

—発表資料—

2026年2月10日
26-08号

『NANOX』史上初！すすぎ0回で洗濯が15分※1で完了
衣料用洗剤『NANOX one(ナノックス ワン) 抗菌×時短』新発売

ライオン株式会社(代表取締役兼社長執行役員:竹森 征之)は、すすぎ0回で洗濯が15分※1で完了し、高い抗菌効果でニオイを抑制する衣料用洗剤『NANOX one 抗菌×時短』を2026年3月18日(水)より一部販売店の店舗にて新発売※2いたします。

※1 すすぎ0回時 国内洗濯機メーカーの代表機種

※2 全国のイオングループ(一部店舗では取り扱いがない場合があります)



- ・すすぎ0回で洗濯が15分※1で完了し、高い抗菌効果でニオイを抑制する衣料用洗剤『NANOX one 抗菌×時短』新発売
- ・すすぎ0回でもしっかりと洗浄し、いつも通り洗濯ができる
- ・すすぎ0回洗濯で、環境への負担を軽減(すすぎ2回と比較し、水使用量・電力使用量を約5割削減)

1. 発 売 の 狙 い

ライオングループは、持続可能な地球環境の実現を目指し、2019年に策定した長期環境目標「LION Eco Challenge2050」※3のもと、水使用量の削減に取り組んでいます。水道水の浄化・移送や排水処理には多くのエネルギーを要することから、当社は特に水の使用量が多い洗濯の「すすぎ工程」に着目。高付加価値化が進み拡大を続ける衣料用洗剤市場において、すすぎ工程を省いてもいつも通りの洗濯ができる衣料用洗剤の開発に注力してきました。

一方で、日本では単身世帯および夫婦のみ世帯が全体の約6割を占め、共働き世帯は1,200万世帯に達しています※4。こうしたライフスタイルの変化により、家事においても効率性や時短への関心が一段と高まっています。当社調査でも、84%の方が「洗濯は短時間で済ませたい」と回答しており※5、洗濯における時短ニーズの高まりが明らかになりました。

こうした背景を受け、『NANOX one』ブランドから、すすぎ0回で洗濯がわずか15分※1で完了し、高い抗菌効果でニオイを抑制する衣料用洗剤『NANOX one 抗菌×時短』を新発売いたします。『NANOX one』は、「先進の洗浄力」と「最高の洗いあがり」を実現することで衣類をよりキレイに長く着用でき、さらに「節水」と「時短」を同時に叶える、環境にも人にもやさしい新しい洗濯習慣を提案いたします。

※3 【関連情報】長期環境目標「LION Eco Challenge 2050」参照

※4 総務省統計局「国勢調査」「労働力調査」(2020年10月実施)

※5 n=2,000、洗濯実態調査(2024年9月実施)、当社調べ

2. 発売日・販売店 2026年3月18日(水) イオングループ(一部店舗では取り扱いがない場合があります)

3. 商品名・容量・価格

商品名	容量	小売価格(コ)
NANOX one 抗菌×時短	本体大	580g
	つめかえ用超特大	970g

4. 商品特長

(1) 新技術により、『NANOX』史上初！すすぎ0回を実現。洗濯がわずか15分^{※1}で完了

少量で効果を発揮する界面活性剤と、汚れを包んで落とす洗浄ポリマー等を組み合わせた新技術によって、泡立ちを抑えてさっと汚れを落とせる、すすぎ0回洗濯を実現しました。

すすぎ0回洗濯なら洗濯工程の約7割を占めるすすぎ工程がカットできて時短になるため、早く終わらせたい夜やあわただしい朝、忙しい日のすきま時間におすすめです。



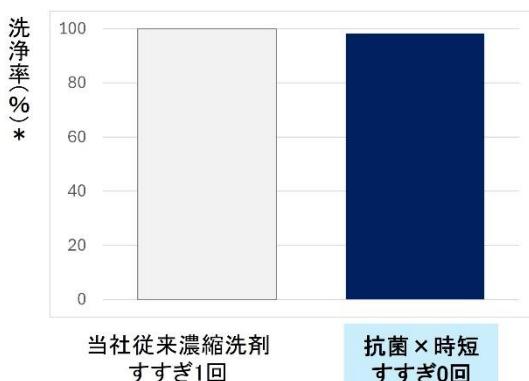
(2) すすぎ0回でもいつも通り洗濯ができる

すすぎ0回でも当社従来濃縮洗剤(すすぎ1回時)同等の洗浄力があります。さらに、抗菌効果を最大限引き出すので(抗菌試験にて確認済み)、イヤなニオイを抑制できます。

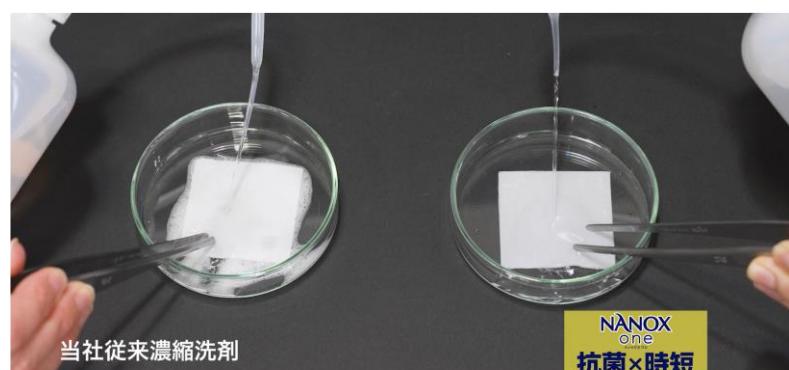
すすぎ0回でも泡残りなく、洗剤残りの心配はありません^{※6}。

※6 当社従来濃縮洗剤すすぎ1回と同程度であることを確認済み。皮膚科医監修のもと肌テスト済み。

当社従来濃縮洗剤(すすぎ1回時)と同等の洗浄力(皮脂)



洗った直後のすすぎ工程のイメージ(泡残りなし)



* 当社従来濃縮洗剤すすぎ1回を100として

* すすぎ時はいずれもイオン交換水を使用。

『NANOX one 抗菌×時短』は当社従来濃縮洗剤と比べ
洗った直後でも泡残りなし。

(3) すすぎ0回洗濯で、環境への負担を軽減

すすぎ0回洗濯により、すすぎ2回洗濯時と比較して、水使用量・電力使用量を約5割^{※7}削減することができます。また本体ボトルは回収されたペットボトル等からリサイクルされた100%リサイクルPETを採用しています。

すすぎ0回洗濯時の節水・節電効果



※7 水、電力量は国内洗濯機メーカー代表機種衣類3kg・標準コースの平均をもとに算出(すすぎ2回に比べ、0回設定の場合)。

5. 『NANOX one』シリーズ商品ラインアップ



□が本リリースの新製品

【関連情報】

・長期環境目標「LION Eco Challenge 2050」

<https://www.lion.co.jp/ja/sustainability/env/#eco-challenge-2050>

・『NANOX one 抗菌×時短』製品紹介動画: <https://youtu.be/bzzH5gdGcZ8>

以上

『NANOX one』ブランドサイト: <https://nanox.lion.co.jp/>

お問い合わせ窓口

＜報道関係の方＞ 広報部

03-6739-3443

＜生活者の方＞ 国内ビジネスユニットお客様コミュニケーション部 0120-556-973