

報道関係者各位

株式会社ディスコ

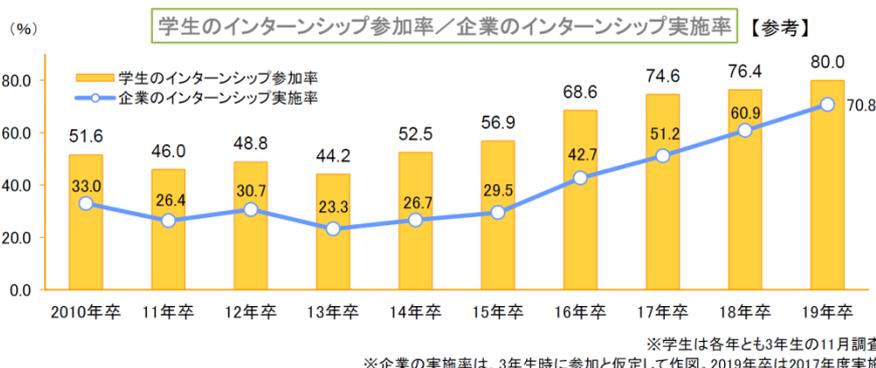
2019年卒特別調査「インターンシップに関する調査（2018年3月発行）」

株式会社ディスコ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：新留正朗）は、2019年3月卒業予定の大学3年生（理系は大学院修士課程1年生含む）で1社以上インターンシップに参加経験のある学生を対象に、インターンシップに関する調査を行いました。（調査期間：2018年3月15日～22日、回答数：686人）

【主な調査項目】

1. 参加したインターンシップの内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・図表1
2. インターンシップ参加前後の就職志望度の変化・・・・・・・・・・図表2
3. インターンシップの満足状況
(参加日数別/プログラム別/社員との接点の有無別/参加後のフィードバック別)
4. インターンシップの満足度と志望度・エントリーとの関係
5. インターンシップ参加企業からの優遇・・・・・・・・・・・・・・・・・・図表3
6. インターンシップ先を探す際に重視した点

学生のインターンシップ参加率/企業のインターンシップ実施率【参考】

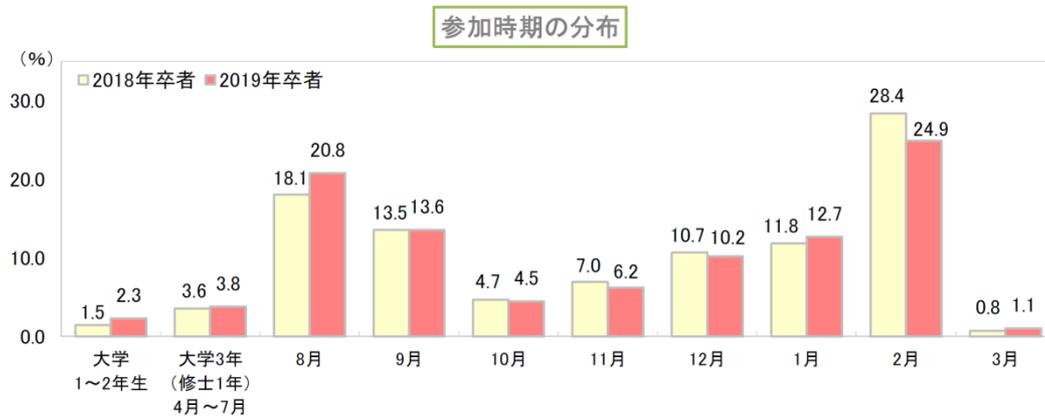


【調査概要】

- 調査対象：2019年3月に卒業予定の大学3年生（理系は大学院修士課程1年生含む）のうち、1社以上のインターンシップ参加経験者
- 回答者数：686人（文系男子219人、文系女子215人、理系男子158人、理系女子94人）
- 調査方法：インターネット調査法
- 調査期間：2018年3月15日～22日
- サンプリング：キャリアス就活2019学生モニター（2016年卒以前は「日経就職ナビ・就職活動モニター」）

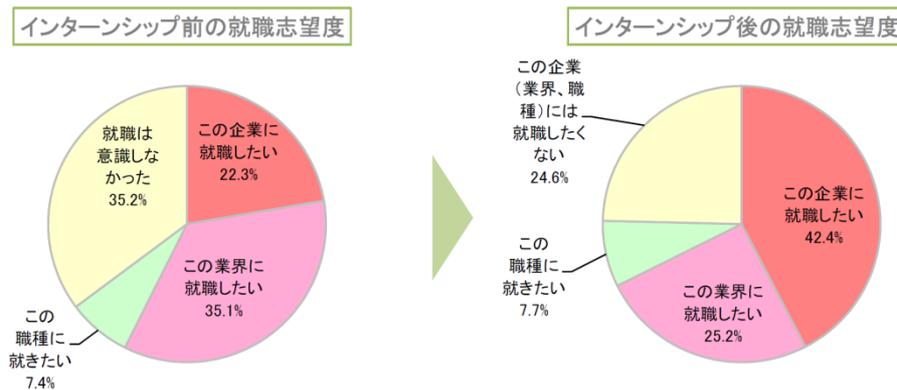
詳細レポートはこちら：http://www.disc.co.jp/uploads/2018/03/2019internship_201803.pdf

図表 1. 参加時期の分布



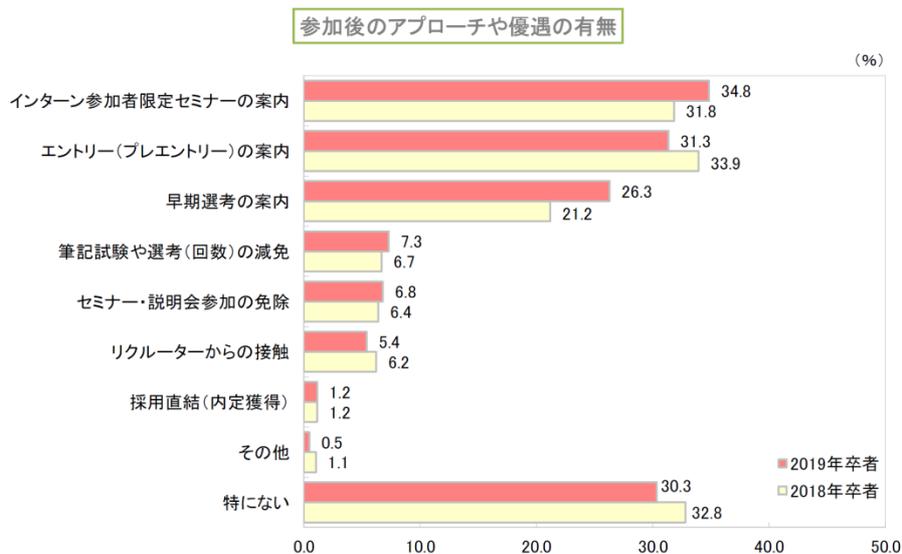
資料出所：キャリアス就活 2019 インターンシップに関する調査（2018年3月発行）

図表 2. インターンシップ参加前後の就職志望度の変化



資料出所：キャリアス就活 2019 インターンシップに関する調査（2018年3月発行）

図表 3. 参加後のアプローチや優遇の有無



資料出所：キャリアス就活 2019 インターンシップに関する調査（2018年3月発行）