

株式会社PA Communicationは
美容に特化した新サービス「Beauty Brand Booster(BBB)」を開始！
顧客分析、戦略立案からPRまで一貫してブランドの成長を支援
～WWD JAPANの「美容・化粧品に強いPR会社特集」に選出されました～

BEAUTY
BRAND
BOOSTER

2024 New Plan
From PA Communication

株式会社PA Communication（所在地：東京都渋谷、代表取締役：曾原健、以降PAC）は、新たに美容ブランドの成長を支援するサービス「Beauty Brand Booster(略称※BBB)」を開始致します。

「Beauty Brand Booster(BBB)」

PACがこれまで培ってきた美容やウェルネスでの知見や経験といった強みを生かし、グループ会社と連携した顧客分析、ブランディング戦略立案、コンテンツ/クリエイティブ制作、デジタルマーケティング、PRやSNSの企画・実施・運用・分析までを一貫通貫してサポートしていきます。

PACは2024年から企業タグラインを**BRAND BOOSTER COMPANY**と定義しており、その概念を取り込んで**BEAUTY BRAND BOOSTER(BBB)**を立ち上げました。

BBBの概要は、「顧客分析」、「戦略立案」、「コンテンツ」、そして「PR(認知拡大)」になります。

PACは創業以来、約100件以上の美容・化粧品ブランドのPR、ブランディングを手掛け、多くの美容に関する専門性の高いスタッフが所属しています。

BBBのサービス概要

- 顧客分析：グループ会社の専門家も交えた顧客インサイト分析
- 戦略立案：戦略設計により導き出されるストーリー設計等の開発
- コンテンツ：昨年度立ち上げた新サービスCPによるコンテンツ開発
- PR：長年実績のある美容のPRを始め、インフルエンサー、SNS運用等の認知拡大施策

BBBの機能

業界・トレンドインサイトから
戦略を作る専門家

社会/業界トレンド視点を重視した
コミュニケーション展開を通じて
価値創造を実現

業界のスペシャリスト
年間100案件以上の
コミュニケーション戦略立案

PR、SNS
インフルエンサーを活用した
デジタルマーケティング

業界・トレンド
インサイト

顧客
インサイト

市場・競合

貴社の強みから”独自価値”を創出し
ブランドの成長を一貫通貫で支援

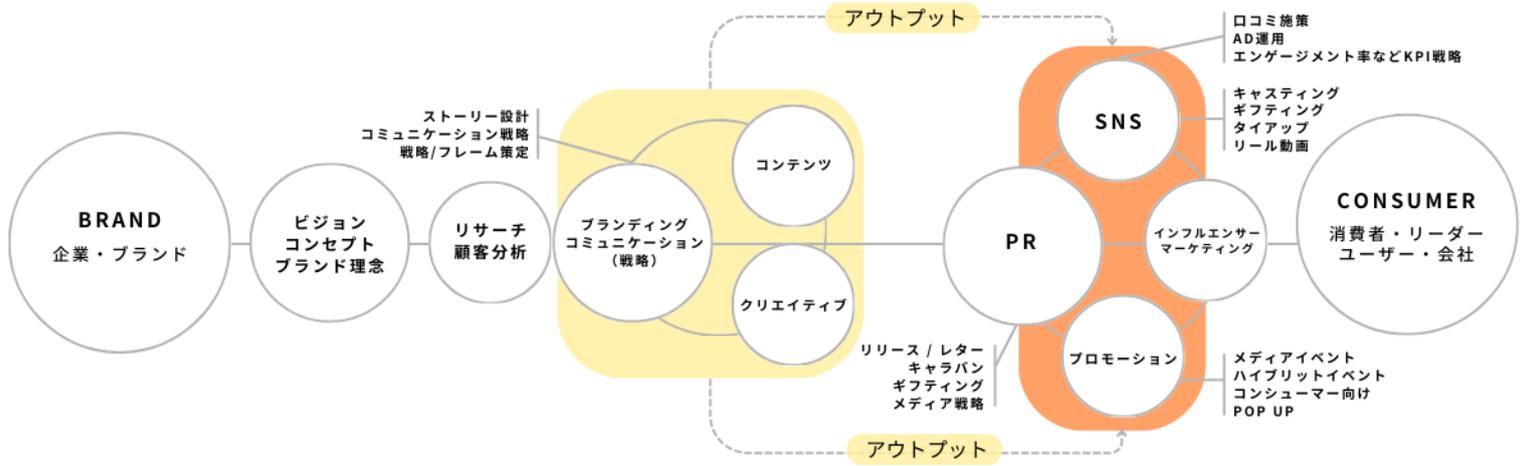
顧客インサイト分析の専門家

分析×CRM×システム
先進的なマーケティング
フレームワーク

一部上場から中小企業
までの支援実績からの
豊富な知見

理論と実践の両輪で最新の
マーケティングメソッドを
ワークフローとして移植

主なサービス内容



■ BRAND BOOSTER COMPANY

2024年からの新しい方針として、企業のタグラインを「PR for Lifestyle」から「BRAND BOOSTER COMPANY」に制定いたしました。これまでの「PR for Lifestyle」は、生活様式に焦点を当てたコミュニケーションを強調してきましたが、新しいタグライン「BRAND BOOSTER COMPANY」は、更なる企業のブランド力向上に焦点を当てたものです。ブランド力を高め、企業の成長を促進するパートナーとしての役割を果たしていきます。

■ WWD JAPAN 「美容・化粧品に強いPR会社特集」に選出されました。

<https://www.pa-c.co.jp/post/news/beautyp/>

■ 「Beauty Brand Booster」についてはこちら

<https://www.pa-c.co.jp/post/news/bbb/>

事例はコチラから

・タカラベルモント | SEE/SAWのWEBコンテンツ制作の支援

https://www.pa-c.co.jp/post/strategy/see-saw_web/

・認知拡大のためのデジタル施策！アイライナーブランド「ルミアグラス」のオウンドコンテンツの制作

https://www.pa-c.co.jp/post/strategy/lumiurglas_lp/

・「La CASTA(ラ・カスタ)」長野メディアツアーを開催！

https://www.pa-c.co.jp/post/strategy/lacasta_mediatour/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社PA Communication 担当：中島・小松・川島

TEL：03-6447-0395

MAIL：ir-info@pa-c.co.jp

■ PA Communication <https://www.pa-c.co.jp/>

ときには親友のように、家族のように。ブランドに寄り添い、その声に耳を傾け、世界に一つの物語を紡いでいく。私たちPACは、「ブランドの魅力を最大化する会社」です。ビューティ、ファッション、音楽、スポーツ、フードなどのライフスタイル分野のPRは、特殊な専門知識とメディアネットワーク・リレーション、心を揺さぶる企画、切り口が必要不可欠。私たちは、創業以来培ってきたノウハウを活かしながら、課題解決に取り組み、ブランドの成長に貢献します。

ブランドを愛すること。
ブランドを信じること。
それが、私たちの仕事。

所在地	〒151-005161渋谷区千駄ヶ谷5-1-11 IVY WORKS 3F ※24年1月オフィス移転
事業内容	ブランディング/コミュニケーション戦略をはじめ、世の中や消費者の興味関心をくすぐる「コンテンツプロデュース」、「クリエイティブ制作」PRとデジタルを融合した「コミュニケーション戦略の設計」、「オフライン/オンラインイベント」「インフルエンサー施策」「SNS戦略/実行」「メディア戦略・実行」「顧客分析」など包括的なマーケティングコミュニケーションを機能にとらわれることなく全体最適で実施。
設立年月日	1997年2月
代表取締役	曾原 健