

報道関係者各位

株式会社ディスコ

16卒学生、志望業界「決まっている」は8割超 就職先企業を選ぶ基準は、1位「将来性」、2位「給与・待遇」 ～2016年度 日経就職ナビ 就職活動モニター調査結果（2015年1月発行）～

株式会社ディスコ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：夏井丈俊）は、2016年3月卒業予定の全国の大学3年生（理系は大学院修士課程1年生含む）を対象に、2015年1月時点での就職意識に関する調査を行いました。（調査時期：2015年1月1日～7日、回答数：1,460人）

1. 就職先企業を選ぶ基準、1位「将来性」、2位「給与・待遇」

就職先企業を選ぶ際に重視する点について、最も多かったものは「将来性がある」で47.9%でした。つづく「給与・待遇が良い」は37.3%となり前年度（23.5%）から大幅に増加しました。他にも「福利厚生が充実している」「休日・休暇が多い」などの労働条件に関連する項目のポイントが上昇し、安心して働ける環境を強く求める傾向であることがうかがえます。

2. 就職活動解禁に向け、「学内ガイダンス参加」「自己分析」「業界研究・企業研究」など準備着々

就職活動本番を2ヶ月後に控えた1月1日時点で、就職活動の準備を始めたと回答した学生は全体の98.8%でした。準備の内容は、「学内のガイダンスに参加」が77.0%で最も多く、次いで「自己分析」74.2%、「業界研究・企業研究」71.1%の順となりました。これら上位3項目は、前年度の11月後半調査（就職活動解禁直前調査）とほぼ同じ水準となり、就職活動解禁に向け着々と準備を進めていることがわかります。

3. 現時点での志望業界「決まっている」学生は80.1%。業界別では「銀行」が21.1%で最多

1月1日時点での志望業界の決定状況は、前回の11月調査に比べると「明確に決まっている」が24.2%（前回18.4%）より5.8ポイント増加し、徐々に就職活動の準備が進んでいることがわかりました。「なんとなく決まっている」55.9%を含めて、志望業界を決めている学生は80.1%に上ります。

志望業界を40業界から5つまで選択してもらったところ、「銀行」が21.1%で最も多く、次いで「水産・食品」20.9%、「医薬品・医療関連・化粧品」19.7%の順となっています。

4. 既に「内定を得ている」学生が1.7%、「選考中の企業がある」も1割超

現時点での内定状況については、「内定を得ている」との回答が1.7%で、割合は少ないものの、既に内定を得た学生がいることが確認できました。筆記試験や面接などの「選考中の企業がある」という学生は13.2%、選考中の企業数は平均1.6社と決して多くはないですが、早くも選考ベースに乗っている学生が1割を超えました。

5. ベンチャー企業への就職、「関心がある」は25.3%

就職先としてのベンチャー企業への関心度は、「とても関心がある」（3.5%）、「ある程度関心がある」（21.8%）で合わせて25.3%となり、4人に1人がベンチャー企業への就職に関心を示していることがわかりました。

＜調査概要＞

調査対象：2016年3月卒業予定の全国の大学3年生（理系は大学院修士課程1年生含む）

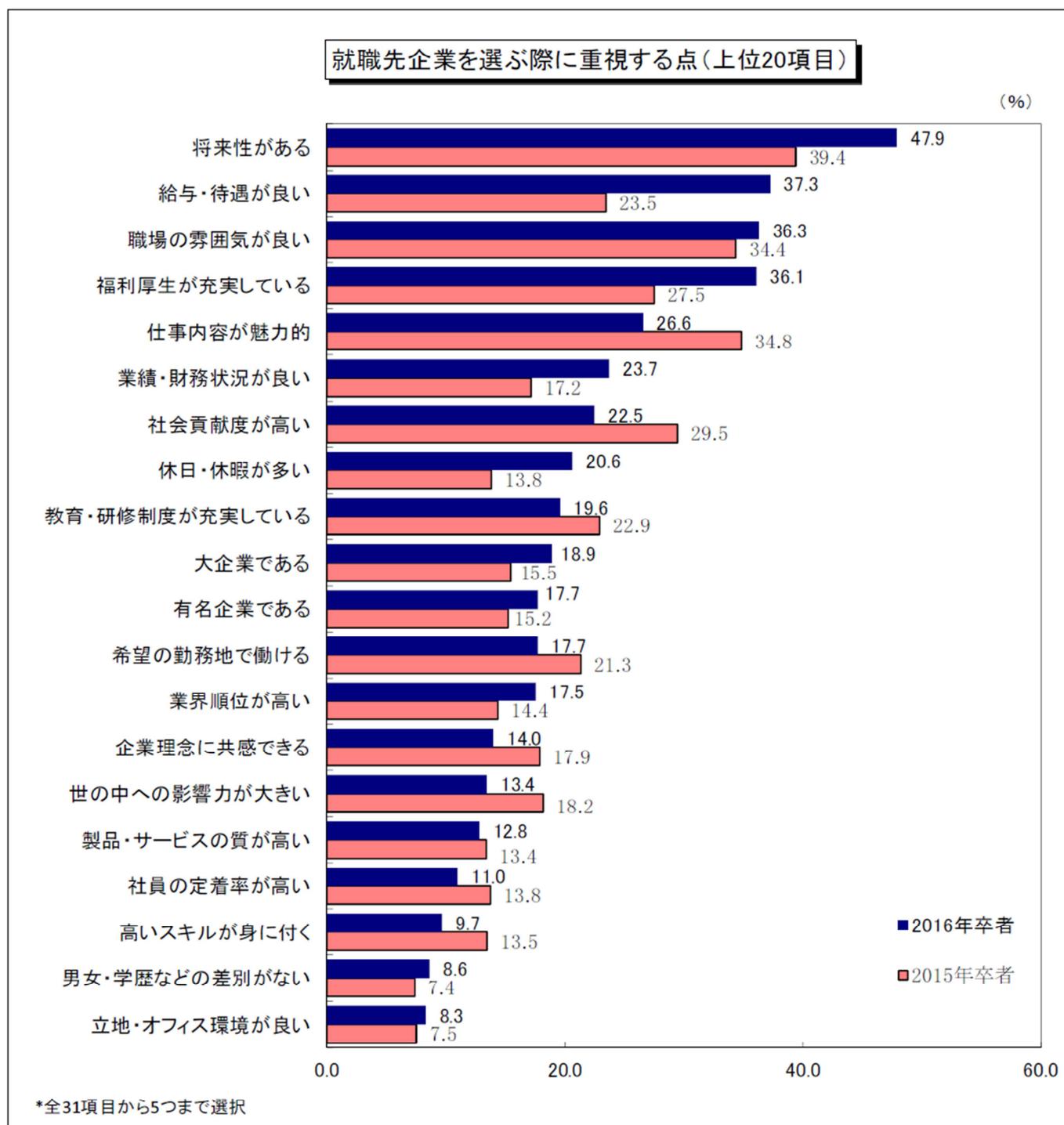
回答数：1,460人（文系男子422人、文系女子449人、理系男子371人、理系女子218人）

調査方法：インターネット調査法

調査期間：2015年1月1日～7日

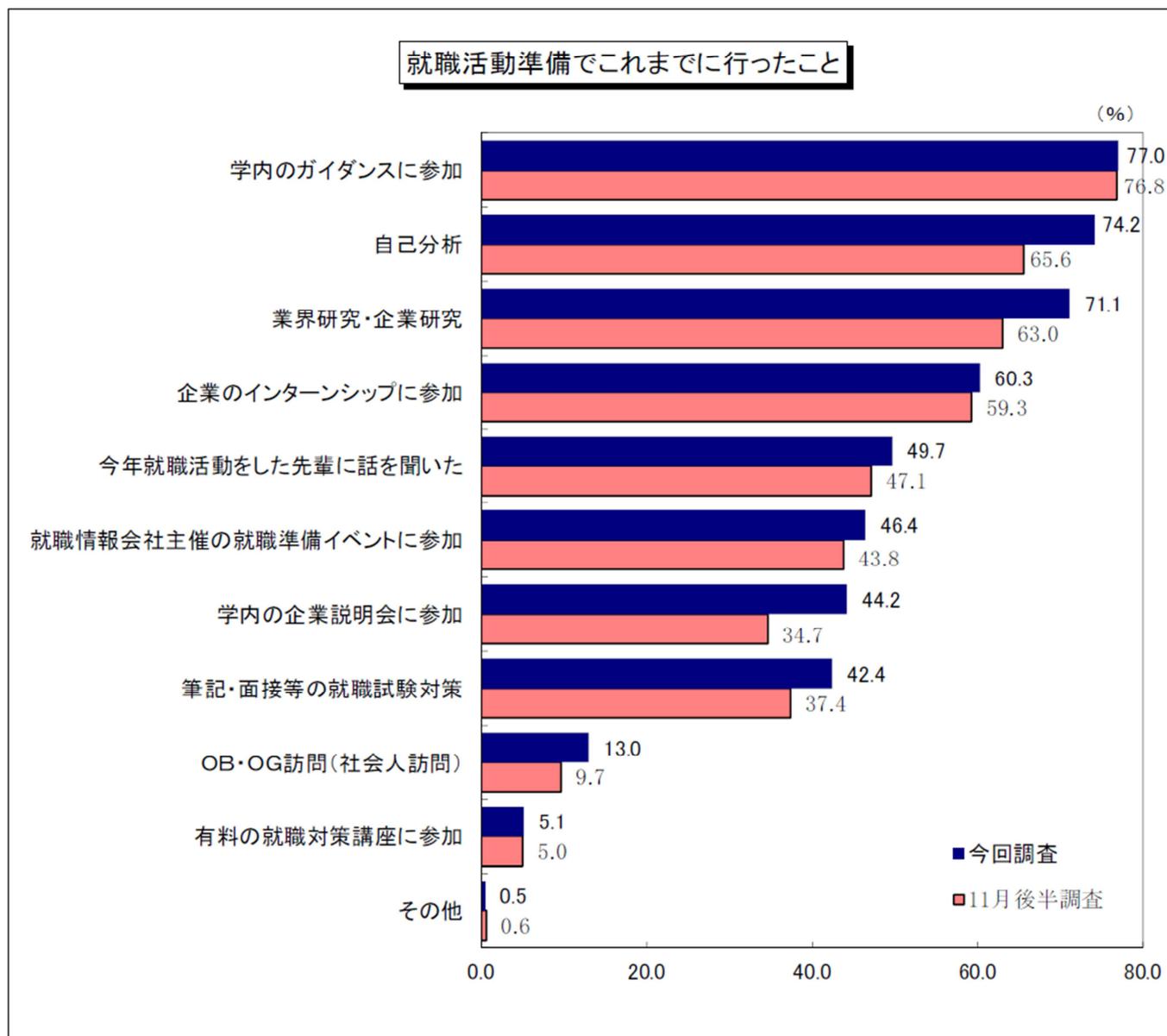
サンプリング：日経就職ナビ2016就職活動モニター

図表1



資料出所：2016年度 日経就職ナビ 就職活動モニター調査結果（2015年1月発行）

図表2



資料出所：2016年度 日経就職ナビ 就職活動モニター調査結果（2015年1月発行）

図表3

1月時点での志望業界の決定状況

	全体	(11月後半調査)	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
明確に決まっている	24.2	18.4	23.7	18.5	29.6	28.0
なんとなく決まっている	55.9	58.5	53.8	52.8	59.8	59.6
決まっていない	19.9	23.1	22.5	28.7	10.5	12.4

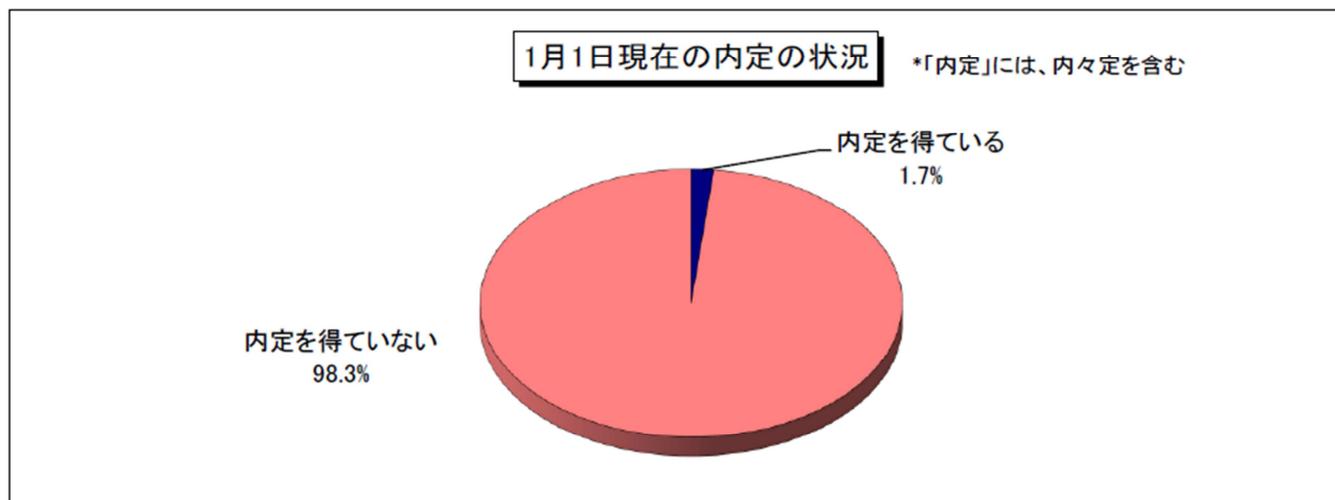
1月時点での志望業界（上位20業界）

全 体		文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
1	銀行② 21.1	銀行 37.0	マスコミ 27.5	電子・電機 29.2	医薬品・医療関連・化粧品 48.2
2	水産・食品① 20.9	商社（総合） 23.9	銀行 25.6	機械・プラントエンジニアリング 24.7	水産・食品 42.4
3	医薬品・医療関連・化粧品③ 19.7	調査・コンサルタント 19.6	商社（総合） 21.3	素材・化学 23.8	素材・化学 38.7
4	素材・化学④ 18.7	マスコミ 18.7	水産・食品 18.1	自動車・輸送用機器 23.2	官公庁・団体 19.4
5	官公庁・団体⑦ 16.8	運輸・倉庫 16.5	ホテル・旅行 17.2	エネルギー 22.0	情報処理・ソフトウェア・ゲームソフト 16.2
6	商社（総合）⑥ 16.2	官公庁・団体 16.5	官公庁・団体 17.2	医薬品・医療関連・化粧品 21.7	情報・インターネットサービス 15.7
7	マスコミ⑤ 15.4	保険 15.9	運輸・倉庫 14.1	精密機器・医療用機器 20.5	精密機器・医療用機器 15.7
8	電子・電機⑨ 13.7	建設・住宅・不動産 15.6	医薬品・医療関連・化粧品 12.5	水産・食品 16.6	電子・電機 10.5
9	情報・インターネットサービス⑨ 13.4	水産・食品 15.3	商社（専門） 12.5	情報・インターネットサービス 16.3	ゴム・ガラス・セメント・セラミックス 9.9
10	調査・コンサルタント⑧ 13.4	商社（専門） 14.1	調査・コンサルタント 12.2	情報処理・ソフトウェア・ゲームソフト 16.3	エネルギー 9.4
11	エネルギー 13.3	情報・インターネットサービス 14.1	保険 11.6	官公庁・団体 15.4	マスコミ 9.4
12	運輸・倉庫 12.2	エネルギー 13.1	教育 10.0	調査・コンサルタント 12.7	印刷・パッケージ 7.9
13	建設・住宅・不動産 11.5	素材・化学 10.4	素材・化学 10.0	建設・住宅・不動産 12.3	銀行 7.9
14	自動車・輸送用機器 11.5	通信関連 9.5	エンターテインメント 9.4	運輸・倉庫 11.4	建設・住宅・不動産 7.9
15	情報処理・ソフトウェア・ゲームソフト 11.1	自動車・輸送用機器 8.9	印刷・パッケージ 9.1	通信関連 11.4	農業・林業・鉱業 7.9
16	機械・プラントエンジニアリング 11.0	証券・投信・投資顧問 8.6	信用金庫・労働金庫・信用組合 9.1	ゴム・ガラス・セメント・セラミックス 10.5	鉄鋼・非鉄・金属製品 7.3
17	精密機器・医療用機器 10.9	信用金庫・労働金庫・信用組合 8.6	建設・住宅・不動産 8.8	商社（総合） 10.5	OA機器・家具・スポーツ・玩具他 6.8
18	商社（専門） 9.3	電子・電機 8.6	OA機器・家具・スポーツ・玩具他 8.4	鉄鋼・非鉄・金属製品 9.0	調査・コンサルタント 6.3
19	保険 9.3	医薬品・医療関連・化粧品 8.3	情報・インターネットサービス 8.4	銀行 8.7	自動車・輸送用機器 5.8
20	通信関連 8.3	情報処理・ソフトウェア・ゲームソフト 8.0	人材紹介・人材派遣 7.2	保険 5.4	通信関連 5.8

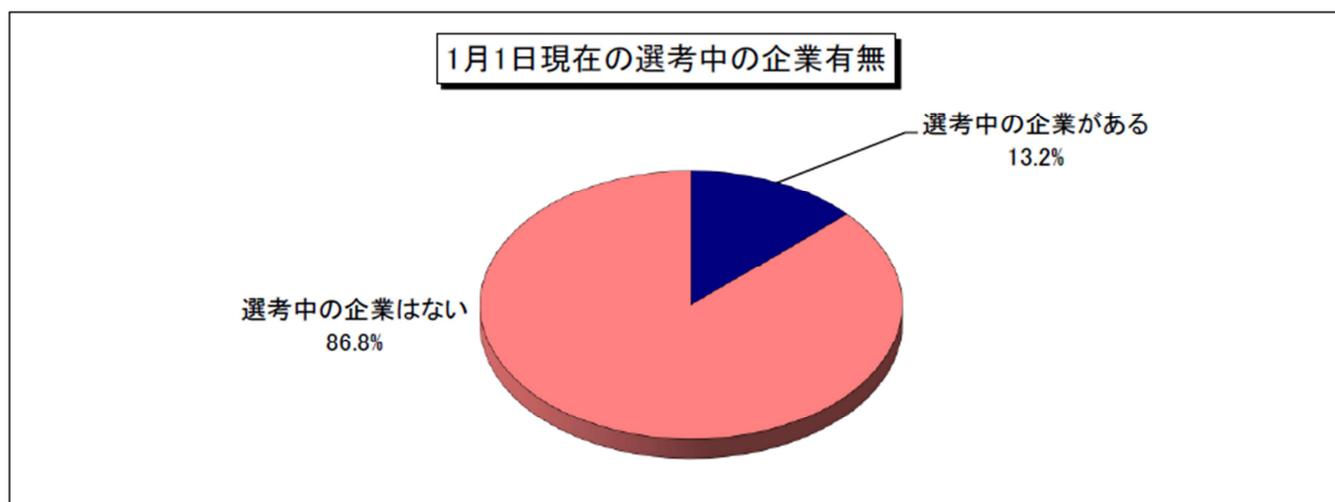
※○の中の数字は11月後半同調査の全体順位10位以内

資料出所：2016年度 日経就職ナビ 就職活動モニター調査結果（2015年1月発行）

図表4



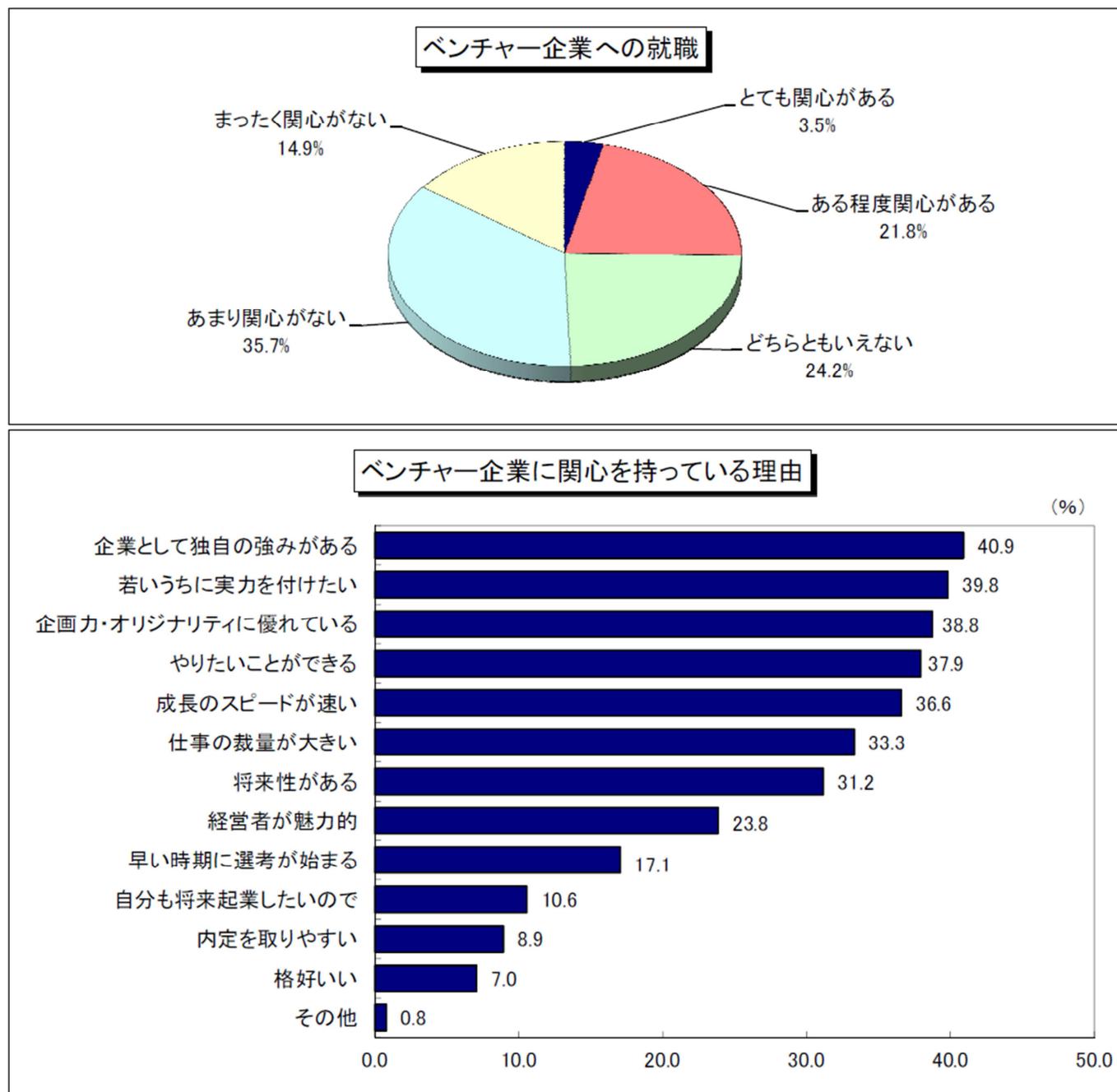
	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
内定を得ている	1.7%	2.1%	1.1%	2.4%	0.9%
内定を得ていない	98.3%	97.9%	98.9%	97.7%	99.1%
内定社数（平均）	1.4社	1.6社	1.2社	1.2社	1.5社



	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
選考中の企業がある	13.2%	15.6%	12.7%	10.8%	13.8%
選考中の企業はない	86.8%	84.4%	87.3%	89.2%	86.2%
選考企業社数（平均）	1.6社	1.7社	1.5社	1.5社	1.5社

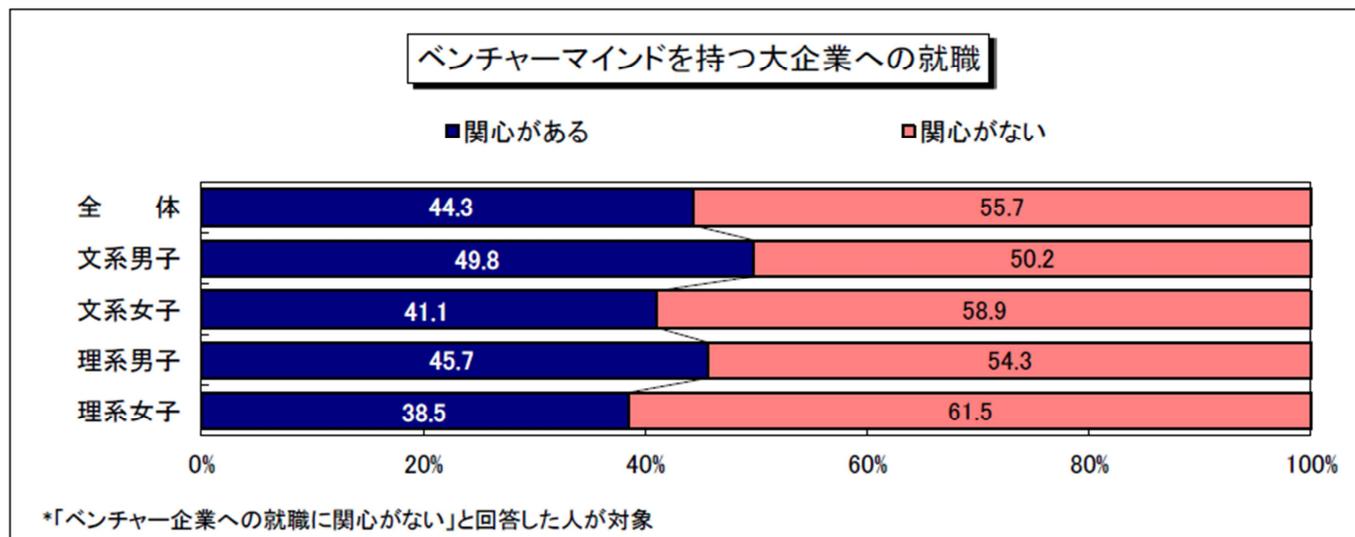
資料出所：2016年度 日経就職ナビ 就職活動モニター調査結果（2015年1月発行）

図表5-1



資料出所：2016年度 日経就職ナビ 就職活動モニター調査結果（2015年1月発行）

図表5-2



資料出所：2016年度 日経就職ナビ 就職活動モニター調査結果（2015年1月発行）

