

メディア関係者様各位



2025年1月20日

株式会社エムピーキッチンホールディングス

【動画あり】三田製麺所のエムピーキッチンHD、コミュニン(株)主催セミナーにて

”認知獲得～コアファン化”までのロードマップを公開

「それ売上に繋がるの？」の疑問に答える！三田製麺所流マーケティングロジックを解説

三田製麺所のマーケターが実践！

commune

「それ売上に繋がるの？」に答える
認知獲得～コアファン化までの
ロードマップ

つけ麺専門店
三田製麺所

株式会社エムピーキッチンホールディングス
経営企画部 広報・IR担当マネージャー

堀 遼平 氏

2025.1/16 木 13:00-14:00

参加無料 | ONLINE

『つけ麺専門店 三田製麺所』などを運営する株式会社エムピーキッチンホールディングス（本社：東京都渋谷区 代表取締役会長：村上竹彦 以下、当社）は、1月16日（木）にコミュニティサクセスプラットフォーム「Commune」を運営するコミュニン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役：高田 優哉）さま主催のセミナーにて登壇しました。

同セミナーにおいては、「広報・マーケティングの取り組み・成果が経営層や営業部に伝わらない」という、広報やマーケティング担当者の”あるある”な課題をテーマに、顧客による認知獲得～コアファン化までのロードマップを示しつつ、広報・マーケティング KPI と、売上など経営指標との相関分析に基づく”売上・利益貢献の可視化ロジック”を解説しました。下記にて一部資料を公開します。また、コミュニン株式会社さまの公式 YouTube ではセミナーのフル

動画をご覧ください。

◆【動画】三田製麺所のマーケターが実践！「それ売上に繋がるの？」に応える認知獲得～コアファン化までのロードマップ

<https://youtu.be/IarLaRmxceo>

三田製麺所のマーケターが実践！

commune

「それ売上に繋がるの？」に応える
認知獲得～コアファン化までの
ロードマップ

株式会社エムビーキッチンホールディングス
経営企画部 広報・IR担当マネージャー
堀 遼平 氏

2025.1/16 木 13:00-14:00 参加無料 | ONLINE

三田製麺所

The banner features a red and white color scheme. On the left, there is an image of a bowl of ramen. On the right, there is a circular portrait of a man, identified as Mr. Ryohei Hori. The text is primarily in Japanese, with the title in large, bold characters. The event details, including the date, time, and that it is free and online, are clearly displayed at the bottom.

◆セミナー資料（一部抜粋）

はじめに

課題提起

経営上の主要なKPI

MP KITCHEN

売上・利益など

露出量と売上は
相関性を
見出せないか？

広報・マーケの主要なKPI

【定量化:易 / 即時性:高】
メディア露出量
SNS拡散量……ほか

【定量化:難 / 即時性:低】
ブランド認知度
ブランドロイヤリティ……ほか

以下、取り組んだこと

©MP KITCHEN HD co.,Ltd

①：当社では、「取り組み・成果が経営層や営業部に伝わらない」という広報・マーケティングの”あるある”な課題に対し、“双方の KPI どうしの相関性”見出すことにより解決を図りました。

ロジック解説

MP KITCHEN

Step① 広報・マーケKPIと売上の相関分析

売上とPV数の推移（※数値はサンプル）



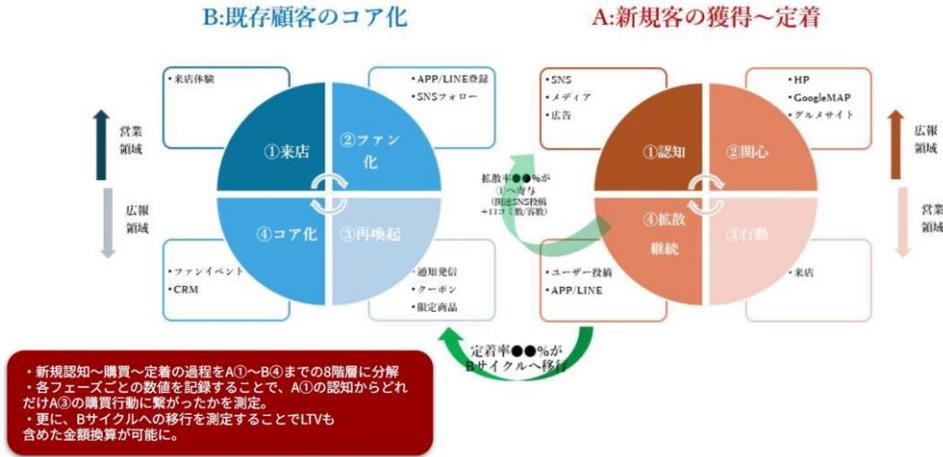
PR施策実施時にHP・PV数の伸長幅と、店舗売上の伸長幅との相関分析を実施。
想定以上の相関がみられ、深掘りするとSNSやGBPとの連動も確認できた（次項参照）

©MP KITCHEN HD co.,Ltd

②：まず、最も解り易い指標としてHPのPV数と売上の相関分析を行ったところ、PR施策の成功によりPVが大きく伸長した時期に、売上も一定の割合で比例するように伸長していることが確認できました。さらに深掘りすると、公式SNSのインプレッションや外部投稿者によるバズ、Google マップの表示回数といったチャネル毎の指標とも相関関係がみられました。

ロジック解説

Step② 新規認知獲得から初回来店を経て、顧客定着に至るカスタマージャーニーの可視化



©MP KITCHEN HD co.,Ltd

③：顧客がブランドを認知し、初回来店ののち定着し、コアファン化していくカスタマージャーニーを上図のとおりフェーズ毎の8段階に仮説づけました。SNSでブランドを知った方（認知）のうち●%はHPやGoogleマップを見て詳しく調べ（関心）、そのうち▲%は実際に来店し（行動）、更に■%は再来店（コア化）するという一連の流れを可視化することができたというわけです。

ロジック解説

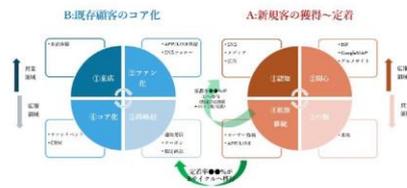
Step③ある施策による売上貢献額の算出例（※数値はサンプル）

$$\left[\begin{array}{l} \text{A③までの到達者数} \\ 5,000\text{名/月} \\ \text{年換算：}60,000\text{名} \end{array} \right] \times \begin{array}{l} \text{客単} \\ \text{千円} \end{array} + \left[\begin{array}{l} \text{B④到達者数} \\ 50\text{名/月} \\ \text{年換算：}600\text{名} \end{array} \right] \times \begin{array}{l} \text{B④到達者の平均LTV} \\ \text{※} \\ \text{¥}20,000\text{/年} \end{array}$$

= 当施策による売上貢献 ¥1,800,000/年

(売上貢献 - F/L cost - 施策cost)
= 当施策による利益貢献額

※LTV.....顧客生涯価値（Life Time Value）」の略称。ある顧客が自社の利用を開始してから終了するまでの期間に、その顧客からどれだけの利益を得ることができるかを表す。ここではB④到達者1人から得られる年間売上として扱う。



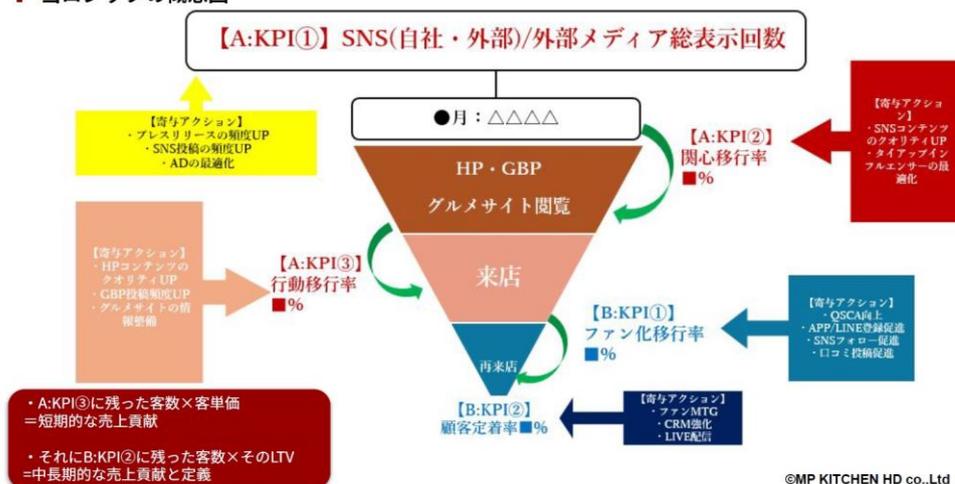
©MP KITCHEN HD co.,Ltd

④：フェーズ毎の KPI と店舗売上の相関分析に基づき、広報・マーケティングの貢献を金額換算で測定する取り組みも開始しております。

ロジック解説



I 当ロジックの概念図



©MP KITCHEN HD co.,Ltd | 24

⑤：当社では、これらのカスタマージャーニーに基づき、各フェーズ・チャネルの担当部署がそれぞれの施策を運用し KPI を達成することによって、経営上の主要 KPI は自ずと達成されるという考えに基づき、広報・マーケティング戦略を運用しております。

◆エムピーキッチングループのマーケティング支援の取り組み

エムピーキッチングループは、“すべての人に、満腹と幸福を”をミッションに掲げております。コロナ禍を経て、フードビジネスは顧客の取り合いから、シェアの時代へ移行すると考えており、その中において業界をリードし、世の中にくの“満腹と幸福”をもたらしていくことに強い使命感を持っております。その一環で、自社ブランドの運営で培ったナレッジをシェアしていくコンサルティング事業”をスタートしております。“食×広報・マーケティングのプロ”が、他事業者様のあらゆるを伴走支援させていただきますので、お気軽に下記よりご連絡くださいませ。

問い合わせ先 : ryouhei.hori@mpkitchen.co.jp

担当 : 経営企画部 広報・IR 担当マネージャー 堀遼平

SNS : https://x.com/hori_mpkitchen

つけ麺専門店 三田製麺所などの飲食店を運営する株式会社エムピーキッチンホールディングスにて、20代なかばから広報・マーケティングマネージャーを務める。飲食企業の中では異端といえる、客観的視点でのデータ分析という強みを持つ。ロジカルシンキングを駆使してマーケティング・経営課題を解決し、数多くのヒット商品/企画を担当するなど業界に新しい風を吹かせる。オフライン/オンライン、toB/toCとあらゆる飲食マーケティングを網羅的に担当した経験により、食×マーケティングのスペシャリストとして、セミナー登壇や専門誌への寄稿といった場での評価を得る。PRTIMES 認定のプレスリリースエバンジェリストとしても活動中。

◆株式会社エムピーキッチンホールディングス 会社概要

商号 : 株式会社エムピーキッチン

設立 : 1994年7月

本社所在地 : 150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 2-6-11 川上ビル 2F

従業員数 : 1,500名(正社員 200名、パートナー1,300名) ※2024年12月時点

代表 : 代表取締役会長 村上 竹彦

事業内容 : 飲食店の総合開発及び運営

URL : <http://www.mpkitchen.co.jp/>

Tel : 03 - 3770-0077

◆コミュニケーション株式会社 会社概要

商号 : コミューン株式会社

設立 : 2018年5月

本社所在地 : 141-0031 東京都品川区西五反田4-31-18 目黒テクノビル2F

代表 : 代表取締役 CEO 高田 優哉

事業内容 : コミュニティサクセスプラットフォーム「Commune」、カスタマーサクセスマネジメントツール「SuccessHub」の運営

URL : <https://communeinc.com/ja>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先・ご取材依頼】

株式会社エムピーキッチンホールディングス

経営企画部 広報・IR 担当マネージャー

堀遼平 ryouhei.hori@mpkitchen.co.jp