

メディア関係者様各位



2025年5月19日

株式会社エムピーキッチンホールディングス

三田製麺所運営のエムピーキッチンHD、5月29日（木）開催の

【Web 担当者 Forum ミーティング 2025 春】に登壇決定

「その施策効果あるの？」とは言わせない！ 成果を見える化する三田製麺所流の効果測定メソッドを解説

B1-7 クロージング講演 5月29日(木) 16:40～17:25

 「その施策効果あるの？」とは言わせない！
成果を見える化する三田製麺所流の効果測定メソッド

 エムピーキッチンホールディングス
堀 遼平 氏


つけ麺専門店
三田製麺所

リアル < ハイブリッド開催 > オンライン

Web 担当者 Forum ミーティング 2025 春 会場: 渋谷ソラスタコンファレンス

『つけ麺専門店 三田製麺所』や『薄皮餃子専門 渋谷餃子』などを運営する株式会社エムピーキッチンホールディングス（本社：東京都渋谷区 代表取締役：村上竹彦）は、企業の Web 担当者やマーケティング担当者を対象に、最新の Web 戦略やデジタルマーケティングのトレンドを共有するイベント【Web 担当者 Forum ミーティング 2025 春】（主催：株式会社インプレス）のセミナーセッションに登壇いたします。

オンラインとリアル会場（渋谷ソラスタコンファレンス）のハイブリッド形式で開催されるセミナーセッション B1-7（2025 年 5 月 29 日（木）16:40～17:25）にて、「その施策効果あるの？」とは言わせない成果を見える化する三田製麺所流の効果測定メソッド」のテーマに

て、経営企画部 広報・IR 新規事業担当マネージャーの堀が、実例を交えながら効果測定テクニックを解説します。

【セミナー申し込みは下記より】

https://webtan.impress.co.jp/events/202505/?seminar_session=seminar_B1-7

◆ Web 担当者 Forum ミーティング 2025 春



#webtan

リアル < ハイブリッド開催 > オンライン

Web 担当者 Forum ミーティング 2025 春

5.29(木) >> 30(金)
11:00-17:25

事前登録制
(聴講無料)

会場:渋谷ソラスタコンファレンス

主催:株式会社インプレス / Web 担当者 Forum

日本の Web 担当者さんに「参考になる」「役に立つ」情報をお届けするセミナーイベント「Web 担当者 Forum ミーティング 2025 春」。5月29日(木)~30日(金)の2日間にわたりハイブリッド形式(オンライン Live 配信と渋谷会場)で開催します。

【開催概要】主催:株式会社インプレス Web 担当者 Forum

日時	2025年5月29日(木)、30日(金) 11:00~17:25
開催形式	リアル参加(渋谷)+オンライン(Vimeo)

会場	[リアル会場]: 渋谷ソラスタコンファレンス 東京都渋谷区道玄坂 一丁目 21 番 1 号 渋谷ソラスタ 4 階
交通 アクセス	JR 各線「渋谷」駅 西口より徒歩 6 分 ※渋谷マークシティ出口より徒歩 2 分 京王井の頭線「神泉」駅 より徒歩 4 分
参加対象	企業 Web サイトの構築、運營業務を行う方、ネットマーケティング、オンライン PR 業務を行う方、E コマースを運営する方、Web 戦略を推進する経営トップ、責任者、担当者、企業 Web 担当者をサポートする広告会社、制作会社の方など
参加費	無料（事前登録制）

【セミナー申し込みは下記より】

https://webtan.impress.co.jp/events/202505/?seminar_session=seminar_B1-7

◆「その施策効果あるの？」とは言わせない！ 成果が見える化する三田製麺所流の効果測定メソッド ※5月29日（木）16:40～17:25 セミナーセッション



広報やマーケティングの施策に対して、「それって本当に効果あるの?」と言われた経験はありませんか?本講演では Google アナリティクス 4 や Google ビジネスプロフィールなどのデータを活用した三田製麺所の事例をもとに、社内理解を得るための効果測定と施策立案のコツをお届けします。様々な KPI どうしの相関分析を通じ、PR・マーケティング施策のビジネスへの貢献を可視化するテクニックを伝授します。(登壇者:堀)

【セミナー申し込みは下記より】

https://webtan.impress.co.jp/events/202505/?seminar_session=seminar_B1-7

◆エムピーキッチングループの”食”特化マーケティング支援の取り組み



エムピーキッチングループは、「すべての人に、満腹と幸福を」をミッションに掲げております。コロナ禍を経て、フードビジネスは顧客の取り合いから、シェアの時代へ移行すると考えており、その中において業界をリードし、世の中に“満腹と幸福”をもたらしていくことに強い使命感を持っております。その一環で、自社ブランドの運営で培ったナレッジをシェアしていくコンサルティング事業をスタートしております。食×広報・マーケティングのプロが、事業者様のあらゆる課題に対し、伴走支援させていただきますので、お気軽に下記よりご連絡ください。

問い合わせ先 : ryouhei.hori@mpkitchen.co.jp

担当 : 経営企画部 広報・IR 新規事業担当マネージャー 堀遼平

◆株式会社エムピーキッチンホールディングス 会社概要

商号 : 株式会社エムピーキッチン
設立 : 1994年7月
本社所在地 : 150-0021 東京都渋谷区恵比寿西2-6-11 川上ビル2F
従業員数 : 1,500名(正社員200名、パートナー1,300名) ※2025年4月時点
代表 : 代表取締役会長 村上 竹彦
事業内容 : 飲食店の総合開発及び運営

URL : <https://www.mpkitchen.co.jp/>
Tel : 03-3770-0077

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先・ご取材依頼】

株式会社エムピーキッチンホールディングス

経営企画部 広報・IR担当マネージャー

堀遼平 ryouhei.hori@mpkitchen.co.jp