

株式会社PA Communicationがリブランディング 新しい企業タグラインとして「Brand Booster Company」を掲げる ～企業のブランド力を高め、成長を促進するパートナーに～

BRAND BOOSTER COMPANY

株式会社PA Communication(所在地:東京都渋谷、代表取締役:曾原健、以降PAC)は、世の中の変化に伴い、従来の広報・PRパートナーから、企業のブランド力を高め、成長を促進する役割を果たすパートナーとしてリブランディングします。

PACは、創立1997年から様々な時代の変化にあわせて提供するサービスの形を変えながら、これまでお客様のニーズに合わせたサービスをご提供してまいりました。昨今、時代の流れとともに流行は目まぐるしく変化し、世の中の価値観も多様化し、モノやコトの広がり方は以前にも増して複雑化しています。

PACは、いつの時代も常にお客様のご要望に寄り添い、お応えできるサービスを提供していきたいという想いから、今回新たにリブランディングする運びとなりました。

新しいタグラインについて

今回リブランディングに伴い、企業のタグラインは新たに「Brand Booster Company」を掲げます。

Brand Booster Companyに込めた想いには、「**ブランドが、新たなステージへ進むために。その魅力を磨きあげ、世の中に価値を伝えていく。私たちは、ともに歩みつづけます**」というメッセージを込めています。

今後のビジョン

企業やブランドの価値や魅力を伝える手法は“点”ではなく“線”“面”で。多岐にわたる施策を効果的に連動させることが重要だと考えています。ブランドや商品が持つ魅力と、世の中の多様なニーズと価値観をマッチングさせ、ストーリーやコンセプトの設計をコミュニケーション戦略の中核に据えた、【中長期的なファン獲得と売上獲得】に貢献する施策を多面的に展開します。

今年2月には、これまでの多くの実績に裏打ちされた美容業界における知見・リレーションを活かし、顧客分析・ブランディング戦略立案・コンテンツ/クリエイティブ制作・デジタルマーケティング・PRやSNSの企画・実施・運用・分析までを一気通貫でサポートする新サービス、「BEAUTY BRAND BOOSTER(BBB)」も開始しました。

MD計画や販促も踏まえ、情報発信だけではなく、ストーリー設計やコンテンツ開発なども含むマーケティングサポートを実施していきます。

PA Communication <https://www.pa-c.co.jp/>

ときには親友のように、家族のように。ブランドに寄り添い、その声に耳を傾け、世界に一つの物語を紡いでいく。私たちPACは、「ブランドの魅力を最大化する会社」です。

ビューティ、ファッション、音楽、スポーツ、フードなどのライフスタイル分野のPRは、特殊な専門知識とメディアネットワーク・リレーション、心を揺さぶる企画、切り口が必要不可欠。

私たちは、創業以来培ってきたノウハウを活かしながら、課題解決に取り組み、ブランドの成長に貢献します。

ブランドを愛すること。
ブランドを信じること。
それが、私たちの仕事。

所在地	〒151-005161渋谷区千駄ヶ谷5-1-11 IVY WORKS 3F ※24年1月オフィス移転
事業内容	ブランディング/コミュニケーション戦略をはじめ、世の中や消費者の興味関心をくすぐる「コンテンツプロデュース」、「クリエイティブ制作」PRとデジタルを融合した「コミュニケーション戦略の設計」、「オフライン/オンラインイベント」「インフルエンサー施策」「SNS戦略/実行」「メディア戦略・実行」「顧客分析」など包括的なマーケティングコミュニケーションを機能にとらわれることなく全体最適で実施。
設立年月日	1997年2月
代表取締役	曾原 健

株式会社PA Communicationがリブランディング 新しい企業タグラインとして「Brand Boost Company」を掲げる ～更なる企業のブランド力向上に焦点を当て、企業の成長を促進するパートナーに～

BRAND BOOSTER COMPANY

株式会社PA Communication(所在地:東京都渋谷、代表取締役:曾原健、以降PAC)は、世の中の変化に伴いリブランディングします。ブランド力を高め、企業の成長を促進するパートナーとしての役割を果たしていきます。

PACは、創立1997年から様々な時代の変化に合わせて提供するサービスも形を変えながら、これまでお客様のニーズに合わせたプランをご提供してまいりました。昨今は特に流行や文化の変化は著しく、モノやコトの広がり方も以前よりもまして多様化しています。

世の中の流れが変化にあわせてPACもお客様の要望に寄り添いお答えできるサービスを提供していきたいという想いから、今回新たにリブランディングすることを決断致しました。

新しいタグラインについて

今回リブランディングに伴い、企業のタグラインも新たにBrand Boost Companyを掲げます。

Brand Boost Companyに込めた想いには、**ブランドが、新たなステージへ進むために。その魅力を磨きあげ、世の中に価値を伝えていく。私たちは、ともに歩みつづけます。**というメッセージを込めています。

今後のビジョン

ブランドや企業の持つ価値や魅力伝える手法も点ではなく、多岐にわたる施策を効果的に連動させることが非常に重要と考えています。その為、ストーリー設計やコンセプト設計をコミュニケーション戦略の中核に据え、【ファン醸成と中長期的な売上貢献】をゴールとした施策を展開し、時代の変化に柔軟に対応しながら、顧客の持つ価値観に対応することで、ブランドや商品の持つ魅力を引き出し、ファンを醸成する事を目的としています。

今年2月には、顧客分析、ブランディング戦略立案、コンテンツ/クリエイティブ制作、デジタルマーケティング、PRやSNSの企画・実施・運用・分析までを一気通貫でサポートする新サービス「BEAUTY BRAND BOOSTER(BBB)」も開始しました。

MDや販促まで事業理解をした上での情報発信サポートだけでなく、コンテンツやストーリー作りの提案も含んだマーケティングサポートを実施していきます。

PA Communication <https://www.pa-c.co.jp/>

ときには親友のように、家族のように。ブランドに寄り添い、その声に耳を傾け、世界に一つの物語を紡いでいく。私たちPACは、「ブランドの魅力を最大化する会社」です。

ビューティ、ファッション、音楽、スポーツ、フードなどのライフスタイル分野のPRは、特殊な専門知識とメディアネットワーク・リレーション、心を揺さぶる企画、切り口が必要不可欠。

私たちは、創業以来培ってきたノウハウを活かしながら、課題解決に取り組み、ブランドの成長に貢献します。

ブランドを愛すること。
ブランドを信じること。
それが、私たちの仕事。

所在地	〒151-005161渋谷区千駄ヶ谷5-1-11 IVY WORKS 3F ※24年1月オフィス移転
事業内容	ブランディング/コミュニケーション戦略をはじめ、世の中や消費者の興味関心をくすぐる「コンテンツプロデュース」、「クリエイティブ制作」PRとデジタルを融合した「コミュニケーション戦略の設計」、「オフライン/オンラインイベント」「インフルエンサー施策」「SNS戦略/実行」「メディア戦略・実行」「顧客分析」など包括的なマーケティングコミュニケーションを機能にとらわれることなく全体最適で実施。
設立年月日	1997年2月
代表取締役	曾原 健