

【objects.io】mastermind JAPANとの初コラボレーション製品を5月31日(土)より GR8原宿で限定発売

東京・原宿のセレクトショップ「GR8(グレイト)」にて限定発売



株式会社土屋鞆製造所(本社・東京都足立区)が運営するレザープロダクトブランドobjects.io(オブジェクトズアイオー)は、2025年5月31日(土)より、mastermind JAPAN(マスターマインド・ジャパン)との初のコラボレーション製品を、東京・原宿のセレクトショップ「GR8(グレイト)」にて限定発売いたします。

本コラボレーションでは、mastermind JAPANの象徴である「スカル」と、objects.ioのプロダクトに欠かせない要素である「デジタル」を交差させたデザインを実現。スムーズレザーを用いたiPhoneケースやアクセサリを展開します。

特設ページ

<https://objects.io/blogs/projects/mastermind-lp>

シルバーのエンボスが際立つスムーズレザー仕様

本コラボレーション製品は、mastermind JAPANのシンボルであるスカルモチーフをバイナリーコードで構成したシンボルが特徴。滑らかなスムーズレザーを採用することで、銀箔のエンボス加工であしらったスカルが際立ちます。



両ブランドに共通する精神性として「反骨、自由、革新」という要素を抽出し、「反体制」や「自由精神」といったスカルの意味をデジタル文脈で再解釈したデザイン。

コンピューターが情報を理解・処理するための言語である「バイナリーコード」をデジタルの象徴と捉えobjects.ioのプロダクトに欠かせない要素として再解釈しました。人工知能が急速に進化する今、人間にしか生み出せないクラフトの意義を込めたデザインです。

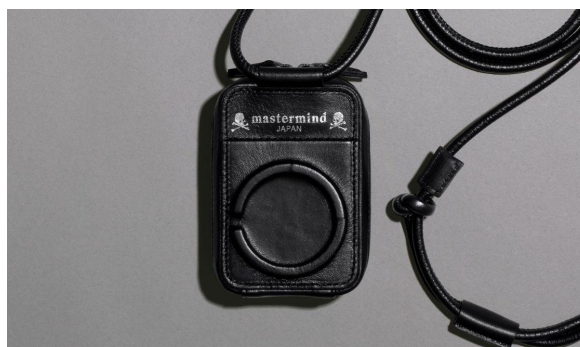
調節可能なストラップ

定番製品と同仕様のカラビナ付Phoneケースは、iPhone 15, 15 Pro, 16, 16 Pro, 16 Pro Maxに対応。また、objects.ioでは初となる、調節可能な丸紐型のストラップが縫製されたPhoneアクセサリもラインナップ。セットで使用することでiPhoneにプラスαの機能が搭載されるMagWearシリーズです。



MagWearについて

美しく快適な移動を可能にするウェアラブルなPhoneケース。上質なレザーで仕立てた「カラビナ付Phoneケース」に、2種類の「レザーストラップ付Phoneアクセサリ」を組み合わせることで、iPhone本体にカードケースや、ポーチの利便性を拡張させたスマホホルダーとしてご使用いただけます。iPhoneに搭載された“MagSafe”を活用し、マグネットとカラビナで簡単に着脱できる仕様のため、MagSafe充電などのiPhoneの機能を損なうことはありません。ご自宅でも外出時も、シーンに合わせて快適かつ美しくiPhoneをご使用いただけます。



製品スペック / 価格



objcts.io × mastermind JAPAN iPhoneカラビナレザーケース

価格:¥15,400(税込)

対応デバイス:iPhone15, 15 Pro, 16, 16 Pro, 16 Pro Max

※シミや変色の原因になる可能性があるため、オイル・メンテナンス剤は使用不可



objcts.io × mastermind JAPAN

iPhoneアクセサリ- ショルダーカードケース

価格:¥18,700(税込)

サイズ:カードケース厚さ約.5cm

紐の長さ: 43~85cm(最短:43cm / 最長:85cm)

・カードホルダー×2(合計3枚収納可能)

・楕円状の穴が開いたポケットには枚、入れ口が斜めになったポケットには2枚までのカードを収納可能

※シミや変色の原因になる可能性があるため、オイル・メンテナンス剤は使用不可



objcts.io × mastermind JAPAN

iPhoneアクセサリ- ショルダーマイクロバッグ

価格:¥28,600(税込)

サイズ:マイクロバッグ厚さ約.2cm

紐の長さ: 43~85cm(最短:43cm / 最長:85cm)

・カードホルダー×1

・AirPods収納可能

※シミや変色の原因になる可能性があるため、オイル・メンテナンス剤は使用不可

販売情報

販売日:2025年5月31日(土)

販売場所:GR8

住所:東京都渋谷区神宮前-11-6ラフォーレ原宿1階

営業時間:11:00~20:00

※objects.io公式オンラインストアでの販売はございません。

mastermind JAPAN(マスターマインド・ジャパン)について

1997年スタート。MADE IN JAPANにこだわり日本の素材、伝統技術、最新技術をリアルクローズに落とし込み世界に発信。2001年よりパリのSem(セム)、Tranoi(トラノイ)など合同展示会への出展を皮切りに2003年から2011年までパリにてコレクションを発表。Hublot(ウブロ)、Globe-Trotter(グローブ・トロッター)、adidas(アディダス)、Mercedes-Benz(メルセデス・ベンツ)など、他ブランドとのコラボレーションも多く手掛ける。ブランド設立5周年の2013年春夏でコレクション活動を休止。2017年秋冬コレクションから再始動。

MagWearシリーズについて

磁力によるワイヤレス充電システムによってiPhoneに新たな拡張性をもたらしたApple社開発の「MagSafe」。objects.ioが展開する『MagWear』は、そんなMagSafeのポテンシャルを最大限に引き出し、デバイスαのアイテムを美しく持ち歩くことを可能にするオリジナルシリーズ。スマホショルダーをはじめ、使い手のライフスタイルに溶け込むプロダクトをお届けします。

スマホショルダー/MagWearコレクション

<https://objects.io/collections/phone-shoulder>

「objects.io(オブジェクトアイオー)」について

「現代人の移動をアップデートする」をコンセプトに、審美性と機能性が高次元で調和されたプロダクトを生み出すブランド。多様なデバイスとともに歩む日常を、美しく軽やかに変えていく。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

土屋鞆製造所 objects.io (オブジェクトアイオー) 事業室

メールアドレス: press@objects.io

【プレスキット】

<https://drive.google.com/drive/folders/15K4p3JKqqFZChknRr-rqJ6vsdmaRqSbR?usp=sharing>