



HIROE STYLE LAB.INC

hiroecosmetics.com

HIROE HIRANO

HIROE STYLE LAB.INC CEO

起業家/プロデューサー

葉山とカリフォルニアを行き来するデュアルライフを通じて、「ウェルビーイング」を軸に、日常の豊かさにつながる革新的なモノとコトを創造。自分らしく、オーセンティックな生き方をサポートすることをライフワークとしている。現代を生きる人々のニーズに応える、エネルギーの高い「場」を創出。人と人のご縁をつなぎ、新しい時代への価値を生み出している。

フェイシャルセラピストとして美容業界に入り20年。10万人以上へのアドバイス経験を基に、ジェンダーレスとサイエンスを融合したスキンケアブランド「CERAPLE（セラプル）」を立ち上げる。

ラスベガス展示会でプロデュースした天然ヒト型セラミド（環境大臣賞のアップサイクル成分）をキー成分に、日本古来のエッセンスを取り入れて開発。美容の枠を超え、地球からの恵みをテーマにしたライフスタイルブランド「Welles（ウェレス）」をプロデュース。日本が誇るろうそく職人と共創したクリスタルキャンドルは、そのキーアイコンとなっている。自らディレクションしたアイテムは、伊勢丹新宿、阪急、高島屋、人気ショップで販売。VOGUE、ananなどのベストコスメ・ミリオンセラーを次々と更新。

日常に新しい価値を創造し、多様性と調和を追求。新しい生き方の選択肢を提案し続けている。



MARKET PRESENCE

伊勢丹新宿店、阪急うめだ店、高島屋、蔦屋書店など。

日本有数の小売店で販売。大手雑誌「VOGUE」や「ELLE」からも支持され、「ベストコスメ」ランキングでも評価されています。時代に必要なキーワードをのせて科学の進歩を受け入れながら、日本の美容の伝統を尊重し、信頼できるスキンケアを作り続けている。



2024 ISETAN SHINJUKU
EVENT&TALK SHOW



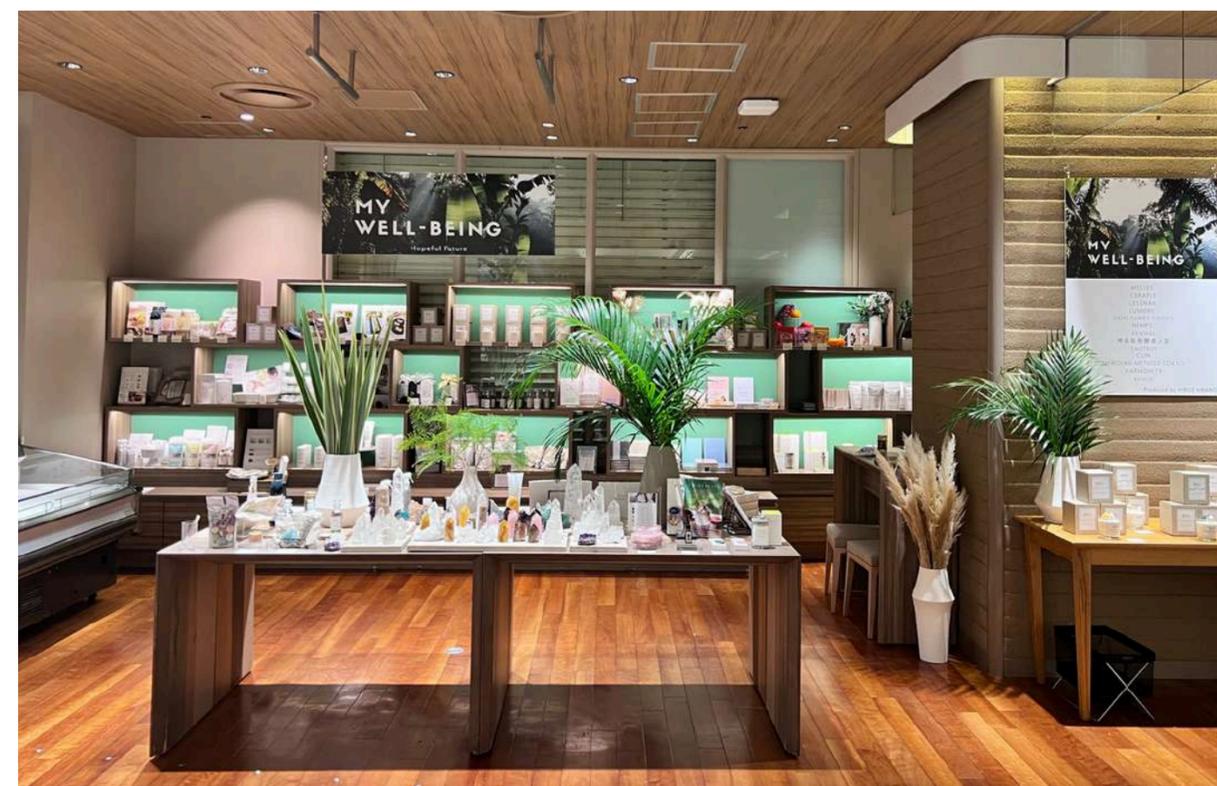
EVENT PRODUCTION

ISETAN SHINJUKU
HANKYU UMEDA
TAKASHIMAYA
TSUTAYA..etc



日本を代表する伊勢丹新宿店、大阪うめだ阪急、高島屋、蔦屋書店などの選りすぐりの会場で、プロモーションイベントを開催している。今の時代に必要なメッセージをのせて、こだわりのブランドをキュレーションをし、お越しいただいた方々に新しい視点と心に残る体験をお届けしている。

私たちのイベントでは、自社の商品だけでなく、私たちの想いや価値観に共感してくれる厳選したパートナーブランドも一緒に参加。この共創の取り組みによって、参加者の皆さんのつながりが生まれるとともに、人と人、ブランド、アイデアの間に自然な絆が育まれ温かいコミュニティを創っている。



BRAND



- 革新的なスキンケア。オーガニックの知恵と科学の叡智の融合
- 日本の「ハレとケ」の概念に着想を得たケア
- 「ケ」(日々の積み重ね)が「ハレ」(本来のあなたのもつ輝き)を引き出すリズム
- 発酵の力を活かした革新的な「麹由来セラミド」と伝統美容の融合
- 受賞歴のあるサステナブルなアップサイクル成分
- ジェンダーや肌タイプの枠を超えたボーダレスなスキンケア



ロゴ / 家紋

CERAPLEのロゴは、私たちの家族の伝統にインスパイアされています。デザインには自然との調和と、クローブ（丁子）の持つ癒しの力が象徴されており、江戸時代に岡山城の御殿医として日本の医学や薬草学を学んだ先祖たちとのつながりを表現しています。

この伝統への敬意が、CERAPLEのスキンケア哲学の根幹にあります。科学的な革新と自然の恵みを丁寧に融合させ、肌本来の美しさを引き出すことを大切にしています。

CERAPLE

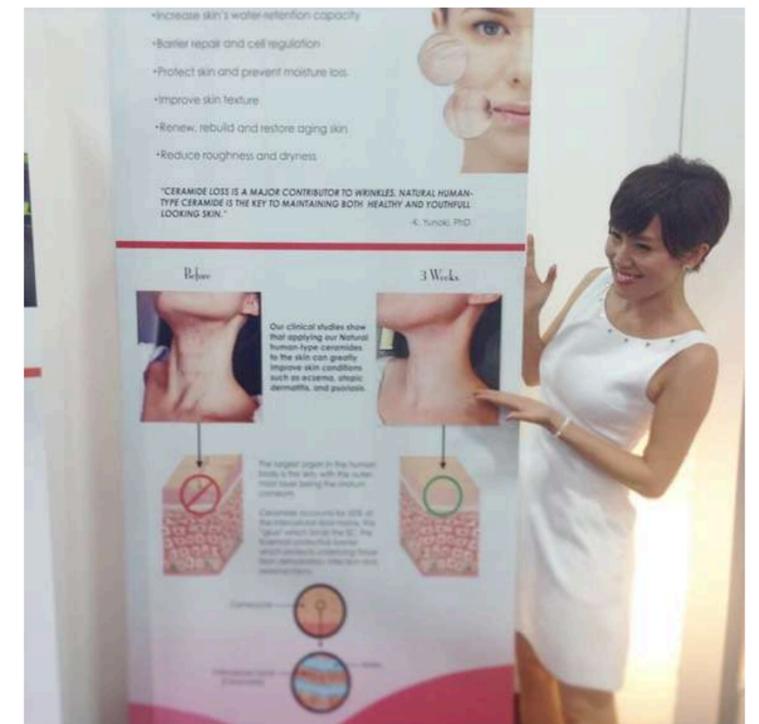


STORY

美容の世界に足を踏み入れたきっかけは、自身の肌悩みでした。東京で学んでいた頃、メイク技術と心のケアを組み合わせたビューティーセラピストに出会い、「美しさは外見だけでなく、心の調和から生まれる」という考えに深く共感。この体験が、美容に対する彼女の価値観を大きく変えるきっかけになりました。

その後、セラピスト、教育者、ライターとして、たくさんの人と向き合いながら美容の本質を探求していきます。そんな中、日本の伝統的な醤油づくりの過程で生まれる副産物に「天然ヒト型セラミド」が含まれていることを知り、自ら試したところ、驚くほど肌が変わるのを実感。この発見をラスベガスの世界最大といわれるビューティ展示会「コスモプロフ」で紹介したことがきっかけとなり、研究者たちと協力しながら、どんな肌タイプや性別の人にも合うスキンケアの開発を進め、CERAPLEが誕生しました。

CERAPLEは、伊勢丹新宿店や高島屋などの百貨店で展開され、『VOGUE』などのメディアでも注目を集めています。Hiroe Hiranoは、日本の伝統美容と現代のサイエンスを掛け合わせたスキンケアやウェルネスをもっと多くの人に届けることを目指し、これからは世界に向けて新たな挑戦を続けていきます。





LUXURY OIL + SERUM

*30mL ¥9,680

乾燥ケア、バリアケア
シワ、エイジングケア

ぶれない肌へ。ジェンダーレス&ボーダーレスなスキンケア。

エビデンスのある高機能セラム。天然ヒト型セラミドを中心に、必須脂質と植物由来成分を贅沢にブレンド。水分と油分のバランスを整え、ハリと輝きのあるなめらかな肌へ導きます。

Key Ingredients **Wrinkle Care | Hydration | Anti-Aging | Skin Refining**

- Natural Human-Type Ceramide- Ceramide AP, NP, NS- Sphingomyelin- Glycosylceramide
- Phytosphingosine - Shea Butter- Jojoba Oil-TSUBAKI Oil
- Essential Oils (Geranium, Lavender, Bergamot)



VITALITY BALM

*30g ¥8,470

乾燥、シワ、
バリアケア、潤い

肌に活力をもたらす、とろけるバーム。

肌本来の力を引き出すリッチなテクスチャーのバーム。霊芝、バクチオール、日本の十六夜バラなどそ配合し、しなやかで輝きのある肌へ。とろけるように馴染み、気になる部分を集中的にケアします。

Key Ingredients **Wrinkle Care | Firmness | Dryness | Deep Moisture**

- Bakuchiol- Natural Human-Type Ceramide- Reishi Extract
- Kukui Nut Oil- Murumuru Butter- Shea Butter- Japanese Traditional Botanicals
- Essential Oils (Geranium, Lavender, Bergamot, Cedarwood)



GROUNDING OIL IN LOTION

*200mL ¥6,600

ひきしめ、毛穴、
潤い、ハリ

肌のハリにアプローチする二層式オイルローション。古来の植物エキスや海洋堆積物エキスに加え、ウィッチヘーゼル蒸留水を配合し、深いうるおいを届けます。さらに、日本の伝統的な10種類の和漢植物をブレンド。肌のひきしめ、たるみに。全身使えるローション。

Key Ingredients **Firming | Lifting | Elasticity | Pore Care**

- Witch Hazel Distilled Water- Humus Extract- Coconut MCT Oil- Natural Human-Type Ceramide- Bakuchiol- Traditional Japanese Herbs Blend- Essential Oils (Geranium, Lavender, Bergamot, Cedarwood)



CLEARING BATH SALT

*300g ¥4,510

心と身体を浄化するバスリチュアル。

入浴時間を癒しの時間へと導く、クリアリングリチュアル。山と海の恵みを凝縮した独自ブレンドに、100%オーガニック成分を使用。心と身体を解きほぐし、深いリラックスへ。日本のエッセンスである盛り塩にも。

Key Ingredients

- Crystal Rock Salt- Himalayan Salt- Hemp Charcoal
- White Sage- Essential Oils (Geranium, Lavender, Bergamot, Atlas Cedarwood)

For All Skin Types, Including Sensitive Skin

BRAND



- マインドフルなライフスタイルブランド
- 地球の貴重な恵みから生まれたプロダクト
- 「ウェルビーイング」と「Less is more」の哲学を融合
- 日本の伝統的な神社仏閣のキャンドル職人とのコラボレーション
- 環境に配慮した素材とリサイクル可能なパッケージ
- 自然のエレメントを大切にしながら、一つひとつ丁寧に手作り

philosophy

WELLESは、**「Well-being」と「Less is more」**という二つの哲学を融合させた、マインドフルなライフスタイルブランドです。

- 「Well-being」 - 日々の小さな瞬間に喜びを見出すこと
- 「Less is more」 - ミニマルな暮らしの中に豊かさを感じる

Welles

ブランド名「WELLES」は、これらの概念をクリエイティブに掛け合わせたもの。私たちは、日常の中で心地よさや幸せを感じる瞬間を大切にするライフスタイルを提案します。

CRYSTAL CANDLE



～自然の恵みとクリスタルのエネルギーが織りなす調和～

私たちのシグネチャーであるクリスタルキャンドルは、大地の恵みと日本の伝統工芸が融合した特別な存在。ひとつひとつが職人の手によって生み出され、深い静けさとつながりを感じるひとときを演出します。

職人技と厳選された素材

- 神社仏閣の儀式用キャンドルを手がける伝統の職人と共同制作
- 100%植物由来のヴィーガン処方
- 日本産の檜（ヒノキ）と白檀（サンダルウッド）のピュアエッセンシャルオイルを贅沢にブレンド。
- 新月と満月のエネルギーのもとで、ひとつずつ丁寧に手作り
- たっぷり500gのサイズで、約40時間の安定した燃焼時間
- 世界にひとつだけの、唯一無二のアートピース

自然のエネルギーを纏う、特別なキャンドルで心と空間を浄化する贅沢な時間。



Each WELLES product is thoughtfully curated to serve as a bridge between nature's beauty and modern living. We help our customers create moments of mindful connection in their daily lives, transforming ordinary spaces into sanctuaries of peace and inspiration.