

アンケート調査

報道関係者各位

2008年6月9日

～ 2008年 父親への贈り物に関する意識調査 ～

～ 父親への贈り物は「誕生日」よりも「父の日」が主流に ～

父親の生年月日を覚えている人は74.6%。
29歳以下では父親の生年月日を覚えていない人が3割以上に

1年で父親に贈り物をする機会は
1位:父の日(44.2%) 2位:誕生日(32.0%)

「親に感謝の気持ちを言葉で伝えるのは、恥ずかしい・難しい」と感じる人は7割以上
言葉では伝えきれない親への感謝の気持ちを贈り物で表現

体験型ギフトの先駆者である、株式会社 GIFCOM(本社:東京都港区、代表取締役:南川一郎、以下 GIFCOM)は、18歳～59歳の男女824名(調査期間:5月30日～5月31日)に対して父親への贈り物に関する意識調査を行いました。

= アンケート総括 =

本調査の結果、18歳～59歳の男女全体では74.6%が父親の生年月日を覚えていると答える一方、29歳以下では父親の生年月日を覚えていない人が36.5%という高い数字が見られました。そのような中、最近1年での父親への贈り物の機会が1位:父の日(44.2%)、2位:誕生日(32.0%)、また、今後1年以内での父親へ贈り物をする予定については、1位:父の日(49.4%)、2位:誕生日(34.3%)と、いずれも「誕生日」よりも「父の日」に贈り物をする人が多いという結果が出ました。若い世代に父親の誕生日の認知が下がる一方、父の日にプレゼントを贈ることが習慣として定着しているようです。

また、父親が60歳、70歳など節目の年齢のときのプレゼント意向の調査では、約8割の人が贈り物をしたいと考え、その内容は1位:旅行・温泉(58.9%)、2位:レストランでの食事(31.3%)と、モノ(物品)の贈り物よりも、コト(体験)の贈り物が人気という結果がみられました。モノ余りの時代といわれている現在、贈り物の形も「モノ」よりも「コト」に価値を見出す価値観が広がっているようです。

親に対する意識に関する調査では85%以上の方が「できる限り、親には恩返しをしたい」と考えている一方、7割以上の方が「親に感謝の気持ちを言葉で伝えるのは、恥ずかしい・難しい」と感じている、という結果が見られました。そのような中、「プレゼントや贈り物が、親とコミュニケーションできるよい機会になっている」と感じている人が約6割、「プレゼントや贈り物が親に感謝の気持ちを伝えるよい機会になっている」と感じている人が約7割という結果から、言葉では表せない親への感謝の気持ちを贈り物で表現する消費者の姿が浮かび上がりました。

【本件に関するお問い合わせ先】
GIFCOM PR事務局(株式会社アンティル内)
担当:正寄(しょうぎ)ノ木村
TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065

父親の誕生日について

生年月日を正確に覚えている 74.6% 正確には覚えていないが、だいたいの年齢はわかる 21.6%
わからない 3.8%

父親への贈り物について

最近1年での父親へ贈り物をした機会

1位:父の日(44.2%) 2位:誕生日(32.0%) 3位:バレンタインデー(13.3%)

今後1年以内での父親へ贈り物をする予定

1位:父の日(49.4%) 2位:誕生日(34.3%) 3位:中元・歳暮(11.9%)

父親の年齢が節目の年の贈り物について

父親の年齢が節目の年に贈り物をしたいと思う

贈りたい 78.6% 贈りたくない 21.4%

父親の年齢が節目の年の贈り物

1位:旅行・温泉(58.9%) 2位:レストランでの食事(31.3%) 3位:衣服・靴・バッグ・財布
(29.0%)

親に対する意識について

できる限り、親には恩返しをしたいと思う

そう思う・ややそう思う 87.6%

親に感謝の気持ちを言葉で伝えるのは、恥ずかしい・難しい

そう思う・ややそう思う 70.5%

プレゼントや贈り物が、親とコミュニケーションできるよい機会になっている

そう思う・ややそう思う 59.5%

プレゼントや贈り物が親に感謝の気持ちを伝えるよい機会になっている

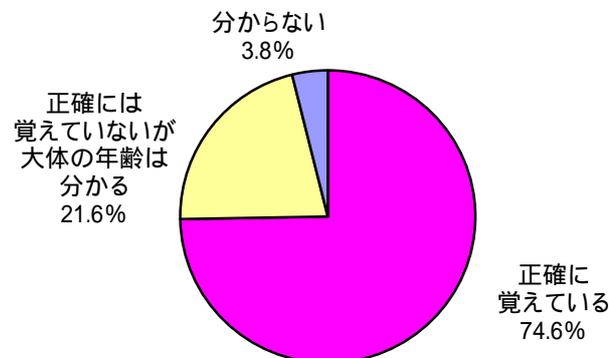
そう思う・ややそう思う 67.0%

アンケート詳細

あなたは父親の生年月日を覚えていますか？

(父親のいる人 n:654 単位:%)

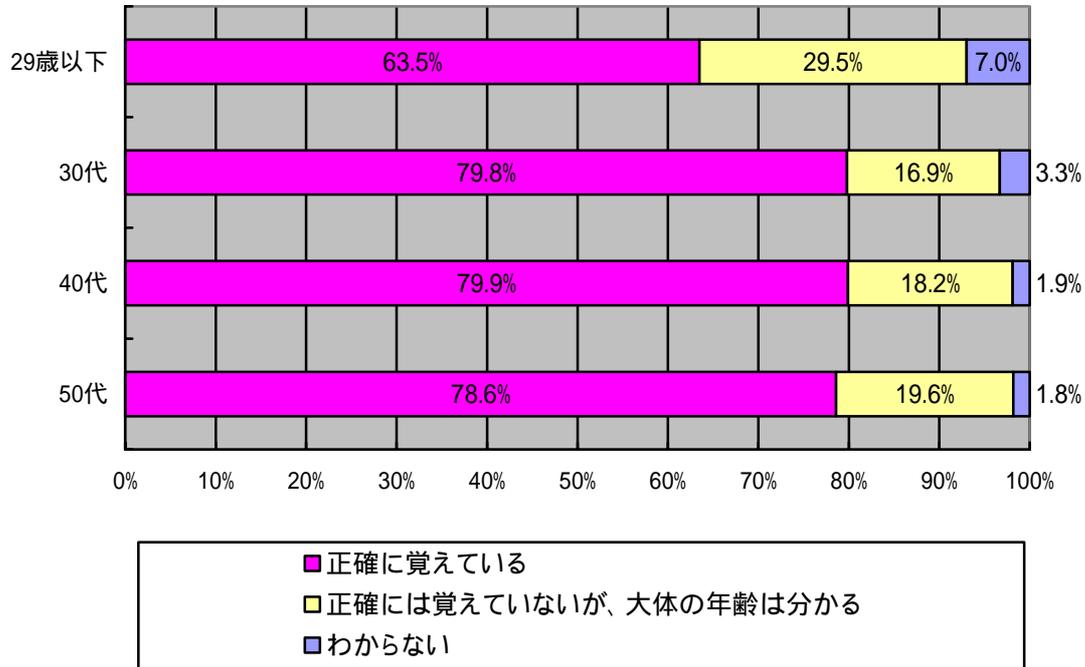
全体集計



あなたは父親の生年月日を覚えていますか？

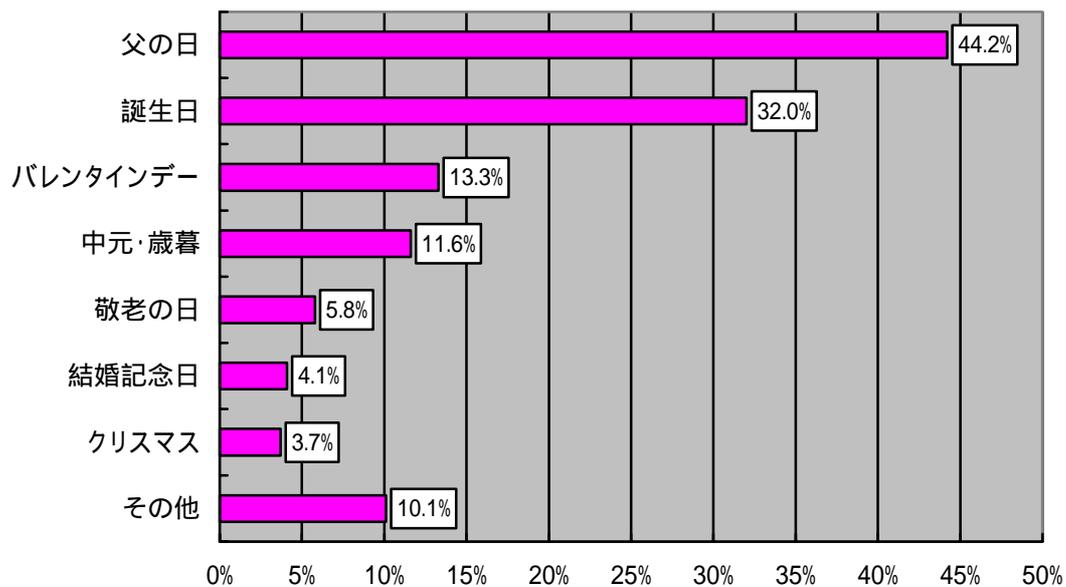
(29歳以下 n:200/ 30代 n:183/ 40代 n:159/ 50代 n:112/ 単位:%)

年代別集計



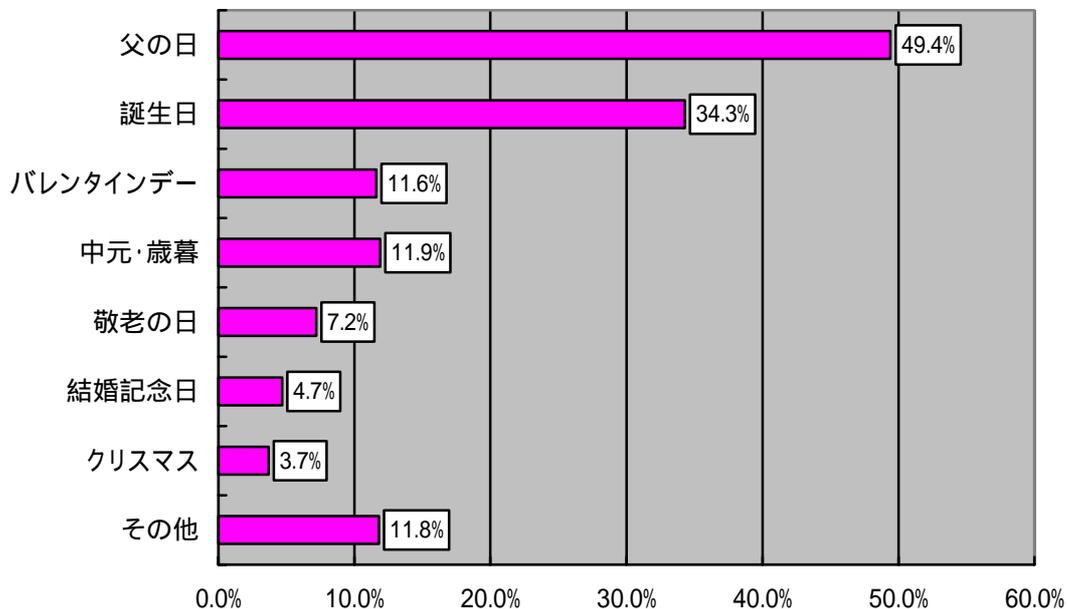
最近1年間に父親にプレゼントを贈ったのはいつですか？

(父親のいる人 n:654 単位:%)



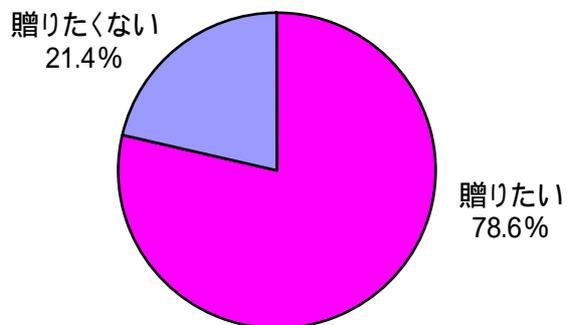
今後1年以内に父親にプレゼントを贈る予定はありますか？

(父親のいる人 n:654 単位:%)



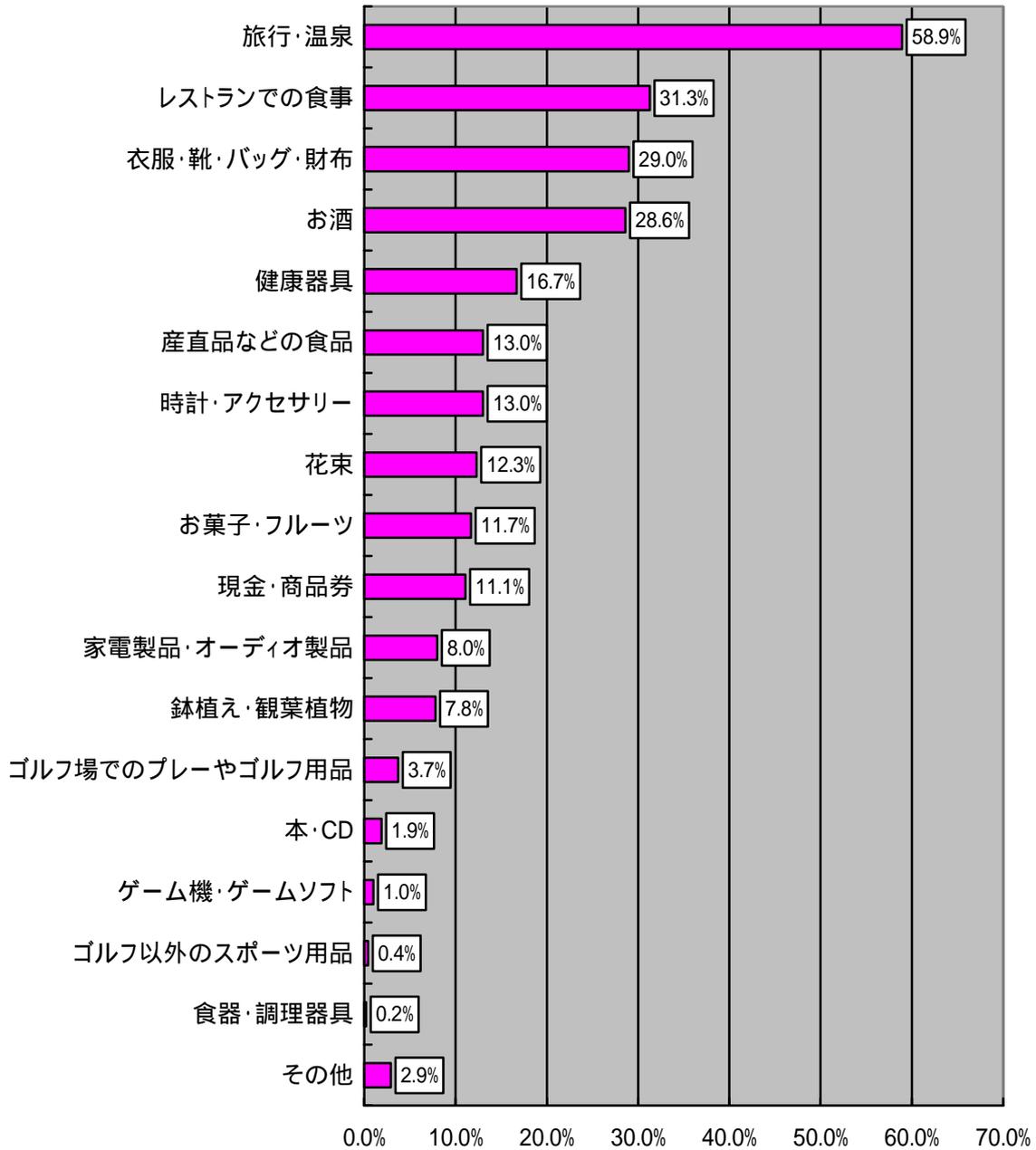
あなたは父親が60歳、70歳などの節目の年齢のときに何かプレゼントを贈りたいと思いますか？

(父親のいる人 n:654 単位:%)



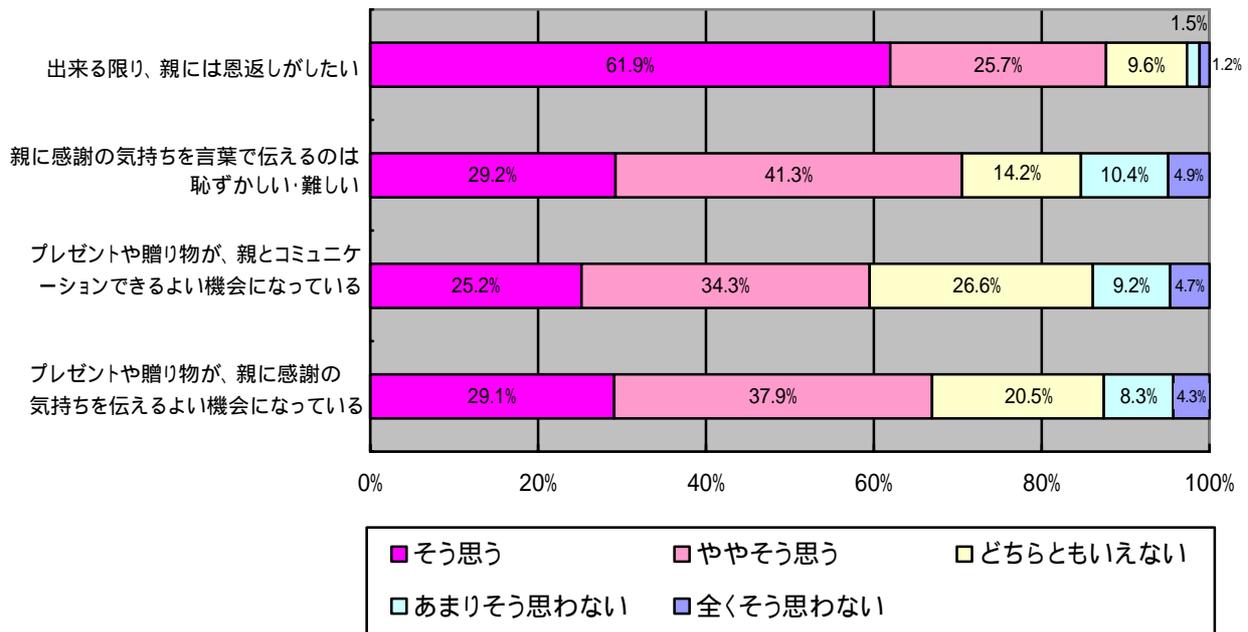
あなたは父親が、60歳、70歳など節目の年齢のときにどのようなプレゼントを贈りたいと思いますか？

(父親にプレゼントを贈りたいと答えた人 n:514 単位:%)



親への恩返しとプレゼントに関する意識について

(父親のいる人 n:654 単位:%)



その他の調査結果詳細に関しては、下記連絡先までお問い合わせ下さい。

報道関係者様へのお願い
本リリース内容の転載にあたりましては、GIFCOM調べ
という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

調査自体はインターネット調査会社を利用して行っております。

2008年 父親への贈り物に関する意識調査	
調査方法	: インターネットアンケート
実施期間	: 2008年5月30日(金)~5月31日(土)
対象地域	: 全国
対象者	: 男女 824名
回答者属性	: 18歳~59歳 男女

GIFCOM 会社概要

- 【社名】 : 株式会社 GIFCOM(ギフトコム)
- 【代表取締役】 : 南川一郎
- 【所在地】 : 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 5F
- 【設立】 : 2001年1月
- 【資本金】 : 1億5500万円(2008年4月1日現在)
- 【事業内容】 : 前払式証券の発行・販売
セールスプロモーションの企画、製作
ギフト商品の製造・販売
- 【URL】 : <http://www.gifcom.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】
 GIFCOM PR 事務局(株式会社アンティル内)
 担当: 正寄(しょうぎ) / 木村
 TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065