

～2008年 若い祖父母の孫についての意識調査～

**孫への贈り物選びに悩む祖父母が半数以上。  
孫とはいっしょに暮らすより、旅行で思い出づくり**

孫への贈り物選びに悩む：56.7%。

孫の今一番欲しいものがわからない：56.7%。

孫とはたまに会うのはいいが、いっしょには暮らさない：58.9%

孫といっしょに旅行や食事をするのが楽しい：73.2%

孫に今後贈りたいプレゼントは

1位：書籍・絵本（41.8%）

2位：旅行やレジャー施設に行くこと（38.1%）

「体験型ギフトカタログ」の先駆者として、「GIFT+ing<sup>ギフトイニング</sup>」を提唱している株式会社 GIFCOM(本社：東京都港区、代表取締役社長：南川一郎、以下 GIFCOM)は、10月第3日曜日の「孫の日」にともない、孫のいる70歳未満の男女134名(調査期間：9月24日～9月26日)に対して「若い祖父母の孫についての意識調査」を行いました。

= 調査結果の概要 =

孫のいる70歳未満の男女に、孫への贈り物について聞いたところ、約6割が孫に何を贈ったらよいか、贈り物選びに悩んでいることがわかりました。その背景として「孫の好きな食べ物は知っている」(71.6%)ものの、「服のデザインの好みを知らない」(62.0%)や「孫が今一番欲しいものを知らない」(56.7%)といったことがあるようです。

孫との接し方について聞いたところ、「孫とたまに会うのはいいが、いっしょには暮らしたくない」(58.9%)が過半数を超える一方、「孫といっしょに旅行や食事をするのが楽しみ」が73.2%と多く、孫とはある程度距離をおきながらも、思い出に残る機会をいっしょに楽しむ様子が見えられます。今後、孫に贈りたいプレゼントを聞いたところ、「書籍・絵本」(41.8%)に次いで「旅行・レジャー施設に行くこと」(38.1%)が高く、孫との思い出づくりは、贈り物選びにも影響しそうです。

【本件に関するお問い合わせ先】

GIFCOM 広報担当

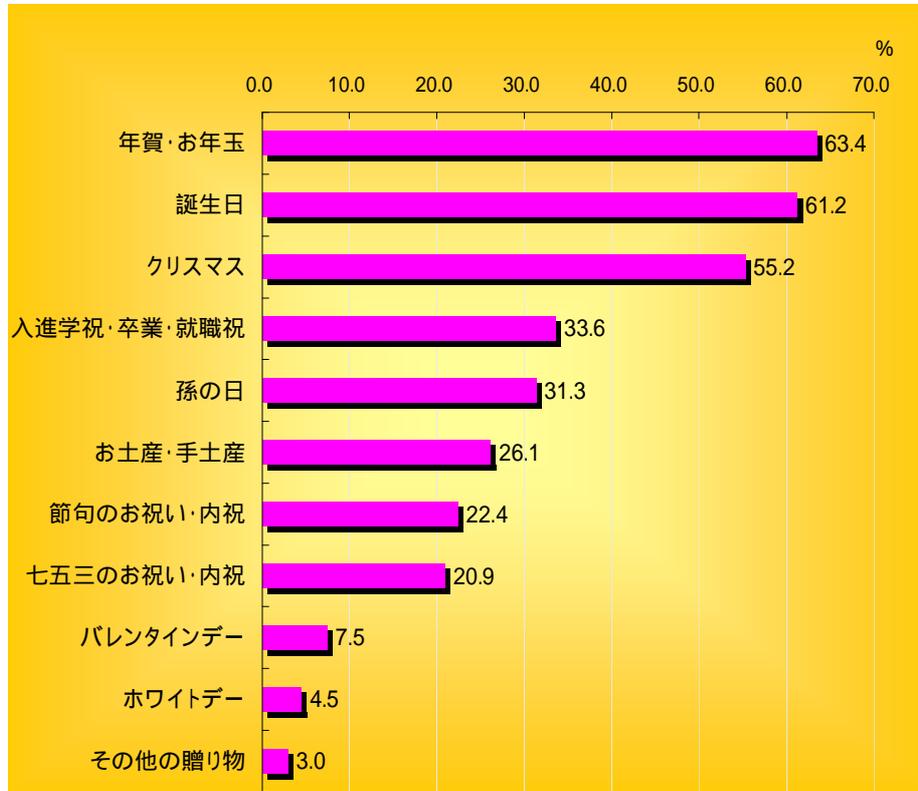
三浦映月・園部和男

TEL:03-3586-0261 FAX:03-5575-7691

## アンケート詳細

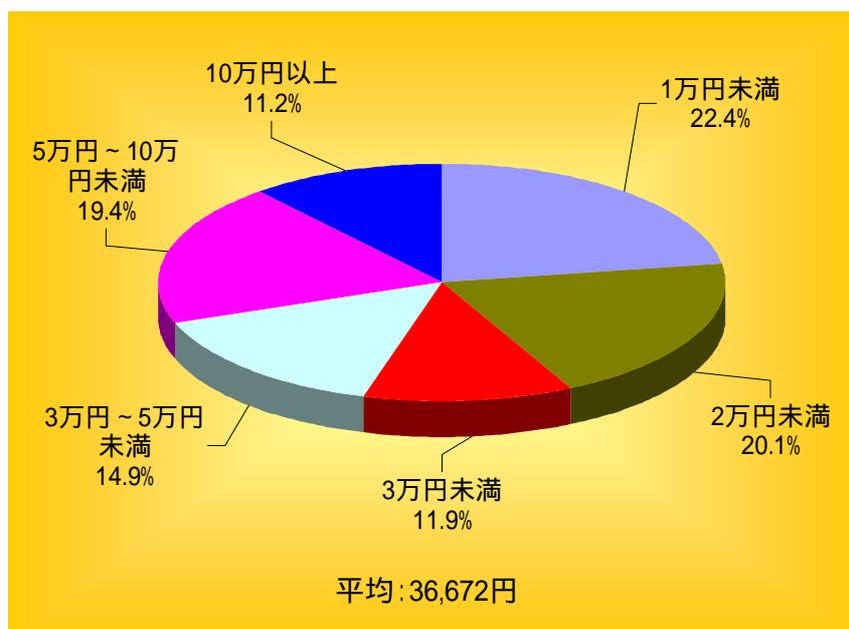
### 最近1年間に孫に贈り物をした機会は？

最近1年間の孫へのプレゼントは、「お年玉」「誕生日」「クリスマス」プレゼントが多い。「孫の日」に贈った人は約3割。



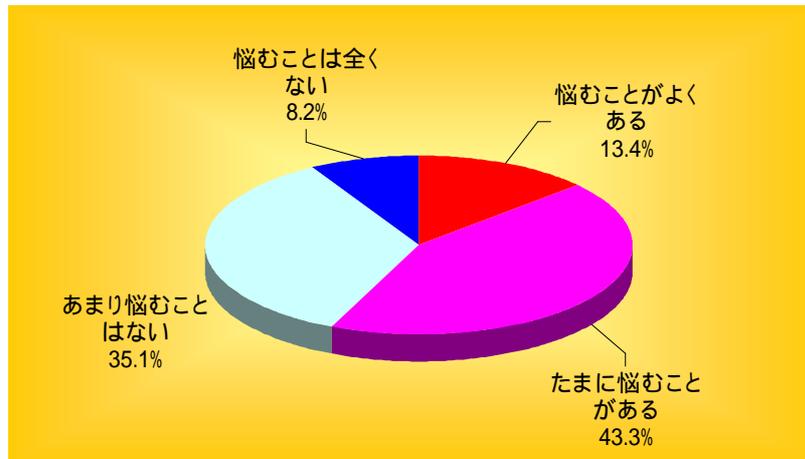
### 最近1年間の孫への贈り物金額は？

最近1年間の孫へのプレゼント代は、平均で36,672円。



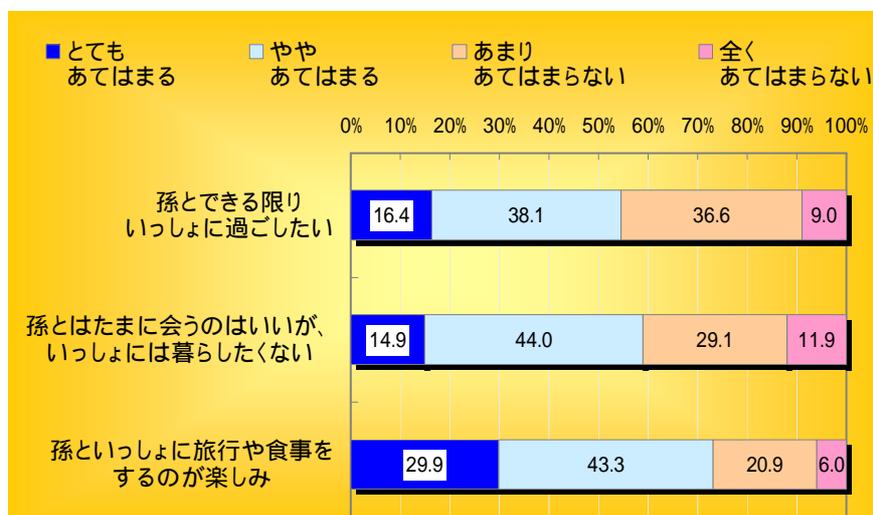
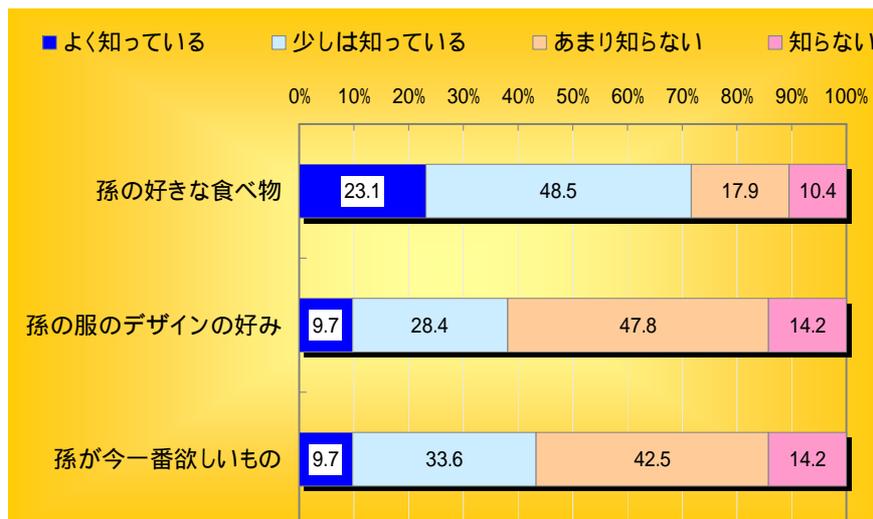
### 孫への贈り物選びで悩むことはありますか？

孫への贈り物選びに悩む人は、56.7%。



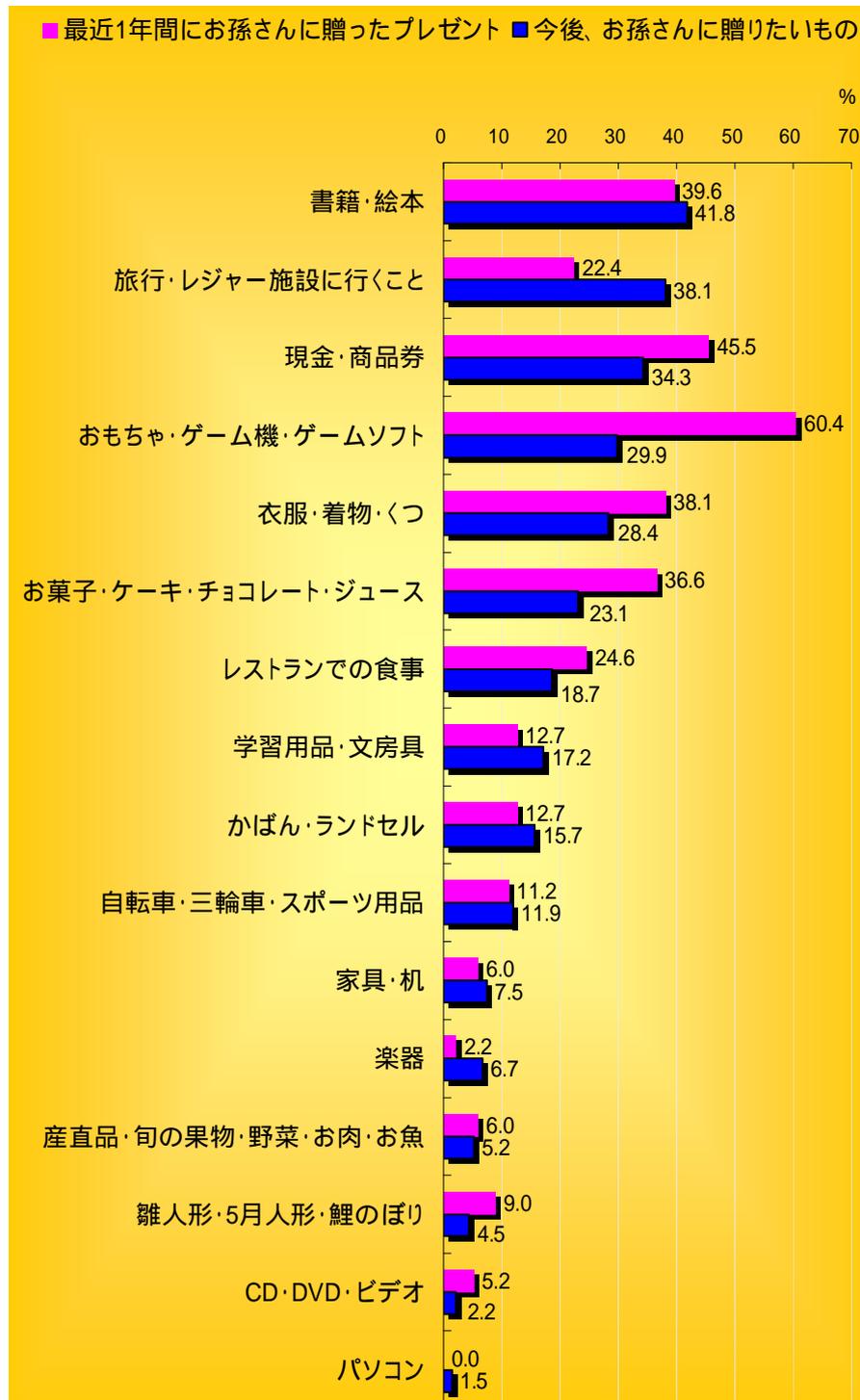
### 孫との関係について

孫の好きな食べ物は知っているが、「服の好み」や「一番欲しいもの」を知らない人が多い。  
「孫といっしょに旅行や食事をするのは楽しい」が、「いっしょには暮らしたくない」が約6割。



### 最近1年間に孫に贈ったもの、今後、孫に贈りたいもの

最近1年間に「おもちゃ」や「現金・商品券」を孫に贈った人が多いものの、今後は、「書籍・絵本」「旅行やレジャー施設に行くこと」をプレゼントしたい人が多くなっています。



その他の調査結果詳細に関しては、下記連絡先までお問い合わせ下さい。

報道関係者様へのお願い

本リリース内容の転載にあたりましては、「GIFCOM調べ」という表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。

調査自体はインターネット調査会社を利用して行っております。

2008年 若い祖父母の孫についての意識調査

調査方法 : インターネットアンケート  
実施期間 : 2008年9月24日(水)～9月26日(金)  
対象地域 : 全国  
対象者 : 孫のいる70歳未満の男女  
回答者数 : 134名

**GIFCOM 会社概要**

【社名】 : 株式会社 GIFCOM(ギフコム)  
【代表取締役】 : 南川一郎、坂井伸一郎  
【所在地】 : 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 5F  
【設立】 : 2001年1月  
【資本金】 : 1億5500万円(2008年9月1日現在)  
【事業内容】 : 前払式証券の発行・販売  
セールスプロモーションの企画、製作  
ギフト商品の製造・販売  
【URL】 : <http://www.gifcom.jp/>

【お問い合わせ先】 : 株式会社 GIFCOM  
広報担当 三浦映月・園部和男  
TEL: 03-3586-0261 FAX: 03-5575-7691