

報道関係者各位

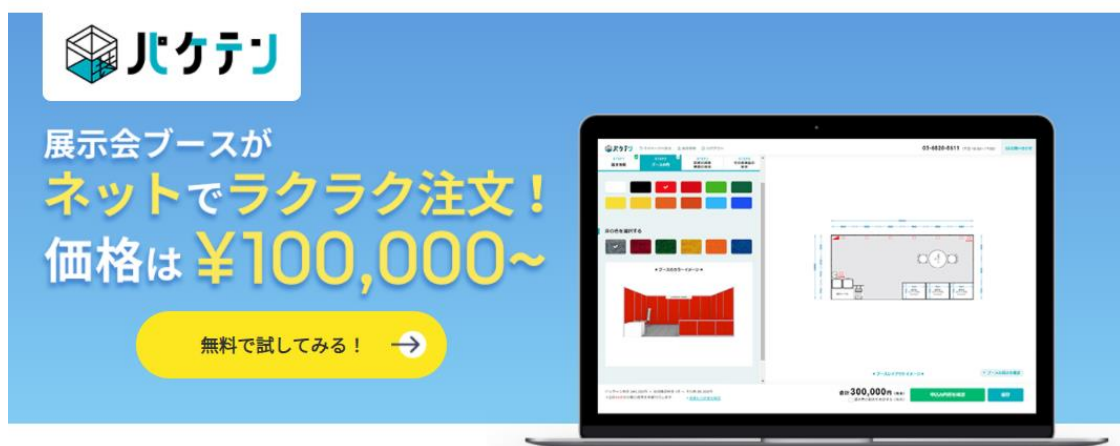
株式会社博展
2020年9月17日

イベント制限緩和で動きだす展示会マーケット
博展のネット注文できる展示会パッケージ『パケテン』に注目
～最短5分で注文可能。販路開拓を求める中小企業を中心に引き合いが増加～

イベントや展示会を中心に企業の体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、政府によるイベントの参加人数の制限緩和を機に再開され始めた“リアル”での展示会に対応し、誰でも簡単に展示会のパッケージブースを設計・発注できる『パケテン』サービスを提供しております※。

本サービスは、書類や対面での打ち合わせが一切不要のうえ、安価にパッケージブースの注文ができるため、展示会での販路開拓を求める中小企業を中心に『パケテン』への引き合いが増加しております。

『パケテン』サイト：<https://www.hakuten.co.jp/contents/service/paketen/index.html>



※当サービスの提供は、東京・大阪・名古屋の主要展示会に限ります。

■ 『パケテン』サービスの特徴

- ✓ 最短5分で、驚くほど簡単にネット上で展示会パッケージブースを設計・発注
- ✓ 10万円台から、展示会場への納品と施工・撤去までのサービスを提供可能
- ✓ 会期まで丁寧にベテランオペレーターがサポート
- ✓ 0.5小間(3m×3m・3m×2.7m)、1小間(6m×3m・6m×2.7m)のプランをご用意

また、以前のサービスから、ユーザーインターフェースを直感的に使いやすく改修し、プラン・レイアウトの自由度を拡充いたしました。

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展 経営企画部 村松（むらまつ）
E-Mail：ir@hakuten.co.jp

■ 価格&ラインナップ例



■ 『パケテン』サービスの開発背景

小規模のブース出展をする企業では、社長や営業職など主業務以外で展示会を担当している方が大半です。本業で多忙の中、展示会出展の準備をされている多くのお客様を目の当たりにし、「**展示会準備にかかるコスト（時間・お金）を軽減し、ご担当者様を救えないか？**」という想いで、私たちは「パケテン」サービスを開始しました。

試行錯誤を続けた結果、辿り着いた答えが業界では不可能と言われていた**展示会ブースのオンライン販売**です。従来の紙でのやり取りや、施工業者と何度もやり取りされるコミュニケーションをできる限り軽減し、高品質で満足度の高いサービスを追求しました。

今後も、上記の想いを通じて、お客様の事業の発展に貢献するサービスを提供してまいります。

■ 『パケテン』の納品実績の一例



Wovn Technologies 株式会社
イベント総合展



株式会社 Studio Ousia
AI 人工知能 EXPO



22 株式会社
店舗 IT ソリューション

▼ 株式会社博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展 経営企画部 村松（むらまつ）
E-Mail : ir@hakuten.co.jp