

-PRESS RELEASE-
報道関係者各位

2008 年 4 月 21 日
株式会社 GIFCOM

～2008 年 母の日、父の日の贈り物のトレンドは「健康」～
体験型ギフトの GIFCOM が
4月 21 日より「メディカルギフト」キャンペーンを実施
提携医療施設・提供医療サービスを拡充
人気の「メディカルギフト」を初めて体験型カタログギフトで展開

体験型ギフトの先駆者である、株式会社 GIFCOM(本社:東京都港区、代表取締役:南川一郎、以下 GIFCOM)は、母の日・父の日に向けて、同社が展開する「医療」が贈り物になる体験型ギフト「メディカルギフト」のサービスを拡充、4 月 21 日より「メディカルギフト」キャンペーンを実施いたします。「メディカルギフト」キャンペーンは 4 月 21 日からは同社のウェブギフト EC サイト(<http://www.webgift.jp>)にて展開、また 4 月 26 日からは「メディカルギフト」としては初めてのカタログギフトでの展開を開始、関東を中心とした大手量販店にて購入頂くことが可能となります。

近年の消費者の健康志向の高まりを受け、GIFCOM では昨年 10 月より人間ドックなどが贈り物になる体験型ギフト「メディカルギフト」サービスの提供を行っております。本年 4 月からは、メタボリックシンドローム(内臓脂肪症候群)の予防を目指す特定健康診断制度が開始され、2008 年はさらなる“健康”への関心の高まりが予想されています。

このような背景を受け、母の日・父の日に際しても、大切な両親への“感謝の気持ち”を表す贈り物として、相手の体を気遣った「健康関連商品」への注目が集まっておりますが、GIFCOM では本年度の母の日・父の日に向けて、新たに“健康”そのものを贈り物にする新たなスタイルを提案するべく「メディカルギフト」キャンペーンを実施いたします。

今回のキャンペーンに伴い提携医療施設を拡充し、都内 8 施設 45 メニューでの医療サービスを提供。

また、これまでインターネット上で展開していた「メディカルギフト」ですが、同キャンペーンに際し、初めて体験型カタログギフト「スーパーギフトチェック」にて「メディカルギフト」を提供。¥32,130、¥53,130、¥105,630 の 3 コースのカタログギフト内で特別別冊号を展開、大手量販店にて購入頂くことが可能となります。

「モノ」より「コト(体験)」に価値を見出す新しい価値観が広がる中、今後も GIFCOM は体験型ギフトを含めた、様々なギフトプランを提供してまいります。

■ 提携医療施設一覧(4 月 21 日現在)

- ・東都クリニック(紀尾井町)
- ・八王子クリニック新町(八王子)
- ・金内メディカルクリニック(新宿)
- ・東京ミッドタウンクリニック(六本木)
- ・女性のための生涯医療センターViVi(飯田橋)
- ・KBメディカルドック(町屋)
- ・マリーシアガーデンクリニック(新宿)
- ・テレコムセンタービルクリニック(お台場)



GIFCOM について

モノ余りの時代といわれる現在、感謝の気持ちやお祝いの心を託すギフトのカタチも多様化し、「モノ（物品）」よりも「コト（体験）」に価値を見出す新しい価値観が広がりつつあります。GIFCOM はそのような新しい価値観に対応する新しいギフトのカタチとして、体験型ギフトを提案してまいりました。これまで「温泉旅館での宿泊」や「豪華レストランでのディナー」「ヘリコプターでのナイトフライト」「メディカルギフト」など、「体験」を選べるギフトカタログを発売しております。

GIFCOM 会社概要-----

【社名】 株式会社 GIFCOM (ギフトコム)
 【代表取締役】 : 南川 一郎
 【所在地】 : 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 5F
 【設立】 : 2001 年 1 月
 【資本金】 : 1 億 5500 万円 (2008 年 4 月 1 日現在)
 【事業内容】 : 前払式証票の発行・販売
 セールスプロモーションの企画、製作
 ギフト商品の製造・販売
 【URL】 : <http://www.gifcom.jp/>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

GIFCOM PR 事務局 (アンティル内)

担当: 正寄 (しょうざき)・木村

TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065