

キャリアス就活  
[career+]

# 大学生のインターネットおよび スマートフォンアプリ利用実態調査

2017年11月

株式会社ディスコ キャリタスリサーチ

# 調査概要

## <調査概要>

大学生が、普段の生活や就職活動において、どのようにインターネットおよびアプリを利用しているか調査・分析しました。

### インターネット・アプリの利用状況に関する特別調査

- 調査対象 : 「キャリアス就活2018」 学生モニター 2,000人
- 調査期間 : 2017年9月19日～25日
- 調査方法 : インターネット調査法
- 回答者数 : 699人

### 第5回定期調査 (2017年4月調査)

- 調査対象 : 「キャリアス就活2018」 学生モニター 2,000人
- 調査期間 : 2017年4月1日～6日
- 調査方法 : インターネット調査法
- 回答者数 : 1,368人

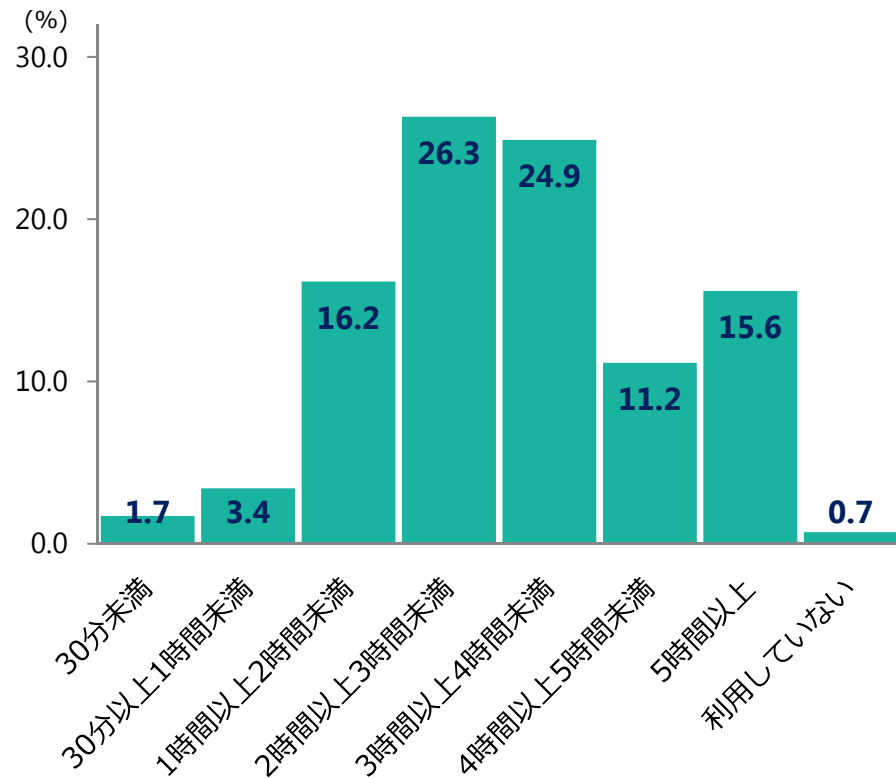
## <目次>

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1. インターネットやアプリの利用時間  | … P3 |
| 2. インターネット利用デバイス     | … P4 |
| 3. インターネットの利用目的      | … P5 |
| 4. スマートフォンでの動画視聴について | … P6 |
| 【参考】 普段よく利用するアプリ     | … P7 |

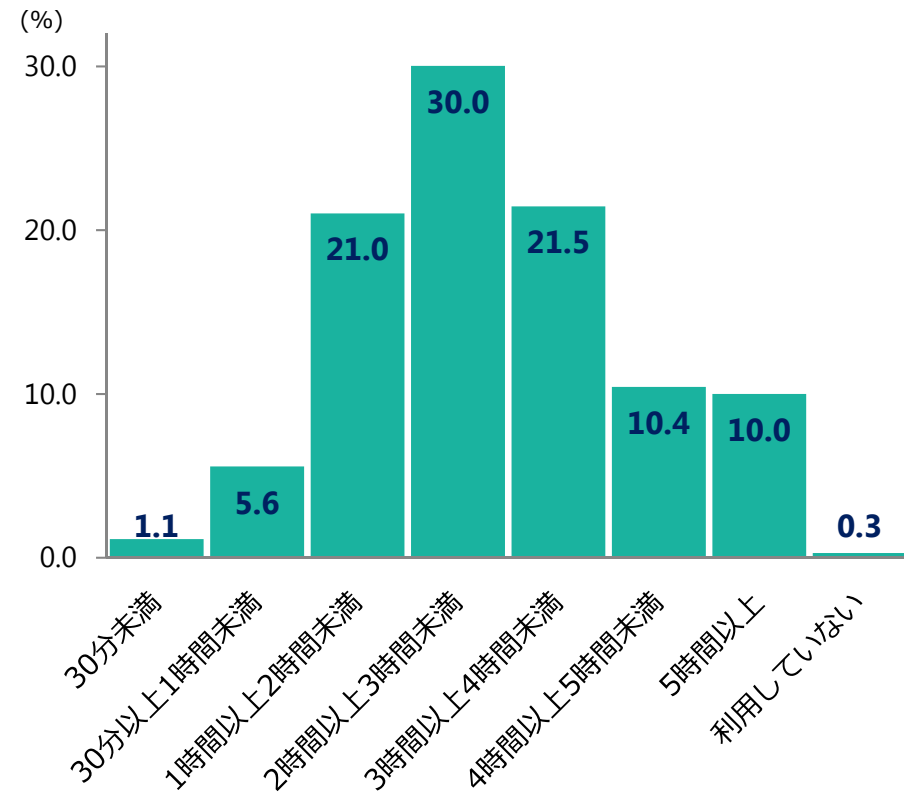
# 1. インターネットやアプリの利用時間

- 1日あたりの平均利用時間は、普段でも就職活動中でも「2時間以上3時間未満」が最も多い。
- インターネットやアプリを「利用しない」あるいは「30分未満」と回答した学生はごく少数。

■ 普段



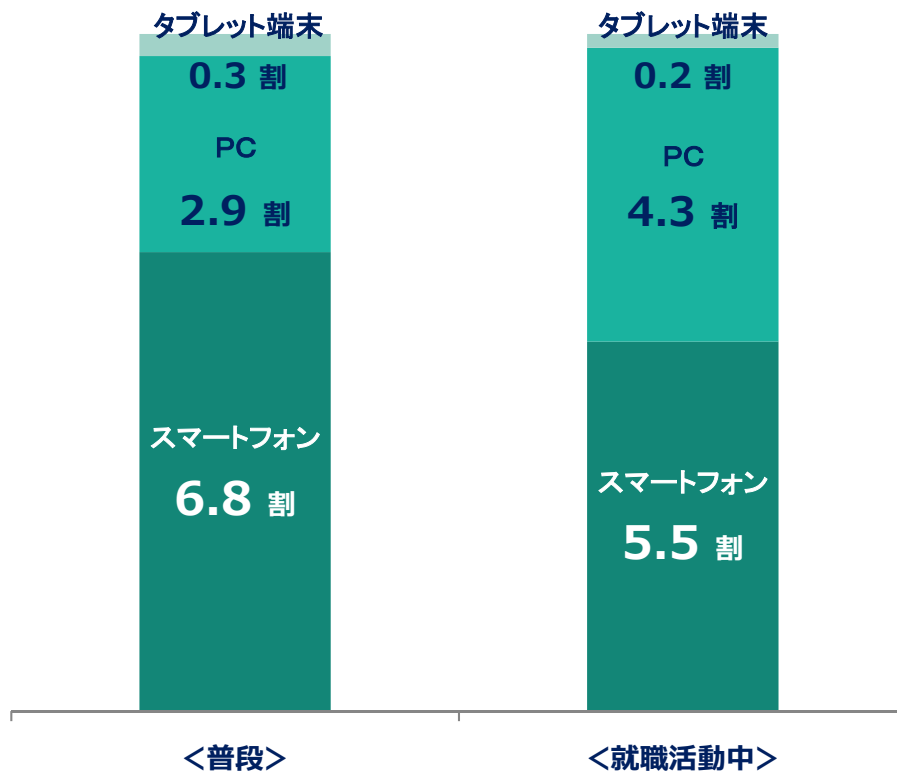
■ 就職活動中



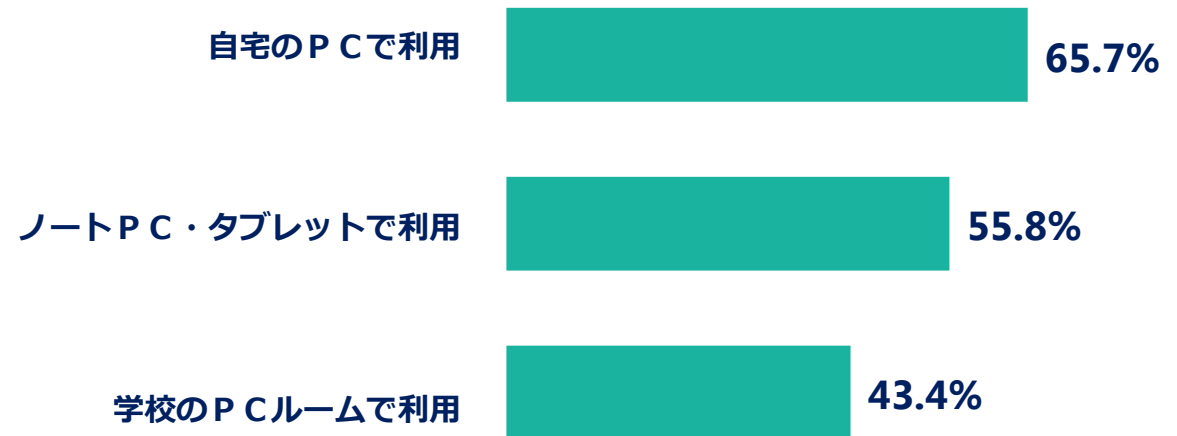
## 2. インターネット利用デバイス

- インターネットの利用デバイスの割合は「スマートフォン」が最も多く、普段の生活で7割近い。
- 就職活動中には「PC」の利用割合が増えるが、「スマートフォン」が過半数を占める。
- PCの利用シーンは「自宅のPC」が最多。最も少ない「学校のPCルーム」でも4割強と、様々なシーンで利用していることがわかる。

■ デバイスの利用割合 (平均)



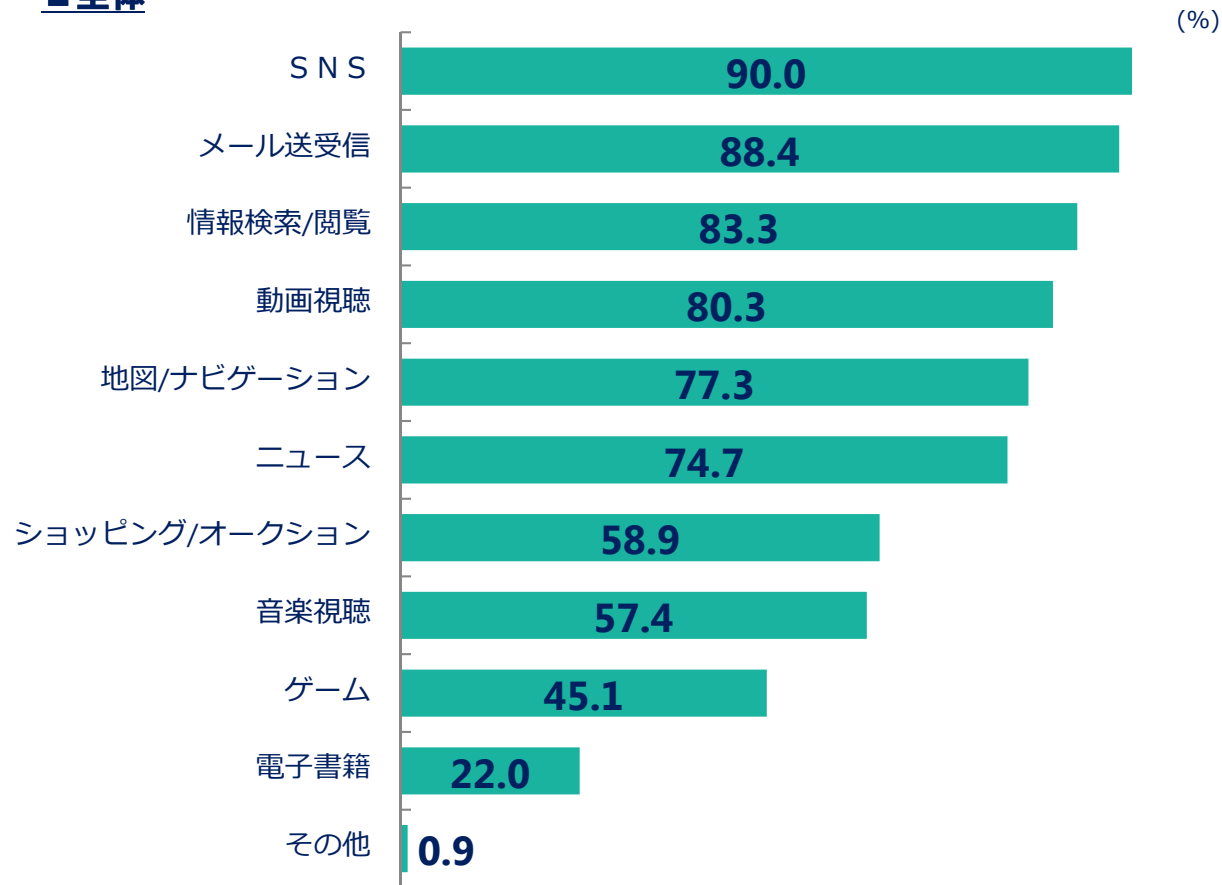
■ PCの利用シーン



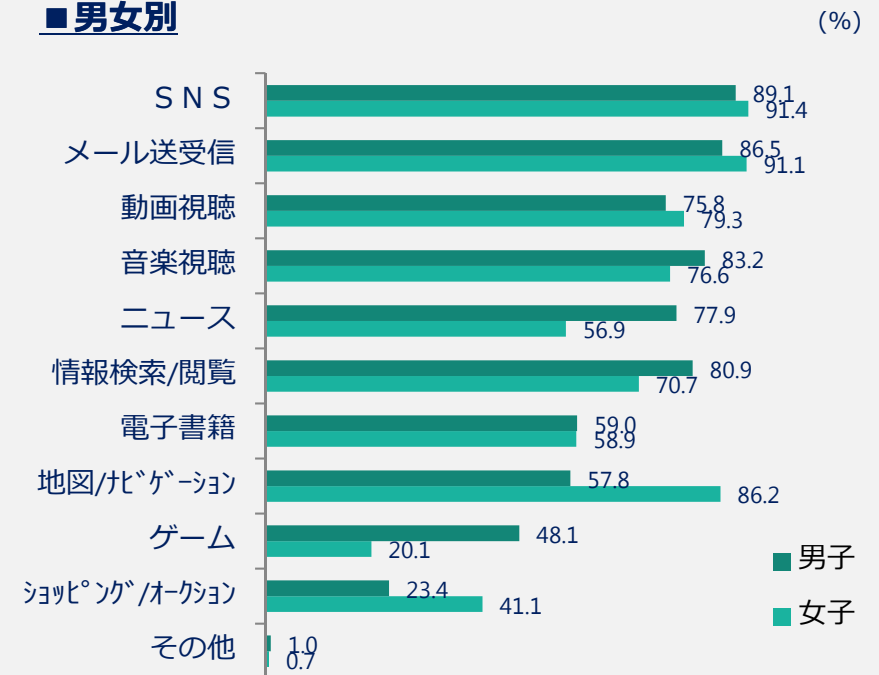
### 3. インターネットの利用目的

- 「SNS」や「メール送受信」などの通信目的が約9割と多い。
- 「情報検索/閲覧」「動画視聴」「地図」「ニュース」の回答も7割を超え、様々な目的で活用していることがわかる。

#### ■全体



#### ■男女別



## 4. スマートフォンでの動画視聴について

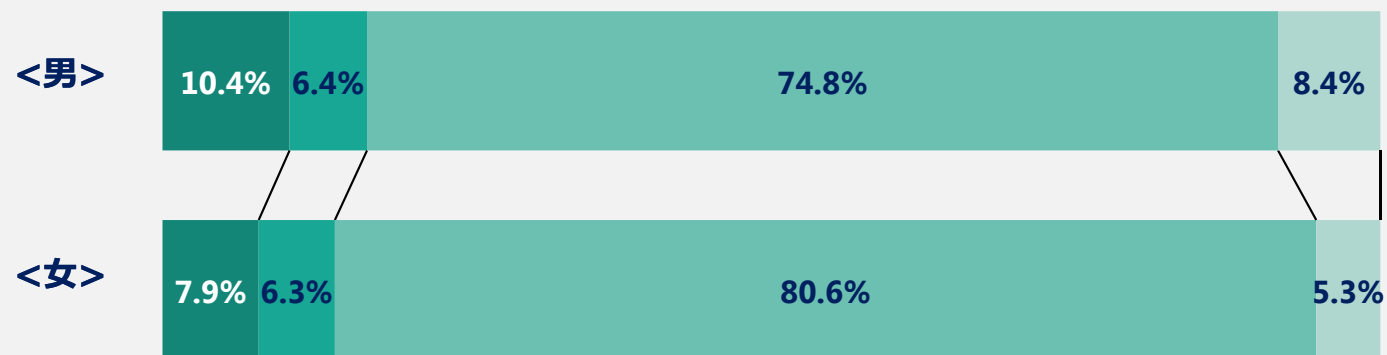
- 動画は「Wi-Fi環境があれば視聴する」との回答が7割強と圧倒的に多く、通信量を気にする学生が多いことがわかる。
- 男女とも「Wi-Fi環境があれば視聴する」が最多だが、男子は「できるだけ動画は視聴しない」との回答割合が女子より高い。一方で「データの通信量を気にせず視聴する」との回答も女子より多く、男子において視聴の二極化が見られる。

### ■全体

- 1. データ通信量を気にせず視聴する
- 2. データ通信量に余裕があるときのみ視聴する
- 3. Wi-Fi環境があれば視聴する
- 4. できるだけ動画は視聴しない



### ■男女別



## 【参考】 普段よく利用するアプリ①

### ■ 動画視聴アプリ

1	YouTube	264
2	niconico (ニコニコ動画/ニコニコ生放送)	50
3	Amazonプライム・ビデオ	39
4	TVer	11
5	AbemaTV	9
6	GYAO!	7
7	Netflix	5
8	FOD (フジテレビオンデマンド)	4
	Hulu	4
10	Clipbox	3

### ■ 音楽視聴アプリ

1	YouTube	78
2	ミュージック (iPhone標準)	46
3	Music FM	40
4	Amazon Music	39
5	iTunes	34
6	Apple music	23
	Spotify	23
8	Google Playミュージック	21
9	LINE MUSIC	11
10	Clipbox	10

### ■ ニュースアプリ

1	SmartNews	70
2	Yahoo!ニュース	66
3	Yahoo!JAPAN	65
4	LINE NEWS	64
5	日本経済新聞 電子版	61
6	NewsPicks	40
7	グノシー	25
8	Google	11
9	Twitter	8
10	朝日新聞デジタル	7

(人)

## 【参考】 普段よく利用するアプリ②

### ■電子書籍アプリ

1	Kindle	56
2	LINEマンガ	52
3	comico	33
4	マンガワン	29
5	少年ジャンプ+	24
6	マンガボックス	17
7	ピッコマ	10
8	楽天Kobo	9
9	honto	6
10	BookLive!	4
	ニコニコ漫画	4
	マガジンポケット	4

### ■ショッピング/オークションアプリ

1	Amazon ショッピング	225
2	メルカリ	76
3	楽天市場	69
4	ヤフオク!	32
5	ZOZOTOWN	25
6	Yahoo!ショッピング	14
7	フリル	8
8	ラクマ	4
9	minne	4
	UNIQLOアプリ	4

### ■ゲームアプリ

1	ディズニー ツムツム	44
2	モンスターストライク	22
3	Fate/Grand Order	19
	パズル&ドラゴンズ	19
5	Pokémon GO	18
6	実況パワフルプロ野球	12
	シャドウバース	12
8	アイドルマスターシンデレラガールズ	9
	白猫プロジェクト	9
10	ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル	8

(人)