

このほか、外食チェーンではプロントコーポレーション(東京・港)が6月、塩にこだわったメニューを発売。「冷製豚しゃぶと塩麹トマトソースのつけスパゲティ」など2品の売り上げは計画を2割上回る。コンビニエンスストアでもファミリーマートが全国のブランド塩を使った独自のデザート6種類を順次売り出している。

ビートルズの
ケース5種類

iPhone用、星光堂音楽CD御の星光堂はザ・ビートルズのアルバムジャケットをデザインした米アップルの高機能携帯電話「iPhone(アイフォン)」向けケースを発売する。取引先の全国約200のCD店などで17日から販売する。

ケースのデザインはザ・ビートルズの代表作とされる「サージエント・ペパーズ・ロンリー・ハーツ・クラブ・バンド」や「レット・イット・ビー」など5種類。音楽関連のライセンス事業を手掛けるアイ・シー・エー・ジェンシー(東京・港)と共同で企画した。価格は2000円。来年6月までに1万個の販売を目指す。

あなたの『ビジネス知力』を診断 日経TEST

- 問われており、自分の仕事にぴったり.....(システムエンジニア:783点)
- ことで、問題解決へのアプローチが早くなった.....(経営企画:795点)
- する力を問われるところが新規開拓の仕事と共通.....(営業:844点)



研修も携帯から手軽に申し込めるようにする

専用サイトを通じて、店舗の営業情報の確認や研修の申し込みもできる。

よみうりランドが11月から開催する「ジュエルミネーション」(イメージ)

イベント名は「ジュエルミネーション」。昨年からは11月11日までの平日祝日など計7日間、午後4時から午後8時まで実施する。

iPhone ケース ビートルズ仕様

星光堂が独自商品 CD店支援

音楽CD卸大手の星光堂は音楽関連の権利事業を手がけるアイ・シー・エー・ジェンシー(東京・港)と組み、ビートルズにちなんだ絵柄をデザインした来アップルの高機能携帯電話「iPhone e (アイフォン)」用ケース「写真」を発売する。星光堂は主力商品のCD



り組んでいる。商品企画段階まで選んで参加するのは今回が初めて。音楽ファンに広く支持されて

り組んでいる。商品企画段階まで選んで参加するのは今回が初めて。音楽ファンに広く支持されて

でグレード上位のプラチナ会員とゴールド会員約5万人が対象。日本リージャスが抱える国内25カ所と海外11カ所の年会費は2年目以降は有料になるが、割引も検討する。

貸会議室 割安で提供

日本リージャスと提携 会員向けに

D市場が縮小する中、自社の収益源の確保や取引先の経営支援などのために、新たな商材開拓に取

クレディセゾンが貸しオフィス紹介大手の日本リージャス(東京・港)と提携し、20日からクレジットカード会員向けに優待サービスを開始する。

国内と海外の1100カ所以上の貸会議室が、新規会員を増やす。米アメリカン・エキスプレスとの提携カード プレスとの提携カード「セゾン・アメリカン・エキスプレス・カード」

日本リージャスは世界88カ国で貸しオフィス業を展開しているリー

パスタインダー

ナガセ社長 永瀬 昭幸氏

で提供し始めた。大学受験に必要な英単語を音声を聞きながら学べる。約2週間

記者の目

大学生教育など

学習指導要領が全面実施される中、中国でも展開する準備を

一方で東大が検討している