

## 株式会社PA Communicationは、自社で運営する青山のShowroomで美容ブランドの祭典「BEAUTY FES」を開催

株式会社PA Communication（所在地：東京都港区、代表取締役：曾原健、以降PAC）は、スキンケア、ヘアケア、美容機器、コスメなど最新の美容ブランドが集結する祭典「BEAUTY FES」を、9月8日(金)に当社が青山で運営するShowroomにて開催しました。



「BEAUTY FES」では、計15のブランドに参加いただき、最新の美容アイテムとトレンドを一堂にご紹介しました。当日はメディア関係者、美容家、ヘアメイクアップアーティスト、インフルエンサーにご来場いただき大盛況のうちに終了しました。

参加ブランド：資生堂プロフェッショナル、ラ・カスタ、SEE/SAW、THE MOII、BARTH、MYTREX、C'BON、cocone など

本イベントでは、新商品や限定商品のご案内に加え、メンズビューティーコーナー、タッチアップスペース、ヘア診断ブースなど、多彩な体験が可能で、最新の美容テクノロジーと各ブランドの独自のメッセージを感じていただきました。

「BEAUTY FES」は、美容の新たな展望を提供する場として、今後も定期的に開催いたします。

### ■ PA Communication について

ときには親友のように、家族のように。ブランドに寄り添い、その声に耳を傾け、世界に一つの物語を紡いでいく。私たちPACは、「ブランドの魅力を最大化する会社」です。ビューティ、ファッション、音楽、スポーツ、フードなどのライフスタイル分野のPRは、特殊な専門知識とメディアネットワーク・リレーション、心を揺さぶる企画、切り口が必要不可欠。私たちは、創業以来培ってきたノウハウを活かしながら、課題解決に取り組み、ブランドの成長に貢献します。

ブランドを愛すること。  
ブランドを信じること。  
それが、私たちの仕事。

戦略とアイデアで多くのプロジェクトを成功へ導いてきた事例はコチラから

<https://www.pa-c.co.jp/strategy/>

■ 会社概要 HP：<https://www.pa-c.co.jp/>

所在地	〒107-0061 港区北青山2-12-4 VORT青山Leap2F 204
事業内容	ブランディング/コミュニケーション戦略をはじめ、世の中や消費者の興味関心をくすぐる「コンテンツプロデュース」、PRとデジタルを融合した「コミュニケーション戦略の設計」、「オフライン/オンラインイベント」「インフルエンサー施策」「SNS戦略/実行」「メディア戦略・実行」、「CRM」など包括的なマーケティングコミュニケーションをワンストップで提供。
設立年月日	1997年2月
代表取締役	曾原 健