

2025年1月30日
25-01号

質の高い予防歯科実践をサポートする『クリニカPRO』から
Wのアプローチ※¹で歯ぐきの健康を守る
『クリニカPRO plus 歯周バリア ハミガキ』新発売

ライオン株式会社(代表取締役兼社長執行役員:竹森 征之)は、日本で唯一※²の歯垢を分解・除去する有効成分「酵素」を配合した『クリニカPRO』ハミガキを発売しています。その『クリニカPRO』から、Wのアプローチ※¹で歯周病※³を予防し、歯ぐきの健康を守る『クリニカPRO plus 歯周バリア ハミガキ』を2025年3月26日(水)から全国で新発売いたします。

※¹ バリア機能を高める作用と抗炎症作用

※² デキストラナーゼのこと。歯磨剤の販売実績として(2023年10月当社調べ)

※³ 歯肉炎・歯周炎の総称



- ・お口の様々なリスクの原因である「歯垢」を、日本で唯一※²、分解・除去する有効成分「酵素」を配合した『クリニカPRO』から、『クリニカPRO plus 歯周バリア ハミガキ』を新発売。
- ・バリア機能を高める作用と抗炎症作用のWのアプローチ※¹で歯周病※³を予防し、歯だけでなく歯ぐきの健康を守るハミガキ。

1. 発売の狙い

予防歯科から生まれた『クリニカ』ブランドは、「予防歯科の浸透」「予防歯科実践の拡大」に貢献するための活動をこれまで続けてきました。

お口の健康を積極的に守るためには、歯科医院などでの「プロフェッショナルケア」(以下プロケア)と、歯科医師や歯科衛生士の指導に基づいた毎日の「セルフケア」の両方で、「予防歯科」を実践することが重要です。生活者のプロケア・セルフケア実践度は向上してきましたが、年1回以上の定期的な歯科健診受診率は約4割※⁴、セルフケアでのデンタルフロス使用率に着目すると約5割※⁵です。現在、40代以上で未処置のムシ歯を持つ人は31%、歯周病の所見がある人※⁶は55%となっており※⁵、予防歯科実践のさらなる拡大が必要です。

そこでこの度、質の高い予防歯科の実践をサポートする『クリニカPRO』シリーズから、『クリニカPRO plus 歯周バリア ハミガキ』を新発売いたします。歯だけでなく“歯ぐき”の健康も気にし始める人に対して、予防歯科実践の習慣化を後押ししていきます。

※⁴ 2022年ライオン調べ(n=1,000、10~60代男女)

※⁵ 厚生労働省「令和4年度歯科疾患実態調査」

※⁶ 歯周炎(歯周ポケット4mm以上)を有する人

2. 発売日・地域 2025年3月26日(水) 全国

3. 商品名・容量・価格

商品名	容量	小売価格(コ)
クリニカPRO plus 歯周バリア ハミガキ (医薬部外品) 販売名:クリニカWa	95g	オープン価格

4. 商品特長

(1) お口の様々なリスクの原因である「歯垢」を、日本で唯一※2、分解・除去する有効成分「酵素」を配合。ハブラシが届かないところまで、すみずみの歯垢を酵素が分解・除去



(2) フッ素が歯質を強化。ムシ歯を防ぎ、歯の健康を守る。高濃度フッ素1450ppm配合※7
 ※7 本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください

(3) Wのアプローチで歯周病※3を予防し、歯ぐきの健康を守る
 バリア機能を高める作用を有するビタミンE(酢酸トコフェロール)を配合。抗炎症作用を有するβ-グリチルレチン酸を配合。



(4) 原因菌を殺菌、口臭を防ぐ

(5) ハーバルグリーンをベースとした、爽やかでみずみずしい「ナチュラルグリーンミント」の香味



(イメージ)

5. 『クリニカPROハミガキ』シリーズのラインアップ

以下、□が本リリースの新製品



左から、『クリニカPRO オールインワン ハミガキ(フレッシュクリーンミント・リッチシトラスミント)』2アイテム、
『クリニカPRO plus ホワイトニング ハミガキ』『クリニカPRO plus 歯周バリア ハミガキ』

商品名		容量
クリニカPRO オールインワン ハミガキ (7大リスクケア※ ⁸) (医薬部外品)	フレッシュクリーンミント 販売名：クリニカXa	95g
	リッチシトラスミント 販売名：クリニカXb	
クリニカPRO plus ホワイトニング ハミガキ* (医薬部外品)	リフレッシュミント 販売名：クリニカRAa	95g
クリニカPRO plus 歯周バリア ハミガキ (医薬部外品)	ナチュラルグリーンミント 販売名：クリニカWa	95g

※8 ムシ菌、歯垢、歯周病(歯肉炎・歯周炎)、知覚過敏症状、口臭、着色、歯石沈着、10~60代女性が歯みがきでのケアを期待する7大口腔トラブル(2021年5月当社調査)

* 本リリース品上市に伴い、「クリニカPRO ホワイトニング ハミガキ」の名称は「クリニカPRO plus ホワイトニング ハミガキ」とし、パッケージも変更いたします(2025年3月自然切替)。

以上

『クリニカ』ブランドサイト

<https://clinica.lion.co.jp/>

お問い合わせ窓口		
<報道関係の方>	コーポレートコミュニケーションセンター	03-6739-3443
<消費者の方>	お客様センター	0120-556-913