

アンケート調査

報道関係者各位

2008 年 5 月 1 日

～ 2008 年 母の日の贈り物に関する意識調査 ～

～ 若い世代を中心に「母の日」に高い関心 ～

「母の日」に贈り物をする人、何かをしてあげる人は全体の 78.5%

20 代:94%、30 代:86%、40 代:76%、50 代 66%

実の母には「カーネーション」(32.2%)、
義理の母には「カーネーション以外の花」(37.7%)が人気

「母の日」のプレゼントの予算は¥3,000～¥5,000 が 1 位

女性が選ぶ「母の日」に最も贈られたいプレゼントは
「体験型のギフト」(32.0%)

贈る側と贈られる側に意識の差
贈られる側は「思い出に残るもの」「一緒にできるもの」も重視

体験型ギフトの先駆者である、株式会社 GIFCOM(本社:東京都港区、代表取締役:南川一郎、以下 GIFCOM)は、20 代～50 代の男女 414 名(調査期間:4 月 11 日～4 月 15 日)に対して母の日の贈り物に関する意識調査を行いました。なお本調査での「体験型のギフト」とは、外食・旅行・エステなどの体験・アクティビティを贈るギフトのことを指します。

= アンケート総括 =

本調査の結果、「母の日にプレゼントを購入する」、もしくは「お金をかけずに何かをしてあげる」と答えた方は全体の 78.5%となりました。また、年代別に見ると、「母の日にプレゼントを購入する」「お金をかけずに何かをしてあげる」と答えた 20 代の男女が 94%と、特に若い世代を中心に「母の日」に対して高い関心を持っていることが分かりました。

「母の日」に贈りたいものに関しては、実の母に最も贈りたいものは「カーネーション」(32.2%)、義理の母に最も贈りたいものは「カーネーション以外の花」(37.7%)がそれぞれ 1 位となりました。また、予算が関係ない場合に最も贈りたいものは実の母、義理の母共に、「体験型のギフト」が 1 位となりました。

「母の日」のプレゼントの予算は実の母へのプレゼント、義理の母へのプレゼント共に、¥3,000～¥5,000 が 1 位、¥1,000～¥3,000 が 2 位となっております。

また、プレゼントを選ぶ際に考えることは「思い出に残るもの」(実の母:18.2%、義理の母:14.6%)、「一緒にできるもの」(実の母:3.7%、義理の母 1.5%)という結果に対し、女性が母の日のプレゼントを選ばれる際に考えて欲しいことは、「思い出に残るもの」(28.2%)、「一緒にできるもの」(12.1%)という結果が出るなど、双方に意識の差が見受けられます。

女性の「母の日」に贈られたいものに関しては 1 位に「体験型のギフト」(32.0%)と、モノではなく「思い出に残るもの」「一緒にできるもの」が選ばれております。

「母の日」の贈りものとして、カーネーションなどの花に依然として人気が集中する一方、予算が関係なければ贈りたいもの、女性が贈られたいものの 1 位に「体験型のギフト」が選ばれるなど、「モノ(物品)」ではなく「コト(体験)」に価値を見出す価値観も広がっているようです。

【本件に関するお問い合わせ先】
GIFCOM PR 事務局(株式会社アンティル内)
担当:正寄(しょうぎ)ノ木村
TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065

■「母の日」に実施することについて

プレゼントを購入する 64.7% (20代:94% 30代:86% 40代:76% 50代:66%)

お金をかけずに何かをしてあげる 13.8% 何もしない 26.3%

■「母の日」の贈り物について

□実の母への贈り物

1位:カーネーション(32.2%) 2位:カーネーション以外の花(29.3%) 3位:食料・飲料(15.7%)

□義理の母への贈り物

1位:カーネーション以外の花(37.7%) 2位:カーネーション(26.9%) 3位:衣料品(16.9%)

■「母の日」の贈り物の費用について

1位:¥3,000～¥5,000 2位:¥1,000～¥3,000 3位:¥7,000～¥10,000

■「母の日」に予算が関係なければ贈りたいもの

1位:体験型のギフト 2位:カーネーション 3位:カーネーション以外の花

■「母の日」のプレゼントを選ぶ際に考えること、考えて欲しいこと

□実の母にプレゼントを選ぶ際に考えること

3位:思い出に残るもの(18.2%) 6位:一緒にできるもの(3.7%)

□義理の母にプレゼントを選ぶ際に考えること

4位:思い出に残るもの(14.6%) 6位:一緒にできるもの(1.5%)

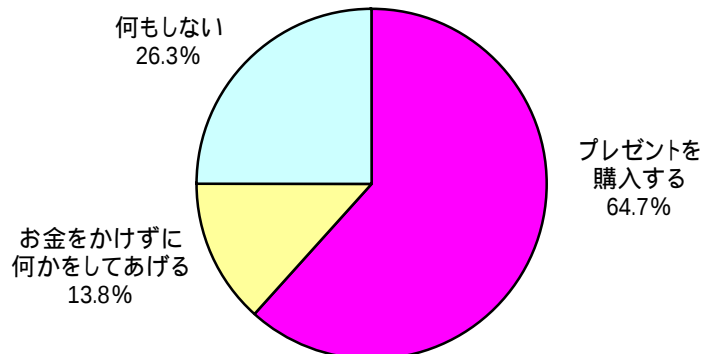
□プレゼントを選ばれる際考えて欲しいこと

2位:思い出に残るもの(28.2%) 4位:一緒にできるもの(12.1%)

アンケート詳細

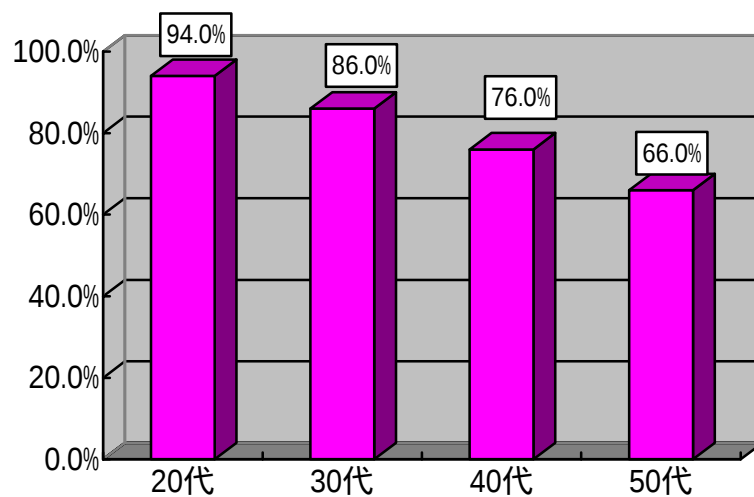
■今年の「母の日」にどのようなことをしたいですか？

(20代～50代の男女 n:414 単位:%)



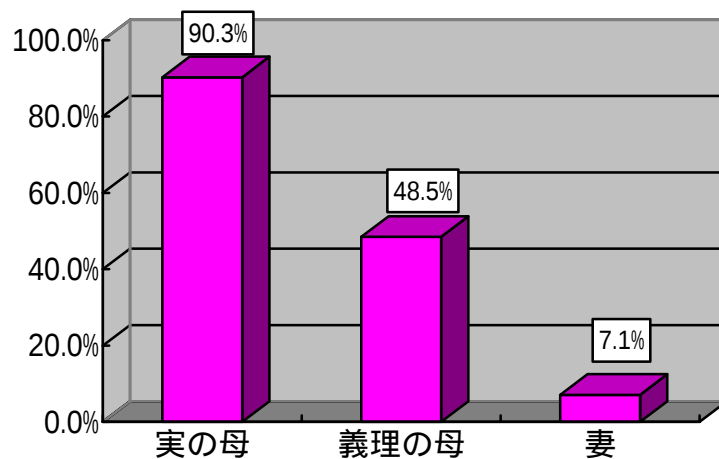
■「母の日」に「プレゼントを購入する」、「お金をかけず何かしてあげる」と答えた割合（年代別）

（母の日にプレゼントを購入する、と答えた方のみ回答 n:268）



■プレゼントを購入して贈りたい相手は誰ですか？

（「母の日」にプレゼントを購入すると答えた方 n:268）



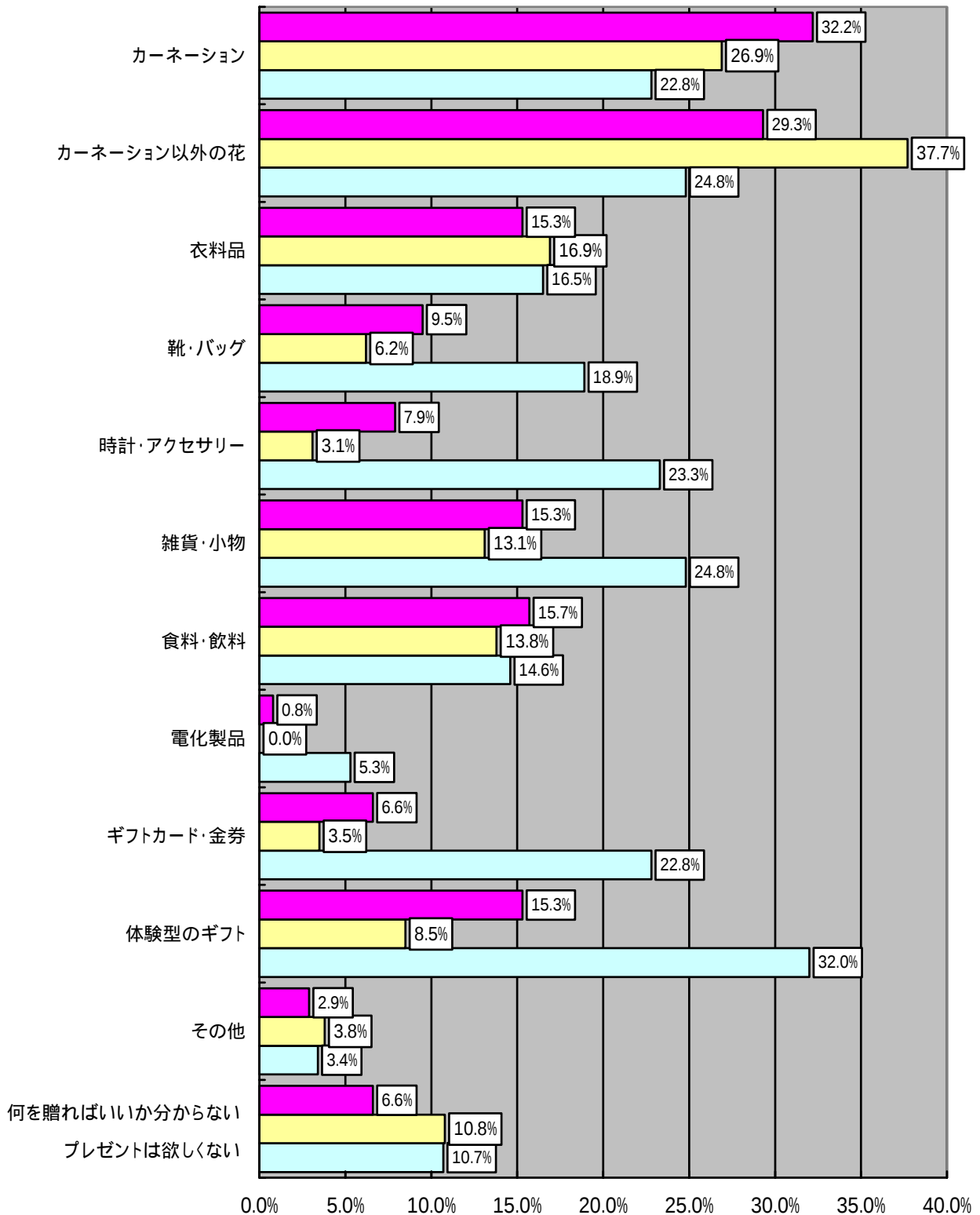
■ 実の母、もしくは義理の母に「母の日」に購入して贈りたいプレゼントはどのようなものですか？

また、「母の日」に贈られたいプレゼントはどのようなものですか？

(■ : 実の母に対してプレゼントを贈ると答えた方のみ回答 n:242

■ : 義理の母に対してプレゼントを贈ると答えた方のみ回答 n:130

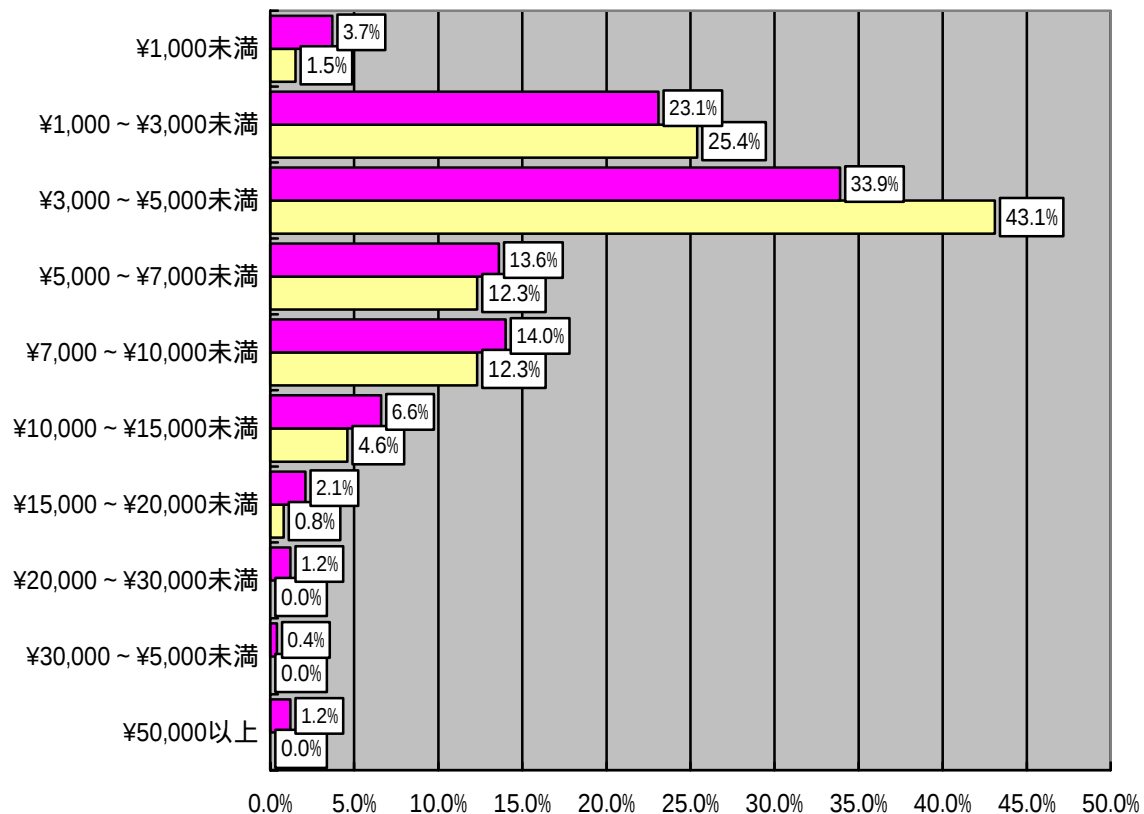
■ : 女性の方のみ回答 n:206)



■「母の日」のプレゼントにかかる費用はどのくらいですか？

(■ 実の母にプレゼントを贈ると答えた方のみ回答 n:242

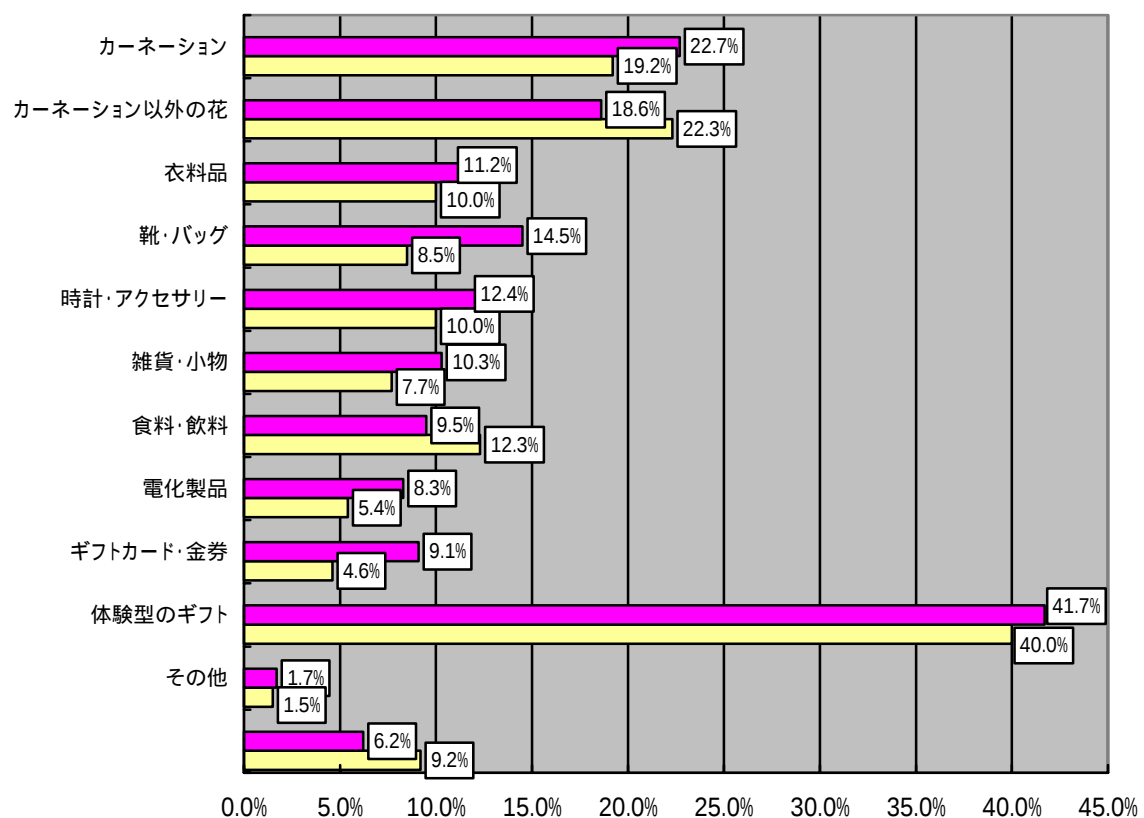
■ 義理の母にプレゼントを贈ると答えた方のみ回答 n:130)



■もし予算が関係なければ、「母の日」に贈りたいプレゼントは何ですか？

(■ 実の母にプレゼントを贈ると答えた方のみ回答 n:242

■ 義理の母にプレゼントを贈ると答えた方のみ回答 n:130)



■ プレゼントを選ぶ際に考えること、考えてほしいこと、について

実の母へのプレゼントを選ぶ際、考えること			義理の母へのプレゼントを選ぶ際、考えること			プレゼントを選んでもらう際、考えてほしいこと		
1位	(贈る相手の)趣味	70.7%	1位	(贈る相手の)趣味	66.9%	1位	(贈られる側の)趣味	68.9%
2位	贈り主があげたいもの	34.7%	2位	贈り主があげたいもの	29.2%	2位	思い出に残るもの	28.2%
3位	思い出に残るもの	18.2%	3位	価格	20.0%	3位	贈り主があげたいもの	21.4%
4位	価格	18.2%	4位	思い出に残るもの	14.6%	4位	一緒に出来るもの	12.1%
5位	(贈る相手の)健康	10.3%	5位	(贈る相手の)健康	7.7%	5位	贈られる側の健康	6.8%
6位	一緒に出来るもの	3.7%	6位	一緒に出来るもの	1.5%	6位	価格	5.8%
7位	その他	0.4%	7位	その他	0.0%	7位	その他	4.9%

(実の母に対してプレゼントを贈る
と答えた方のみ回答 n : 242)

(義理の母に対してプレゼントを贈
ると答えた方のみ回答 n : 130)

(女性のみ回答 n : 206)

その他の調査結果詳細に関しては、下記連絡先までお問い合わせ下さい。

■■ 報道関係者様へのお願い ■■
**本リリース内容の転載にあたりましては、GIFCOM調べ
 という表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。**

調査自体はインターネット調査会社を利用して行っております。

2008 年 母の日の贈り物に関する調査	
■ 調査方法	: インターネットアンケート
■ 実施期間	: 2008 年 4 月 11 日 (金) ~ 4 月 15 日 (火)
■ 対象地域	: 全国
■ 対象者	: 男女 414 名
■ 回答者属性	: 20 代 ~ 50 代 男女

GIFCOM 会社概要

【社名】	: 株式会社 GIFCOM (ギフトコム)
【代表取締役】	: 南川一郎
【所在地】	: 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 5F
【設立】	: 2001 年 1 月
【資本金】	: 1 億 5500 万円 (2008 年 4 月 1 日現在)
【事業内容】	: 前払式証票の発行・販売 セールスプロモーションの企画、製作 ギフト商品の製造・販売
【URL】	: http://www.gifcom.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】
 GIFCOM PR 事務局 (株式会社アンティル内)
 担当: 正寄(しょうぎ) / 木村
 TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065