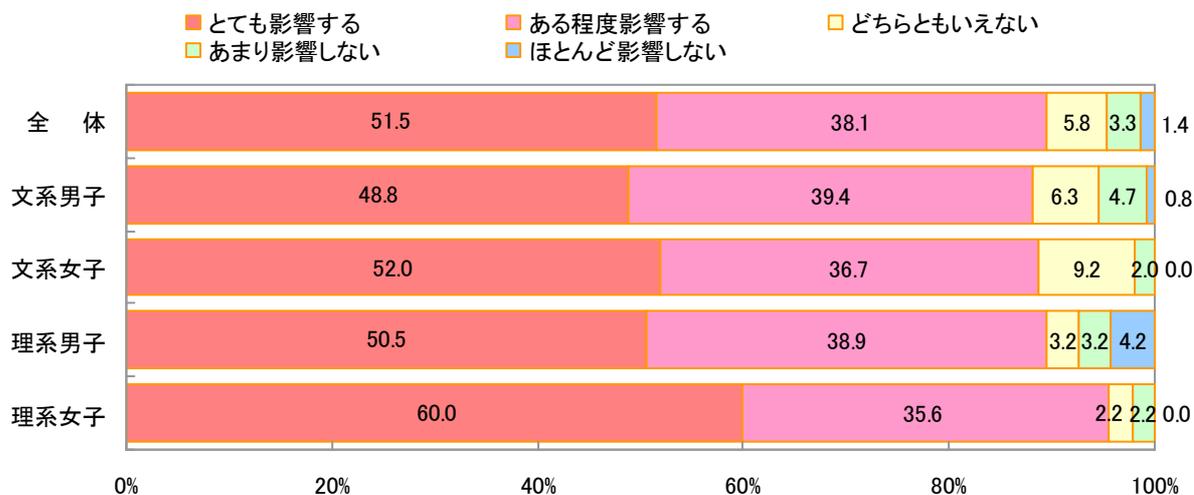
図表 3



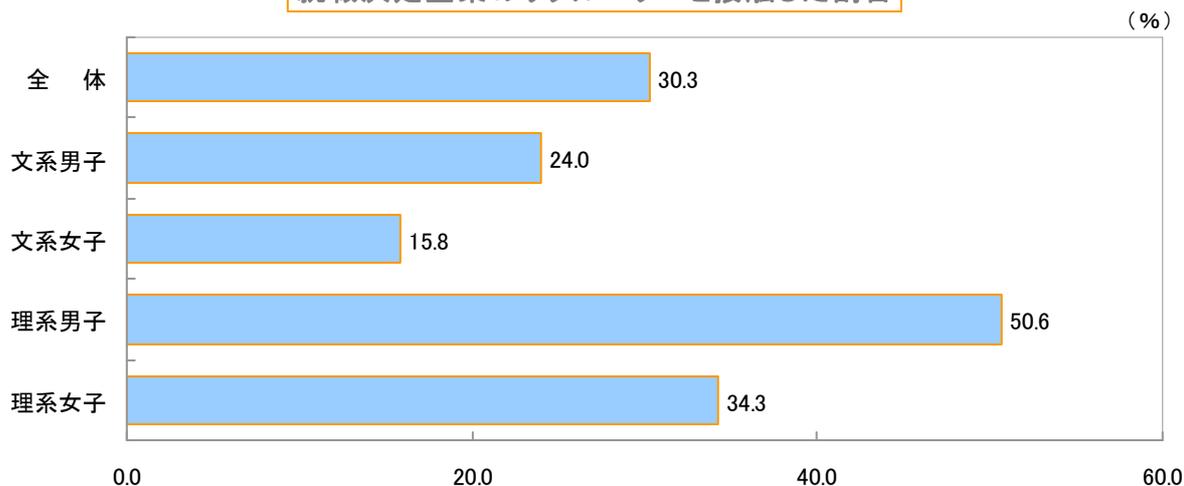
資料出所:株式会社ディスコ 『就活生に聞いた「リクルーターとの接触経験」』(2014年9月)

図表 4

リクルーターの印象による志望度への影響



就職決定企業のリクルーターと接触した割合



※就職先が決定した学生が回答

資料出所:株式会社ディスコ 『就活生に向けた「リクルーターとの接触経験」』(2014年9月)