

GIFCOM ギフトマーケットレポート Vol.5

報道関係者各位

2008年10月21日

～2008年 結婚準備と思い出の記録に関する調査～

**思い出の残し方はライフスタイルで多種多様に変化。  
結婚を機に「貯蓄・保険」を購入し、結婚後の生活も視野に。**

デジタルカメラで思い出を残す：10.4%（昔） 67.0%（今）  
指輪や時計などアクセサリーの購入で思い出を残す：21.7%（昔） 47.2%（今）  
家具・インテリア用品の購入で思い出を残す：4.5%（昔） 14.2%（今）  
結婚を機にTVを購入：40.7%（昔） 25.5%（今）  
結婚を機に「貯蓄・保険」を購入：19.7%（昔） 31.1%（今）

「体験型ギフトカタログ」の先駆者として、「GIFT + ing<sup>ギフトイング</sup>」を提唱している株式会社 GIFCOM（本社：東京都港区、代表取締役社長：南川一郎、以下 GIFCOM）は、20～69歳の結婚している男女688名（調査期間：9月24日～9月26日）に対して「2008年 結婚準備と思い出の記録に関する調査」を行いました。

= 調査結果の概要 =

結婚している20～69歳の男女に、結婚の思い出の残し方について聞いたところ、過去5年以内に結婚したカップルは約7割がデジタルカメラで思い出を残していることがわかりました。しかしながら10年以上前に結婚したカップルの約8割が使っていたフィルム式カメラは、約3割までそのシェアを減らしています。記録媒体以外では、指輪や時計などのアクセサリーの購入は年月を経ても人気が高く、こだわりのライフスタイルを実現できる「家具・インテリア用品」の購入で思い出を残すカップルも増えています。

結婚を機に買ったもの、買い換えたもの、利用したものについて聞いたところ、冷蔵庫、掃除機、電子レンジ、テレビ等の「家電製品」の購入率は軒並み減少傾向にあるにもかかわらず、「家具・寝具・インテリア用品」は結婚により生活スタイル（人数）が変わるせいも、今も5割のカップルが購入しています。モノの購入率が減少する一方で、「旅行」「スポーツクラブ・ヨガ・エステ」の「サービス」はこの10年で大きく上昇しています。また、結婚を機に「貯蓄・保険」を持つ人も増えており、モノの購入を節約して貯蓄や保険に回す、しっかりもののカップルが増えているようです。

【本件に関するお問い合わせ先】

GIFCOM 広報担当

三浦映月・園部和男

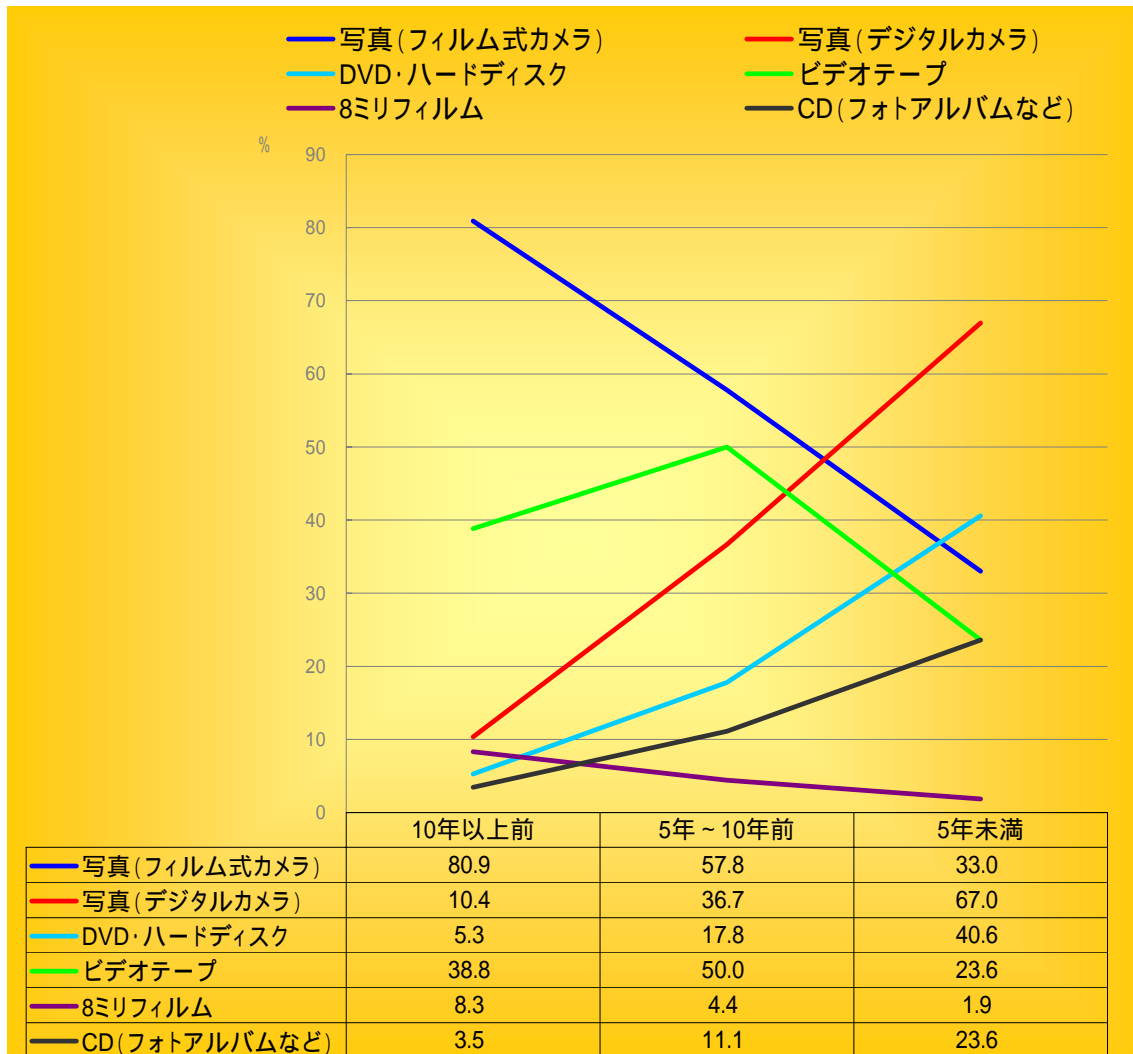
TEL:03-3586-0261 FAX:03-5575-7691

## アンケート詳細

### 結婚式の思い出をどのように残していますか？

結婚の時期別に、結婚式の思い出を残す方法を見ると、10年以上前はフィルム式カメラやビデオテープがほとんどでしたが、最近5年以内では、デジタルカメラが急激に増加し、記録媒体として、DVD・ハードディスク、CD(フォトアルバムなど)なども増加しています。

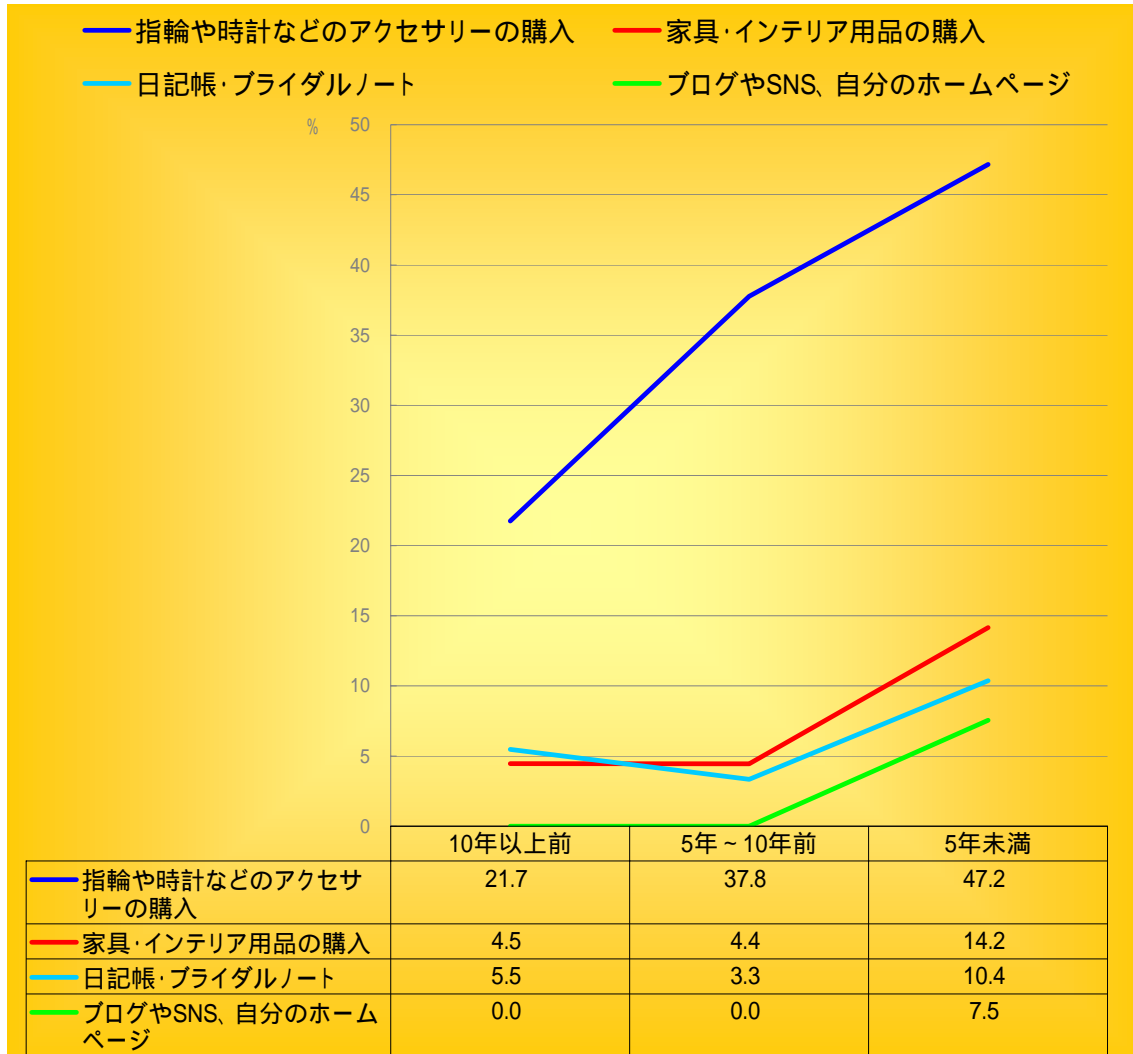
#### < 撮影機器・記録媒体 >



### 結婚式の思い出をどのように残していますか？

記録媒体以外に「指輪や時計などのアクセサリーの購入」「家具・インテリア用品の購入」「日記帳・ブライダルノート」「ブログ・SNS・ホームページ」など最近 5 年以内に結婚した方の思い出記録は、多様化しています。

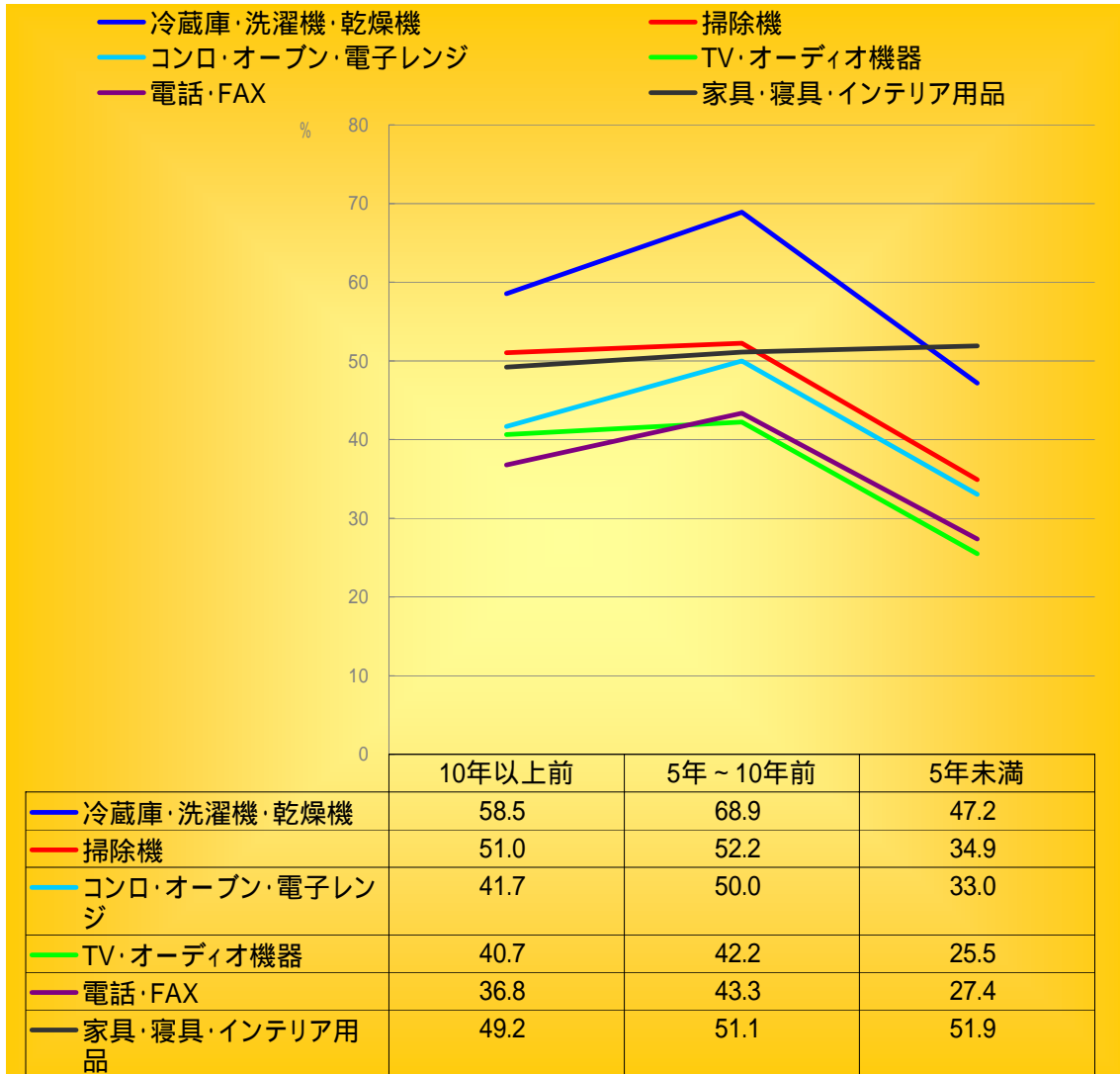
#### < 記録媒体以外 >



結婚を機会に買ったもの・買いかえたもの・利用したものは？

結婚の時期別に、結婚を機会に自分たちで購入した・買いかえたものについて聞いたところ、「家具・寝具・インテリア用品」以外のモノについては、購入率が減少してきています。

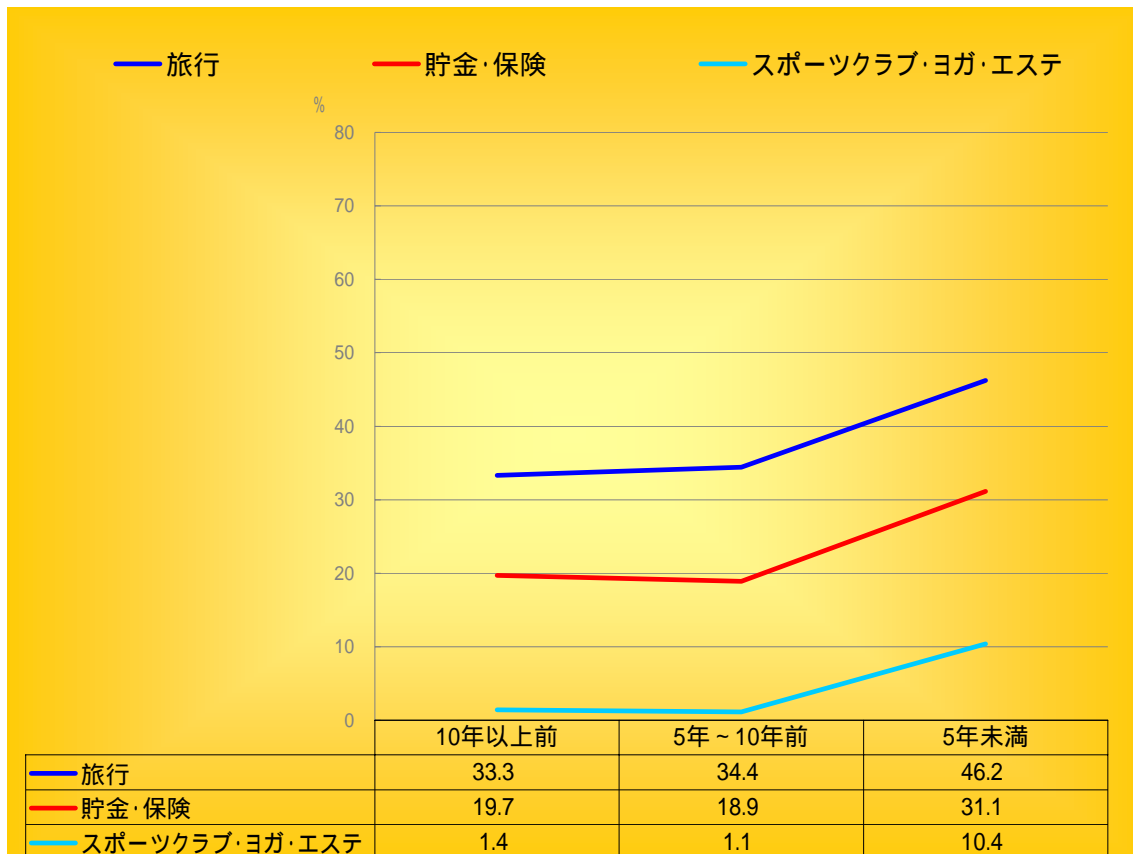
<モノの購入・買いかえ>



**結婚を機会に買ったもの・買いかえたもの・利用したものは？**

モノの購入率が減少する一方で、「旅行」「スポーツクラブ・ヨガ・エステ」のサービスは増加する傾向にあります。また、結婚をきっかけに「貯蓄・保険」を持つ人も増えており、結婚をハレのイベントとしてとらえるだけでなく、結婚後の生活についても、しっかりと配慮しているようです。

**<サービスの利用>**



その他の調査結果詳細に関しては、下記連絡先までお問い合わせ下さい。

報道関係者様へのお願い

本リリース内容の転載にあたりましては、「GIFCOM調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

調査自体はインターネット調査会社を利用して行っております。

2008年 結婚準備と思い出の記録に関する調査

調査方法 : インターネットアンケート  
実施期間 : 2008年9月24日(水)～9月26日(金)  
対象地域 : 全国  
対象者 : 20～69歳の結婚している男女  
回答者数 : 688名

**GIFCOM 会社概要**

【社名】 : 株式会社 GIFCOM(ギフコム)  
【代表取締役】 : 南川一郎、坂井伸一郎  
【所在地】 : 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 5F  
【設立】 : 2001年1月  
【資本金】 : 1億5500万円(2008年9月1日現在)  
【事業内容】 : 前払式証券の発行・販売  
セールスプロモーションの企画、製作  
ギフト商品の製造・販売  
【URL】 : <http://www.gifcom.jp/>

【お問い合わせ先】 : 株式会社 GIFCOM  
広報担当 三浦映月・園部和男  
TEL:03-3586-0261 FAX:03-5575-7691