

objects.ioからワンマイルの外出に適したウェアラブルなiPhoneケースが登場。  
iPhone 12シリーズ対応の「ショルダーストラップ付iPhoneケース」を発売。

ブラックとホワイトベージュの2色で展開。

iPhone 12 miniとiPhone 12/12 Proに対応した2サイズで2月26日(金)より販売開始。



「objects.io(オブジェクトアイオー)」は、防水レザーで仕立てたiPhone 12シリーズ対応の「ショルダーストラップ付iPhoneケース」を2月26日(金)より発売いたします。本製品は必要最小限の荷物で近隣の外出を行う機会が増えたことに対応したウェアラブルなiPhoneケース。昨年リリース後からご好評をいただいているウォレットバッグからさらに機能を厳選し、より軽快な製品を目指しました。マグネットボタンでiPhone本体ケースとストラップ付カードケースを着脱でき、シーンに応じた使い分けが可能なデザインです。カラビナにストラップを通すことで安心して身につけられ、ポケットから出し入れすることなくシームレスにデバイスを操作できます。また、本体ケースの背面に二つ折りのカードケースを配置。クレジットカードや身分証といった最小限のカードをデバイスとともに持ち歩きが可能です。カラーはブラックとホワイトベージュの2色で展開。iPhone 12 miniと12/12 Proに対応した2サイズでの販売です。

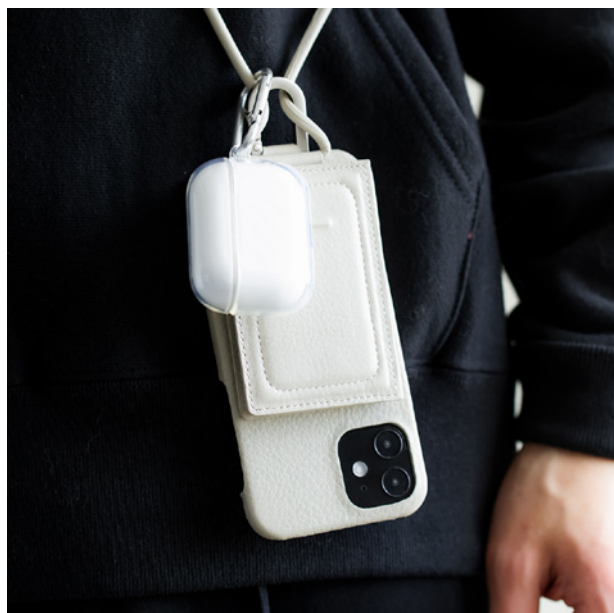
**iPhone本体ケースとストラップを着脱可能なデザイン**  
本体ケースとストラップ付カードケースを円型マグネット  
で着脱可能です。また、カードケース上部に仕込  
んだマグネットと、iPhone 12シリーズに搭載された  
MagSafeの磁力で位置が固定されるように設計しまし  
た。

持ち歩く際は、下部に設けたカラビナにストラップを  
通すことで安心して身につけられます。ストラップが  
不要になる卓上に置くような場面では取り外すなど、  
シーンに応じた使い分けが可能なデザインです。

ケース同士を円型マグネットで固定せず、カラビナに  
ストラップを1本通すことで、デバイスをより操作しや  
すい使い方や、AirPods Proケースをストラップに引っ  
掛けた使い方など、アレンジして使用できます。

**デバイスへのアクセスに優れたショルダーストラップ**  
ショルダーストラップにはウォレットバッグでも使用し  
ているレザー製の丸紐を採用。iPhoneをポケットから  
出し入れすることなく、シームレスにデバイスの操作  
に移れるため、会計時や改札でのスムーズな決済が  
可能です。

カラーバリエーションはブラックとホワイトベージュの  
2色で展開。コーディネートに取り入れやすいミニマ  
ルなデザインでiPhoneを美しく持ち歩けます。



### 最小限の収納力を持った二つ折りカードケース

本体ケースに装着した際、デバイスの持ちやすさと必要最低限の収納力を同時に実現するため、スリムな二つ折りのカードケースに仕立てました。

取り出しやすさに優れた2つのポケットを配置し、クレジットカードや身分証などのカード類を2~3枚収納できます。

### 製品スペック、価格

ショルダーストラップ付iPhoneケース | iPhone12, 12Pro

価格:¥18,000 (税抜)

サイズ:(W)7.4cm-(H)18.2cm-(D)2.6cm

紐の長さ:67.5cm(カードケースから肩にかかる部分までの距離)

重さ: 約80g

ショルダーストラップ付iPhoneケース | iPhone 12 mini

価格:¥17,500 (税抜)

サイズ:(W)6.8cm-(H)17cm-(D)2.6cm

カードケースの厚み:1.6cm

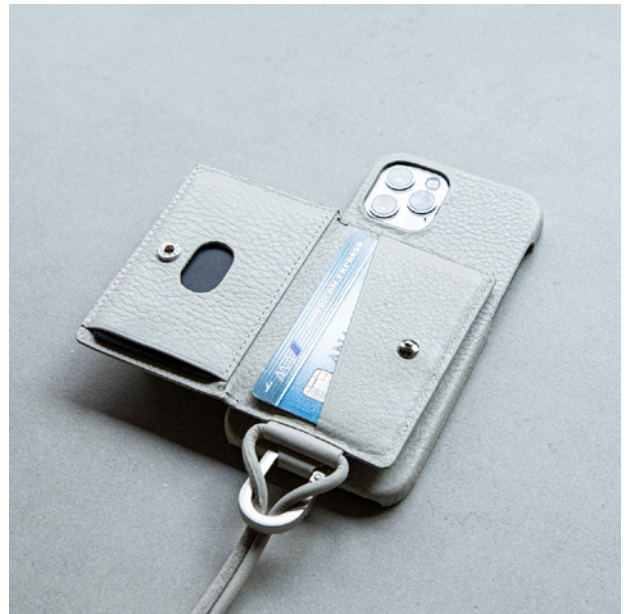
紐の長さ:67.5cm(カードケースから肩にかかる部分までの距離)

重さ: 約78g

商品詳細ページ:

<https://objects.io/products/strapped-iphone-12-case>

\*iPhone本体ケースでのワイヤレス充電は可能です。  
\*iPhone 12 Pro Max対応の製品は近日発売を予定しております。

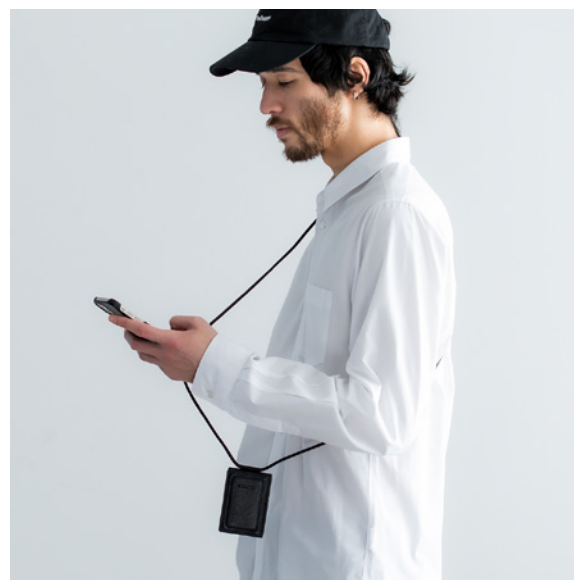




カードケースを独立させた状態で肩または首に掛ける使い方



ケース同士を円型マグネットで固定せず、ショルダーストラップに別々に引っ掛けた使い方



カードケースを半開きにしてスタンド代わりにする使い方



## 「objects.io(オブジェクトアイオー)」について

世界をよりよい方向に前進させる“イノベーター”たち。モノを通じてその感性を刺激し、彼らが作り出す“何か”をより創造的にすることを目指します。

## メンバー紹介

ブランドマネジャー

**沼田 雄二郎 Yujiro Numata**

新卒でベンチャーキャピタルのJAFCOに入社し、その後土屋鞆製造所にてブランドマーケティングやSNS立ち上げ、ECサイトの開発を担当。D2Cスタートアップの研究のため2013年から1年間渡米しニューヨークへ。2015年に株式会社Zokei(ゾウケイ)を設立し、デジタルドリブンなブランド戦略のコンサルティングを行う傍ら、objects.io(オブジェクトアイオー)を2018年11月にローンチ。

製品開発責任者

**角森 智至 Satoshi Tsunomori**

文化服装学院バッグデザイン科にて学び、卒業後は土屋鞆製造所へ鞆職人として入社。ランドセルや革小物の職人を経て、生産・製造管理も経験。“ものづくりの上に成り立つ個性”をデザインのコンセプトに、イノベーターをエンパワーする新しい製品をデザインする。

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社Zokei objects.io(オブジェクトアイオー)  
電話:050-1749-7008 メールアドレス:press@objects.io

【プレスキット】

<https://drive.google.com/drive/folders/10KU9O2kEVHuSyQGfPoHDxg-c1aAseK0mA>