



スヌーピーデザインの「フラットレザーートート」が
3つのバリエーションで新ラインナップ。阪急うめだ本店にてPop-Upを開催。

8月12日(水)～8月25日(火)、大阪の阪急うめだ本店にて開催

株式会社土屋鞆製造所(本社・東京都足立区)が運営するレザープロダクトブランド「objects.io(オブジェクトアイオー)」は、2026年8月12日(水)から8月25日(火)まで、阪急うめだ本店にてポップアップストアを展開いたします。また、同時期に開催される「うめだスヌーピーフェスティバル2026」に初参加し、スヌーピーをはじめとする「PEANUTS(ピーナッツ)」とのコラボレーション製品を販売いたします。

[商品一覧はこちら](#)

■ポップアップを彩る特別なコレクション

本ポップアップでは、objects.io定番のiPhoneケースやバッグに加え、スヌーピーをはじめとする「PEANUTS(ピーナッツ)」とのコラボレーションアイテムが登場。
objects.ioのオリジナル製品「フラットレザーートート」に、スヌーピーと仲間たちのプリントを施した全3種類のラインナップ。それぞれBlack・Off Whiteの2カラーを展開いたします。

フラットレザートート サニーサニーピーナッツ



フラットレザートート チャーリー・ブラウン



フラットレザートート ジョー・クール



価格： ¥34,100(税込)
素材：防水レザー
カラー：ブラック、オフホワイト

■その他ラインナップ



エッセンシャル デイリーホーボー ミディアム

肌なじみの良い防水レザーで仕立てた、日常の装いに品格を添えるトートバッグ。クロスボディ／ワンショルダーの2WAY仕様。肩に掛けた際のやわらかなドレープが生み出す洗練された佇まいが特徴です。

価格: ¥56,100 (税込)

素材: 防水レザー(牛革)

カラー: ブラック、ホワイトベージュ、グレー、トープ

商品詳細ページ:

<https://objects.io/products/essential-daily-hobo-medium>



アジャスタブルレザーストラップ + iPhone ケースセット - エンベロープ

数枚のカードと必要最低限の現金を収納できるミニウォレットと、カラビナ付きiPhoneケースを組み合わせて使用するスマホショルダー。継ぎ目のない一枚革で仕立て、ステッチを露出させないふっくらとした丸みの特徴です。

価格: ¥29,700 (税込)

素材: 牛革

カラー: ブラック / マシュマロ / チャコール / ミッドナイト

対応サイズ: iPhone13～17シリーズ (カラーによってサイズ展開が異なります)

商品詳細ページ:

<https://objects.io/products/adjustable-strap-iphone-case-envelope>



エッセンシャル デイリートート ミディアム

オンオフを問わず様々なシーンにマッチする端正な佇まいで、広い開口部で使い勝手の良いトートバッグ。

価格: ¥53,900 (税込)

素材: 防水レザー(牛革)

カラー: ブラック、ホワイトベージュ、グレー、トープ

商品詳細ページ:

<https://objects.io/products/essential-daily-tote-medium>



エッセンシャル キャンバスホーボー

柔らかなキャンバスを主役に、ポイントでレザーをあしらうことで、カジュアルさを適度に抑えた落ち着いたトーンに。綺麗なスタイリングを絶妙なバランスでカジュアルダウンし、ラフな“抜け感”を演出する、大人のためのトートバッグ。

価格: ¥39,600(税込)

素材: キャンバス(綿) / レザー(ストラップ部分 / 牛革)

カラー: ナチュラル

商品詳細ページ:

<https://objects.io/products/canvas-hobo>

※その他、上記以外にもバッグや財布、小物類まで幅広く展開いたします。

■概要

開催期間: 2026年8月12日(水)～2026年8月25日(火)

営業時間: 10:00～20:00(施設営業時間に準ずる)

場所: 阪急うめだ本店 1F バッグアトリエ イベントスペース

住所: 〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8-7

Pop-Up 特設ページ: <https://objects.io/pages/popupstore-hankyu-umeda>

■コラボ製品 発売日・発売場所

阪急百貨店オンラインストア 先行発売日: 2026年8月4日(火) 19:00

阪急うめだ本館 Pop-Up Store 販売日: 2026年8月12日(水)

※objects.ioのオンラインストアおよび店舗での販売はございません。

■objects.io(オブジェクトアイオー)

「現代人の移動をアップデートする」をコンセプトに、審美性と機能性が高次元で調和されたプロダクトを生み出すブランド。多様なデバイスとともに歩む日常を、美しく軽やかに変えていく。

■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、ソニーグループが80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。1950年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TVで親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年75周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

■関連URL

・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>

- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式Instagramアカウント「SNOOPY in Dailylife」
<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式TikTokアカウント「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS公式】」
https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

※スヌーピーコラボデザインはPeanuts Worldwide LLCと阪急阪神百貨店との契約に基づき、提供いたします

■ 掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2026 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2026 Peanuts)

商標について

- ・iPhoneは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
- ・iPhoneの商標はアイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています。

お問い合わせ先

土屋鞆製造所 objects.io(オブジェクトアイオー)事業部

メールアドレス: press@objects.io , kosuke@lelauptokyo.com

プレスキット :

https://drive.google.com/drive/folders/15K4p3JKqqFZChknRr-rqJ6vsdmaRqSbR?usp=drive_link