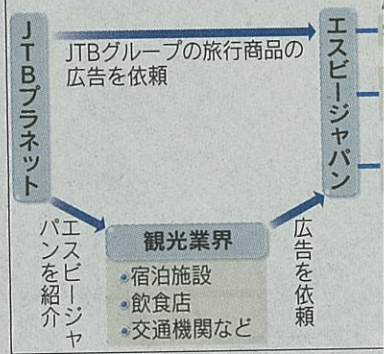


# 大学学食のトレ ゴルフ場スコア

JTBとエスピージャパンの提携



## JTB エスピー

エスピー社が商品内容に  
適した広告を提案・仲介  
する。JTBプラネット  
はグループ外の宿泊施設  
や観光施設、飲食店、鉄  
道・バス会社など観光関  
連業界の販促支援も手掛  
けており、エスピー社を  
紹介する。

まずJTBプラネット  
ため更新時に家賃交渉し  
たくても、機を逸すこ  
とが珍しくないという。  
管理事務の煩雑さもあり  
代行サービスへの需要が  
見込めると判断した。追  
加料金で契約書類の電子  
化なども請け負う。

企業の借り上げ社宅管  
理で培ったノウハウやシ  
ステムを応用し、関東や  
関西圏の企業からの受託  
を目指す。将来は、退店  
情報をもとに地域に出店を  
希望する企業に提供する  
など、店舗物件の仲介も  
手掛けたら考えだ。

# 賃貸契約管理 4万店狙う

### 14年度 多店舗展開企業向け

リロHD

転勤留守宅管理大手の  
リロ・ホールディング(H  
D)は外食や薬局、学習  
塾などを多店舗展開する  
小売・サービス業向けに、  
店舗の賃貸契約の管理代  
行に乗り出した。費用は  
1店当たり月額3000  
円。契約更新時の家賃交  
渉なども請け負い、顧客  
企業の店舗管理を巡るム  
ダを抑える。2015年  
3月期に約4万店を管理  
し、売上高1億3000  
万円を目指す。

50~500店を抱える  
企業を顧客に想定してい  
る。導入には毎月の手数  
料のほか、初期費用とし  
て1社当たり10万円が  
かかる。依頼を受けると、  
入居時に大家に預け入れ  
る保証金の償却条件や契  
約内容を店ごとに確認  
し、賃貸期限など期日管  
理を徹底する。税務申告  
に必要な不動産利用料に  
関する支払調書も店ごと  
に作成代行する。

リロHDによると、中  
小チェーンでは賃貸物件  
の期日管理システムを持  
たないことが多い。この  
手掛けたら考えだ。

南海電鉄道子会社の  
関西空港交通(大阪府泉  
佐野市)などバス3社は  
3月から、大阪・梅田と  
関西国際空港を結ぶリ  
ムジンバスを関西空  
港交通のほかに、阪急電  
鉄系の大阪空港交通(大  
阪府池田市)、阪神電  
道系の阪神バス(兵庫  
会社(LCC)のピーチ  
・アビエーション(同  
市)の就航に対応した。24時  
の就航に対応した。24時

## 早朝・深夜のバス便拡充

### 3社 関空・梅田、LCC対応

南海電鉄道子会社の  
関西空港交通(大阪府泉  
佐野市)などバス3社は  
3月から、大阪・梅田と  
関西国際空港を結ぶリ  
ムジンバスを関西空  
港交通のほかに、阪急電  
鉄系の大阪空港交通(大  
阪府池田市)、阪神電  
道系の阪神バス(兵庫  
会社(LCC)のピーチ  
・アビエーション(同  
市)の就航に対応した。24時  
の就航に対応した。24時

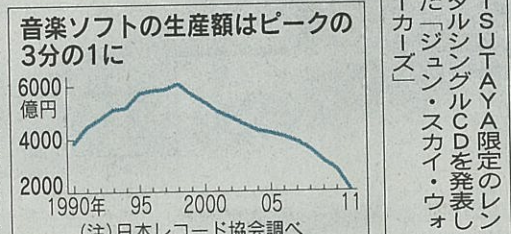
## 中国でスキー場運営

### 日本誘客へ旅行社と

園内にあるスキー場と提  
携した。運営ノウハウなど  
を提供するほか、現地の旅  
行会社と合併会社も設立。  
スキー人口を増やし、日本  
への誘客にもつなげる。  
長野県伊那市などのスキ  
ー場運営で培ったノウハウ  
や設備を提供。幹部スタッ  
フも派遣し、「初心者が手  
軽に始められるスキー場を  
つくる」(辻社長)。中国  
を教える。  
日本へのスキーツアーな  
どを手掛ける現地の旅行会  
社と組み、「蘭垂鴻(らいつ  
あほん) 中日合併会社」も  
設立した。提携先拡大や日  
本への誘客を目指す。クロ  
スプロジェクトグループは  
日本国内で多くのスキー場  
の運営にかかわり、201  
1年5月期の単体売上高は  
約2億円。(松本)

# 90年代バンドで

## ブルーハーツのグッズ



音楽CD市場の縮小が続  
く中、1990年代を中心  
に活躍した国内の音楽グル  
ープに関連した商品でCD  
店を活性化しようという動  
きが相次いでいる。いずれ  
も当時のバンドブームをけ  
も引いた人気グループ。ミ  
リオンセラーが相次いだC  
D最盛期を過ぎた中高年  
の音楽好きらのCD店への  
呼び戻しを狙う。

「リンドリン」情熱  
の薔薇(ばら)などの曲  
で知られ、解散した「ザ  
ブルーハーツ」と、ビジュ  
アル系バンドの代表格で最  
近活動を再開した「LUN  
A SEA(ルナシー)」。  
90年代から絶大な人気を保  
つ両バンドが今春、スマー  
トフォン(高性能携帯電話  
「スマホ」)用ケースとなっ  
てCD店の店頭にお目見え  
する。

## 市場縮小、中高年を呼び戻し

両バンドの作品を販売す  
るCD会社、所属事務所、  
本人らの了解をそれぞれ取  
り付け、商品化のライセンス  
契約を得た。同社はすで  
に洋楽で、昨年夏から「ザ  
・ビートルズ」などのアル  
バムを取り入れたスマホケ  
ース16種類を発売し、タワ  
ーレコードなどで3万個を  
販売。今年夏までにザ・ブ  
ルーハーツなど10種類を追  
加し、10万個の販売を目指  
す。

カルチュア・コンビニエ  
ンス・クラブ(CCC)は  
昨年12月、運営する「TS  
UTAYA」で、あるシン  
グルCDをレンタル専用で  
取り扱い始めた。他のレン  
タル店で借りることはでき  
ず、店頭販売もしていない。タ  
イトルは「シンフォニー」。  
90年代に活躍したバンド、  
ジュン・スカイ・ウォーカ  
ー

## Jetコースターで 永遠の愛を絶叫

### 富士急ハイランド

新郎新婦が婚礼衣装のま  
ま絶叫マシンに乗り込  
み、愛を誓った後に急速  
度で落下する。話題性  
のあるプランで園内にある  
ホテルでの婚礼受注の拡  
大につなげる。

昨年7月に導入した最  
大121度で落下するア  
トラクション「高飛車(た  
かびしや)」を活用。乗  
車の様子を動画撮影し、  
披露宴で上映できる。園  
内のホテルで挙式・披露  
宴する場合は料金は31万  
5000円。このプラン  
のみ利用する場合は52万  
5000円。

1日3組限定。挙式日  
の1カ月前までに予約す  
れば、年末年始や夏休み  
などの繁忙期を除き営業  
時間内に利用できる。

# サービス&エンターテインメント

自宅でも外出先でも、子供から大人まで。  
**エイコーの除菌シリーズ。**  
エイコーはライフスタイルに合わせた除菌を提案いたします。

オフィスや外出先でも手軽に口元エチケット  
【オーラルドクター・ポータブル】