

objects.ioが
コミュニティワークスペース併設型ポップアップストアを
白金にて11月30日(土)よりオープン

オブジェクトアイオーが東京・白金で3週間ポップアップストアを開催。
定番のバックパックシリーズ以来初の新型バッグ「Tote Bag」、「Belt Bag」を先行発売。



「objects.io(オブジェクトアイオー)」は11月30日(土)より、コミュニティワークスペース併設型ポップアップストアを白金にて3週間開催いたします。本ストアでは商品を展示し、販売するという従来の体験に加え、お客様との時間の共有を目的としたコミュニティワークスペースを設け、PC作業や読書ができる他、製品に関してスタッフと直接コミュニケーションが取れる空間を提供いたします。週末にはブランドに所縁のあるゲストとして、Takram 渡邊康太郎氏や緒方壽人氏、クリエイティブ・コンサルタント 市川渚氏をお招きしたトークイベントを開催します。また定番のバックパックシリーズ以来初の新型「Tote Bag」、「Belt Bag」をご用意して、皆さまをお待ちしております。

【HP】 <https://objects.io/pages/shirokane-pop-up> 【Instagram】 @objects.io



Community Workspace

objects.ioは実験的な試みとして、お客様との時間の共有を目的としたコミュニティワークスペースを提供いたします。コミュニティワークスペースはデスクとWi-Fiが用意されたフリースペースになっており、ポップアップにお越しいただいたお客様がPCを使ったお仕事や読書等をして過ごしていただける空間です。また、製品やプロトタイプに関する会話やブランドに所縁のあるゲストをお招きしたトークイベントを通じて、ブランドとお客様、お客様同士が交流できる場を作り上げます。

Events

"objects" & thoughts

11/30(Sat) 18:00 start

Takramと語るプロトタイピングとコンテキストデザイン



Takram

コンテキストデザイナー/マネージングパートナー

渡邊 康太郎



Takram

ディレクター/デザインエンジニア

緒方 寿人



objects.io

製品開発責任者

角森 智至

Takram 渡邊康太郎氏と緒方寿人氏をお招きし、デザイナー角森とともに「ものづくりとプロトタイピング」、
「一人ひとりのバッグとコンテキストデザイン」というテーマでお話します。本イベントでは、渡邊氏が森岡書店にて期間限定で展示・販売を行っていた著書『コンテキストデザイン』や理解と創造性の関係について考える緒方氏のnote連載『わかるとつくる』についても触れながら、ものづくりの世界を深掘りしていきます。

Digital & Fashion

12/21(Sat) 18:00 start

市川渚と語るデジタルとファッション、そしてものづくり



N & Co. / THE GUILD

クリエイティブコンサルタント

市川 渚



objects.io

製品開発責任者

角森 智至

クリエイティブ・コンサルタント、THE GUILD所属の市川渚氏をお招きし、デザイナー角森とともに「テクノロジーが拡張する現代のライフスタイル」、「デジタルとファッションが交差したものづくり」というテーマでお話します。その中で、objects.ioがイノベーターとコラボレーションして新製品を共創するプロジェクト「Co-Prototyping」について、また、その第1弾として、市川渚氏と制作したDJI社のドローン『Mavic Air』専用バッグについてもお話します。



New Products

試作を重ね、製品開発を進めてきた「Tote Bag」および「Belt Bag」をポップアップストアにて先行発売。定番のバックパック以来初の新型をご用意して、皆さまをお待ちしております。

Pop-up Information

住所：

〒108-0072 東京都港区白金5-13-6

期間：

11月30日(土)～12月22日(日)

営業時間：

12:00～18:00

定休日：

月曜日・火曜日・水曜日

お問い合わせ：

help@objcts.io

Product Lineup



Soft Backpack



Soft Backpack Commuters



Utility Poach



Laptop Case



Leather Skin



The Cleaner Attachment Case

「objects.io(オブジェクトアイオー)」について

世界をよりよい方向に前進させる“イノベーター“たち。モノを通じてその感性を刺激することで、彼らが作り出す“何か“をより創造的にすることを目指した製品づくりを行っています。

D2C型の販売モデル

objects.io(オブジェクトアイオー)では、製品の企画・製造から顧客への販売を一貫して自社で手がける、D2C型の販売モデルを採用しております。ECサイトとオフィス併設ショールームを組み合わせることで、実店舗のコストを削減し製品価格に還元。また、顧客からダイレクトにフィードバックを回収し製品改良を繰り返す、PDCA型の製品開発を実現しました。

メンバー紹介

ブランドマネジャー

沼田 雄二郎 Yujiro Numata

新卒でベンチャーキャピタルのJAFCOに入社し、その後土屋鞆製造所にてブランドマーケティングやSNS立ち上げ、ECサイトの開発を担当。D2Cスタートアップのリサーチのため2013年から1年間渡米しニューヨークへ。2015年に株式会社Zokei(ゾウケイ)を設立し、デジタルドリブンなブランド戦略のコンサルティングを行う傍ら、objects.io(オブジェクトアイオー)を2018年11月にローンチ。

製品開発責任者

角森 智至 Satoshi Tsunomori

文化服装学院バッグデザイン科にて学び、卒業後は土屋鞆製造所へ鞆職人として入社。ランドセルや革小物の職人を経て、生産・製造管理も経験。“ものづくりの上に成り立つ個性”をデザインのコンセプトに、イノベーターをエンパワーする新しい製品をデザインする。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社Zokei objects.io(オブジェクトアイオー)

電話:050-1749-7008 メールアドレス:press@objects.io

【プレスキット】

<https://drive.google.com/drive/folders/10KU9O2kEVHuSyQGPoHDxg-c1aAseK0mA>