

報道関係者各位

株式会社ディスコ

## LINE 進学 期間限定プレゼントキャンペーン

高校1・2年生限定 LINE ギフトコード1000円分を応募者全員にプレゼント！&  
映画『海月姫』プレスシート&「海月姫」特製【くらげ型フォーク】セットを抽選で10名様に！

株式会社株式会社ディスコ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：夏井丈俊）は、LINE 公式アカウントで展開している「LINE 進学」において、期間限定で高校1・2年生を対象にプレゼントキャンペーンを実施いたします。

### LINE 進学について

高校生に向けて、大学・短大・専門学校への進学情報を提供するディスコは、今年4月1日よりLINE 公式アカウント「LINE 進学」をオープンいたしました。LINE 公式アカウント「LINE 進学」を「友だち追加」した高校生に対して、全国の大学・短大・専門学校のオープンキャンパスや体験入学などの情報をエリア別に提供し、各学校の「LINE@」や資料請求に誘導します。高校生ユーザーがアクティブに利用しているLINEを通して、学校情報の配信を行うことが可能になり、そこから各学校への資料の申込みなどにつなげることが可能です。

### キャンペーン概要

実施期間：2014年12月11日～25日

応募条件：下記の2点を同時に満たした場合、一人一回まで応募が可能となります。

(1) 高校1年生および2年生であること

(2) LINE 進学のおススメ学校情報サイトより7校以上の学校パンフレットを請求すること

プレゼント内容：LINE ギフトコード1000円分（応募者全員）

キャンペーンサイト：<http://linesg.jp/>



### スペシャルコンテンツ

#### 映画『海月姫』から学ぶ「好きを貫くってカッコいい！」

12.27公開の「オタクすぎるシンデレラ・エンタテインメント」映画『海月姫』を特集。

<http://line.shingakunavi.jp/sp/contents/special/kuragehime/index.html>

〈読者プレゼント〉

プレスシート&『海月姫』特製【くらげ型フォーク】セットを抽選で10名様

※上記ページより、所定の方法にてご応募ください。応募締切：2015年12月14日（日）