

～2008年度入社の新社会人と親に対する初任給への意識調査～

2008年度新社会人の初任給の使い道は
1位「貯金」 2位「人にプレゼントを買う」 3位「自分のものを買う」

初任給でのプレゼントには「モノ」よりも「体験型のギフト」が人気
プレゼントの予算は10,000円～15,000円の意向

49.3%の親が初任給でのプレゼントに「思い出に残るもの」を選んで欲しいと回答
親が最も望むプレゼントは「体験型のギフト」

体験型ギフトの先駆者である、株式会社 GIFCOM(本社:東京都港区、代表取締役:南川一郎、以下 GIFCOM)は、2008年度の新社会人男女563名(調査期間:4月4日～4月9日)と、新社会人となった子を持つ親203名(調査期間:4月4日～4月7日)に対して初任給の使い道に対する意識調査を行いました。なお本調査での「体験型のギフト」とは、外食・旅行・エステなどの体験・アクティビティを贈るギフトのことを指します。

＝アンケート総括＝

本調査の結果、2008年度入社の新社会人の初任給の使い道は、1位が「貯金する」(71.6%)、2位が「人にプレゼントを買う」(66.7%)、3位「自分のものを買う」(59.4%)という意向があることが分かりました。また、新社会人が最もプレゼントにしたいもの、また新社会人を子にもつ親が最もプレゼントされたいものは、外食や旅行などの「体験型のギフト」が人気であることが分かりました。新社会人は贈り物を選ぶ際、「贈る相手の趣味」を最も重視する一方、贈られる親は「思い出に残るもの」を選んでもらいたい、という結果が出ました。初任給で贈り物に使う予算は10,000円～15,000円が最も多いようです。モノ余りの時代といわれている現在、贈り物の形も「モノ(物品)」よりも「コト(体験)」に価値を見出す価値観が広がっているようです。

■新社会人のお金の使い道について

・使い道を決めている 53.8%

1位:貯金する 71.6% 2位:人にプレゼントを買う 66.7% 3位:自分のものを買う 59.4%

・使い道を決めていない 46.2%

■初任給で買うプレゼントを贈る相手について

1位:父母(95.8%) 2位:祖父母(36.6%) 3位:兄弟姉妹(24.8%)

■初任給での贈り物を選ぶ際に重視すること、重視されたいことについて

・新社会人 贈る相手の趣味 52.5%

・新社会人を持つ親 思い出に残るもの 49.3%

■初任給で最も贈りたいもの、贈られたいものについて

新社会人 1位:体験型のギフト(24.4%) 2位:雑貨・小物(19.9%) 3位:食料・飲料(13.4%)

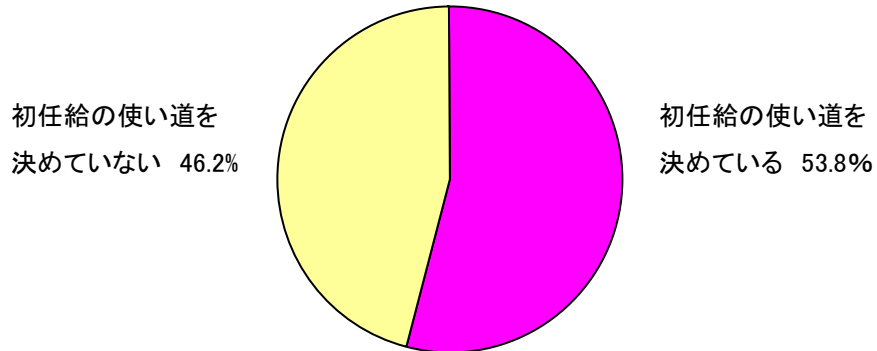
親 1位:体験型のギフト(35.5%) 2位:ギフトカード・金券(11.8%) 3位:衣料品(9.4%)

■初任給でのプレゼントの予定購入金額

1位:10,000円～15,000円(24.3%) 2位:7,000円～10,000円(17.3%) 3位:5,000円未満(16.8%)

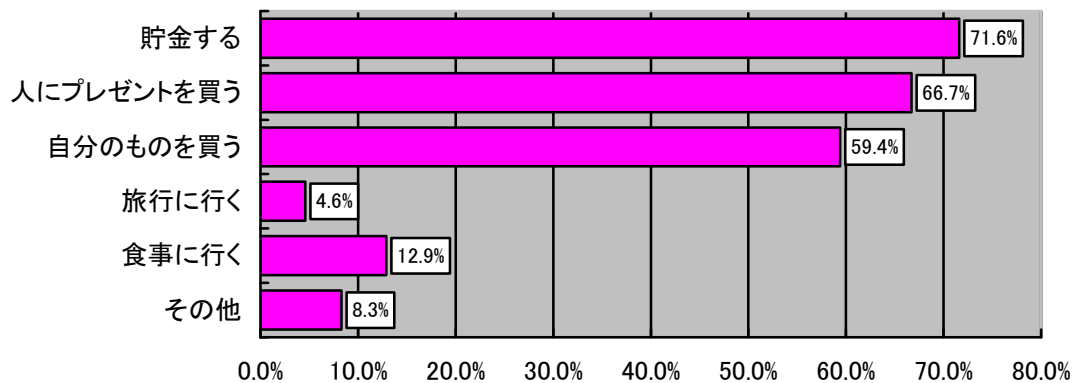
アンケート詳細

■ 初任給の使い道は決めていますか？（新社会人の方 n:303, 単位:%）



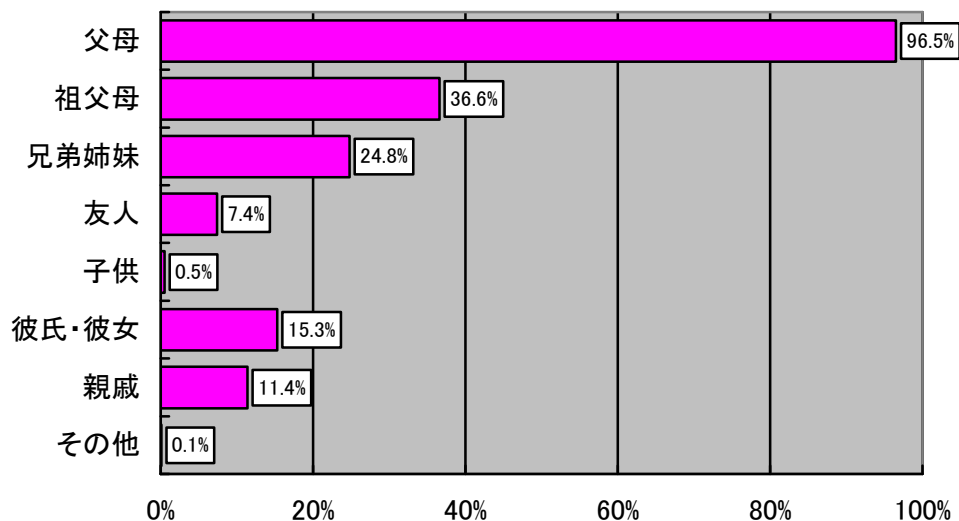
■ 初任給はどのようなことに使いますか？

（初任給の使い道を決めていると答えた新社会人の方のみ回答 n:303, 単位:%）



■ 初任給で誰にプレゼントを贈る予定ですか？

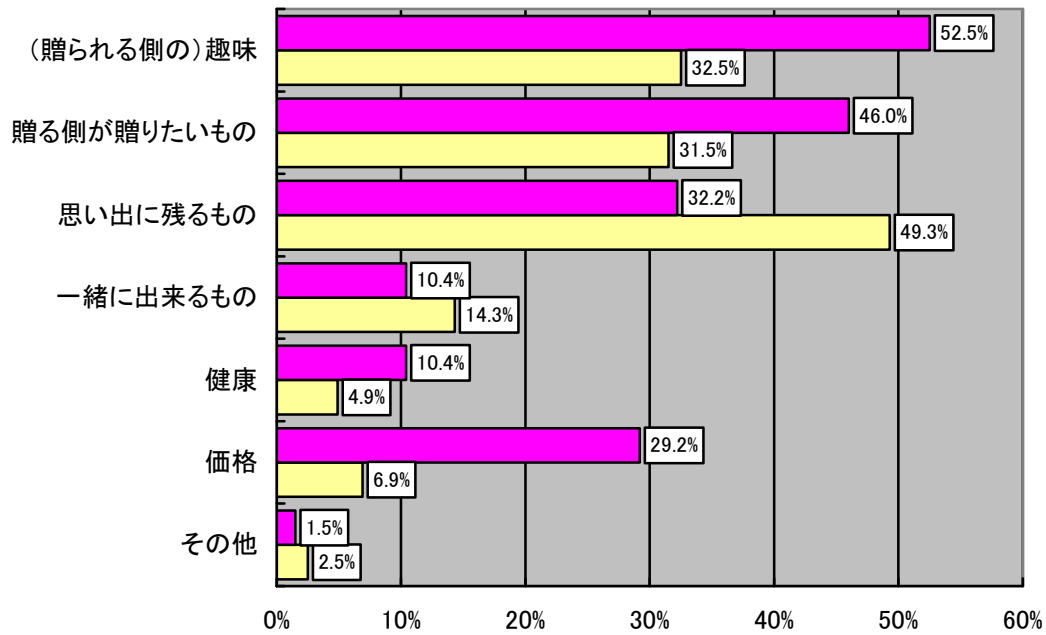
（人にプレゼントを買うと答えた方新社会人の方のみ回答 n:202, 単位:%）



■ 初任給でのプレゼントを選ぶ際に重視すること、重視してほしいことは何ですか？

(■: 人にプレゼントを買うと答えた方新社会人の方のみ回答 n:202, 単位:%)

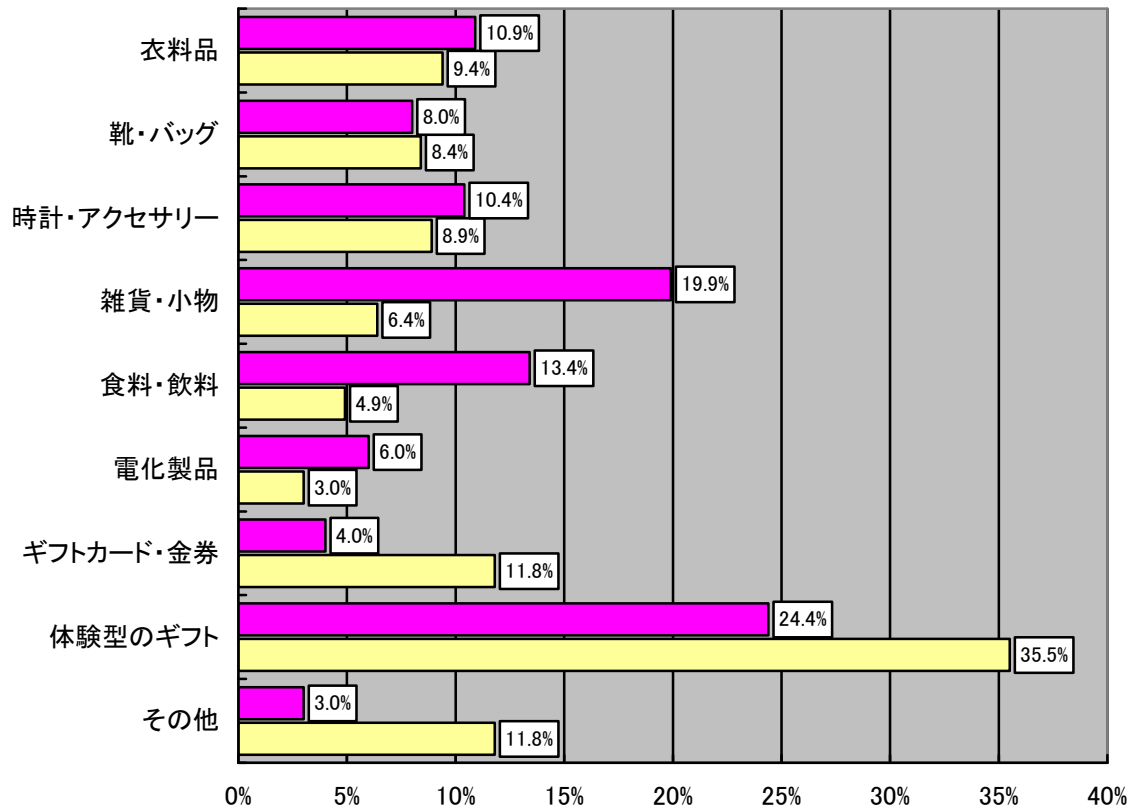
(■: 新社会人となった子供がいる親 n:203, 単位:%)



■ 初任給で最も贈りたいもの、贈られたいものは何ですか？

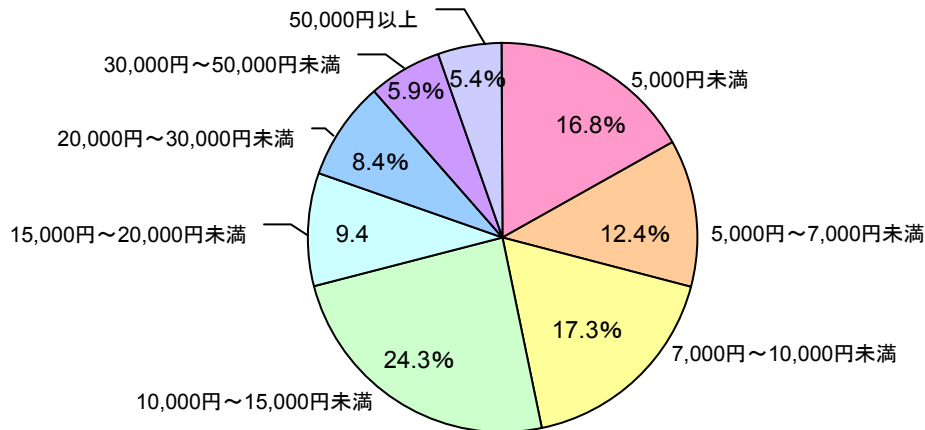
(■: 人にプレゼントを買うと答えた方新社会人の方のみ回答 n:202, 単位:%)

(■: 新社会人となった子供がいる親 n:203, 単位:%)



■プレゼントの購入金額は、総額でいくらを予定していますか？

(人にプレゼントを買うと答えた方新社会人の方のみ回答 n:202, 単位:%)



※ その他の調査結果詳細に関しては、下記連絡先までお問い合わせ下さい。

■■ 報道関係者様へのお願い ■■
 本リリース内容の転載にあたりましては、GIFCOM調べ
 という表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。

※ 調査自体はインターネット調査会社を利用して行っております。

2008 年度新社会人の意識調査概要	
■ 調査方法	: インターネットアンケート
■ 実施期間	: 2008 年 4 月 4 日 (金) ~ 4 月 9 日 (水)
■ 対象地域	: 全国
■ 対象者	: 男女 563 名
■ 回答者属性	: 2008 年度新社会人
新社会人となった子を持つ親の意識調査	
■ 調査方法	: インターネットアンケート
■ 実施期間	: 2008 年 4 月 4 日 (金) ~ 4 月 7 日 (月)
■ 対象地域	: 全国
■ 対象者	: 男女 203 名
■ 回答者属性	: 昨年新社会人となった子をもつ親

◆GIFCOM 会社概要

- 【社名】 : 株式会社 GIFCOM(ギフコム)
 【代表取締役】 : 南川一郎
 【所在地】 : 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 5F
 【設立】 : 2001 年 1 月
 【資本金】 : 1 億 5500 万円(2008 年 4 月 1 日現在)
 【事業内容】 : 前払式証票の発行・販売
 セールスプロモーションの企画、製作
 ギフト商品の製造・販売
 【URL】 : <http://www.gifcom.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】
 GIFCOM PR 事務局(株式会社アンティル内)
 担当: 正壽(しょうぎ) / 木村
 TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065