

博展は、名古屋で全国初開催となる「感染症対策総合展」に出展します ～“美しいソーシャルディスタンスをデザインする”「BEAUTIFUL DISTANCE」を初出品～

イベントや展示会を中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社 博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、2020年9月9日（水）～11日（金）にポートメッセなごや（愛知県名古屋市）で初開催される「感染症対策総合展」に出展し、“美しいソーシャルディスタンスをデザインする”「BEAUTIFUL DISTANCE」のプロダクトを公開します。

■感染症対策総合展について

新しい生活様式の構築をサポートするため、感染予防に活用可能な様々な製品・システム等を展示・紹介しビジネスに繋げる、企業・団体向けの展示会です。

■当社出展内容



【出品製品】

- ALCOHOL DISPENSER
“ブランドの世界観に沿った展開が可能なアルコール什器”
- HAND PROJECTION
“パーソナルなコミュニケーションが可能なアルコール什器”
- BRANDING ITEMS
“ネガティブをポジティブに変換するアイテム”
- WIND AID
“風の流れを可視化し、安心と心地よさを作り出す什器”



【オンラインセミナー情報】

Think EXperience

BEAUTIFUL DISTANCE 一店舗／オフィスでの取り組み事例ー

2020年9月11日（金）17:00～18:00 オンライン配信

ご参加登録サイト <https://www.think-experience.com/>

■ イベント概要

イベント名称：～名古屋から提案！新しい生活様式のビジネスシーン～感染症対策総合展

<https://k-taisakuten.com/>

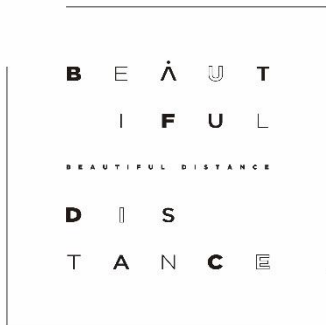
会 期：2020年9月9日(水)～11日(金) 10:00～18:00 (最終日のみ 17:00)

場 所：ポートメッセなごや 第2展示館 (愛知県名古屋市港区金城ふ頭二丁目2番地)

ブース番号：I-20

入 場 方 法：事前来場登録制。人数制限あり。(<https://k-taisakuten.com/visit-entry/visit/>)

■ BEAUTIFUL DISTANCE とは



私たちが考える新しい概念 BEAUTIFUL DISTANCE。

安全を確保するための物理的な距離感や美しさだけではなく、「心理的な安心」「人と人、人とモノとの豊かな距離感と関係性」あるいは「人とウィルスとの新しい関係性」の構築を意味しています。

人の心に豊かさを生む美意識を持ったソーシャルディスタンスが、人と人を笑顔にするコミュニケーションを生み出していく。

HAKUTEN CREATIVE が考えるこれからの時代の体験デザインです。

【オンラインセミナー情報】 BEAUTIFUL DISTANCE -店舗/オフィスでの取り組み事例- 2020年9月11日(金) 17:00～18:00



オフィスにおける展開や店舗での導入実績など最新の取り組み事例をご紹介します。ご要望いただいていたリース展開についてもご案内いたします。

<https://www.think-experience.com/>

※参加登録締切：9月10日(木) 18:00 まで

【こんな方におすすめ】

- ◆マーケティング、宣伝・広報、営業推進等、プロモーションやブランディングに関わる方々。
- ◆感染予防策をどのように取り入れたらよいかお悩みの小売り事業者の方々。
- ◆販売先や営業先施設に、感染予防策の提案・納品をされている事業者の方々。

▼ 株式会社 博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 博展 経営企画部 村松 (むらまつ)

E-Mail : ir@hakuten.co.jp