

今日を愛する。

LION

—参考資料—

2026年2月26日
ライオン株式会社

30回洗っても新品級^{※1}
『NANOX one』を使い洗濯機の標準コースで洗える
オーダースーツ『NANOX × FABRIC TOKYO SPEED WASH ONE』誕生
～異業種企業が約2年かけて“洗うことから逆算したスーツ”を共同開発！～

ライオン株式会社(代表取締役兼社長執行役員:竹森 征之、以下ライオン)は、カスタムオーダーのビジネスウェアブランド 株式会社FABRIC TOKYO (代表取締役:森 雄一郎、以下FABRIC TOKYO)との約2年にわたる共同開発を経て、オーダーセットアップ『NANOX × FABRIC TOKYO SPEED WASH ONE』を、2026年2月26日(木)にFABRIC TOKYOから発売いたします。本商品は、洗濯機の標準コースで洗うことができるウォッシュアップで、当社の衣料用洗剤『NANOX one PRO』を使用すれば、30回洗濯した後も新品級^{※1}であることを検証しています。本開発は、当社が推進するサステナブル活動「Choose one Project」にFABRIC TOKYOが参画いただいたことにより、実現しました。

※1 オリジナル洗濯ネット使用、30回洗濯後の色あせ・表面ダメージ・サイズ変化・ほつれ・破損が新品同等レベルであること



- ・洗濯機の標準コースで洗うことができ、衣類用洗剤『NANOX one PRO』を用いれば30回洗っても新品級^{※1}のウォッシュアップセットアップを、FABRIC TOKYOから新発売
- ・洗濯ガイド付きのオリジナル洗濯ネットで、誰でも“失敗ゼロ”で自宅洗いができる
- ・購入者に『NANOX one PRO』を数量限定でプレゼント

■開発背景

常に清潔で信頼感のある見栄えを保てるウォッシュアップスーツは、ビジネスシーンにおいてカジュアルスタイルが拡大する現代においても、年々需要が高まっています。FABRIC TOKYOでオーダーされているビジネスカジュアルアイテムの約8割はウォッシュアップ仕様であり、オーダーメイドスーツにおいてもウォッシュアップは増加傾向にあります。一方で、「洗濯による型崩れや色あせで、見栄えが損なわれるのではないか」「どの洗剤で、

どう洗えばいいかわからない」といった不安から、ウオッシュャブルスーツを持っていても実際には自宅で洗わないという方も多くいらっしゃいます。

当社が実施したウオッシュャブルスーツのお洗濯実態に関する調査^{※2}では、約7割の方が「ウオッシュャブルスーツであっても家で洗濯するのをためらう」と感じており、「洗濯を失敗してしまうのでは」という不安や、そもそも「洗い方がよくわからない」といった課題を持っていることがわかりました。



そこで、当社とFABRIC TOKYOは「自宅で洗いたくなるウオッシュャブルスーツ」を目指し、両社の知見を持ち寄ったスーツ開発をスタートしました。洗濯のプロとビジネスウェアのプロが共同開発、共同検証を行なったオーダーメイドのウオッシュャブルスーツは、ビジネスウェア業界初^{※3}となります。

※2 n=235、WEB調査(2025年11月実施)、当社調べ

※3 2026年1月FABRIC TOKYO調べ

■新常識への挑戦『NANOX one』で洗うことから逆算したスーツを共同開発

スーツのデザインや素材選定に先立ち、洗濯後も新品級^{※1}の見た目を保つことをゴールに、洗うことから逆算したコンセプト設計に取り組みました。通常ウオッシュャブルスーツはおしゃれ着洗剤を使用し、洗濯機の弱水流コースで洗うことが一般的です。しかし本プロジェクトでは、従来の前提を見直し、自宅でいつもの洗濯で簡単に洗えるように、汚れやニオイをしっかりと落としながら、色あせやダメージを抑える『NANOX one』を採用。洗濯機の標準コースで洗うことに挑戦しました。

『NANOX one』は、高い洗浄・消臭力と衣類本来の色を保つ機能を両立した唯一^{※4}の高濃度コンプリートジェルです。黄ばみやニオイの一因となる「菌由来のDNA」を分解・洗浄できるブランド史上初の新酵素を採用。これまで落としきれなかった汚れやニオイまでしっかりと落とすことができます。



『NANOX one PRO』

この洗剤性能を前提に、両社は素材や縫製の検討を重ね、当社平井研究所では約100回の洗濯実験を行いました。その結果、約2年の開発期間を経て『NANOX × FABRIC TOKYO SPEED WASH ONE』が完成しました。

※4 当社衣料用洗剤内



■『NANOX × FABRIC TOKYO SPEED WASH ONE』の3つの特長

忙しいビジネスパーソンが「洗濯のあらゆる不安や手間をなくし、自宅で洗いたくなる」ウォッシュャブルセットアップをコンセプトに開発。3つの特長で、「誰でもカンタンに洗える新常識」を実現しました。

(1)『NANOX one』を使用し、「標準コース」で洗える

本商品は、標準コースでの洗濯が可能。スーツ単独で洗う必要がなく、他の洗濯物と一緒に洗えるためエコや時短につながります。さらに『NANOX one』で“すすぎ1回”洗濯を行うことで、衣類を大切に保つことができます。



(2)30回洗濯後も「新品級※1」の評価

当社の研究所で、『NANOX one PRO』を使用し、標準コースで30回洗濯した後も「新品級※1」の評価を獲得しています。具体的には、色あせと、型崩れの指標となる表面ダメージ、サイズ変化、ほつれ・破損の4項目について、当社の研究所で色あせ、表面ダメージを、FABRIC TOKYOでは、サイズ変化、ほつれ・破損の評価をそれぞれ検証しました。



(3)スーツに最適な、ガイド付き「オリジナル洗濯ネット」

衣類を守りながら、きちんと汚れを落とすためには、適切なサイズ、形の洗濯ネットを選ぶことも重要です。そこで、両社の知見を持ち寄り、スーツのための適切なサイズと形の洗濯ネットをゼロから設計しました。オリジナル洗濯ネットの表面には「洗い方ガイド」が施され、スーツの正しい入れ方や洗い方がひと目でわかる仕様となっています。



■「NANOX × FABRIC TOKYO SPEED WASH ONE」概要

洗うことから考えたオリジナル洗濯ネット付きオーダーセットアップ。
ジャージー素材で、高いストレッチ性。機能性抜群のアイテムです。



ラインナップ:

- オーダーセットアップ: 49,800円(税込)～
- ビジネスカジュアルジャケット: 30,000円(税込)～
- ビジネスカジュアルパンツ: 19,800円(税込)～
- ウイメンズパンツスーツ: 49,800円(税込)～
- ウイメンズスカートスーツ: 51,800円(税込)～
- ウイメンズスカートスーツ(ロング): 57,300円(税込)～
- ウイメンズジャケット: 35,800円(税込)～
- ウイメンズパンツ: 18,000円(税込)～
- ウイメンズひざ丈スカート: 20,000円(税込)～
- ウイメンズロングスカート: 25,500円(税込)～

カラー: ブルーグレー、ネイビー、ダークブラウン

素材: ポリエステル 92%, ポリウレタン 8%

生地原産国: 日本、生産国: インドネシア

- * FABRIC TOKYOを初めてご利用の方は、店舗での採寸が必要です。
- * ウイメンズスーツの採寸は、FABRIC TOKYO新宿、FABRIC TOKYO渋谷MODIにてご案内いたします。

店舗一覧

■購入者に『NANOX one PRO』をプレゼント(数量限定)

このたびのリリースを記念して、「NANOX × FABRIC TOKYO SPEED WASH ONE」をご購入の方に、
『NANOX one PRO 本体大600g』1本をプレゼントいたします。

* 注意事項

- ・数量限定のため、なくなり次第終了となります。
- ・オーダーいただいたアイテムのお届け時に、同梱してお送りします。
- ・プレゼントの内容は、予告なく変更、終了する場合がございます。
- ・日本国内へのお届けに限定させていただきます。海外転送サービスおよび海外の住所をご指定の場合、プレゼントの対象外となりますので、あらかじめご了承ください。

■当社が取り組むエコ活動

節水・節電やCO₂の削減、衣類のロングライフ化につながる「Choose one Project」

当社では2024年4月より、サステナブルな社会の実現に向けたお洗濯のエコ活動として、“すすぎ1回”と“衣類のロングライフ化”を啓発する「Choose one Project」を推進しています。“すすぎ1回”洗濯が可能な衣料用

洗剤を使い、すすぎ回数を減らすことで、水や電力の使用量を抑えるとともに、衣類へのダメージを軽減し、大切な服を長く着続けることにつながる活動です。

本プロジェクトには、その考え方に共感した多くの異業種企業からご賛同をいただいています。今回の『NANOX × FABRIC TOKYO SPEED WASH ONE』の発売も、本プロジェクトに参画いただいたFABRIC TOKYOとの共同開発により実現したものです。

■今後の展望

当社は生活者とともに作る「エコの習慣化」を推進しております。また「サステナブルな地球環境への取り組み推進」を最重要課題として位置づけ、「水を大切に作る習慣」と「プラスチックを無駄にしない習慣」の定着を通じて、地球にやさしいライフスタイルを提案して、脱炭素社会と資源循環型社会の実現を目指しております。今後も賛同いただける企業や自治体と連携し、Choose one Projectの活動の輪をさらに広げてまいります。

<企業情報>

■FABRIC TOKYO

“Fit Your Life.”をブランドコンセプトに、体型だけでなく、お客さま一人一人の価値観やライフスタイルにフィットする、オーダーメイドのビジネスウェアを提供するブランドです。一度、ご来店いただき、店舗で採寸した体型データがクラウドに保存されることで、以降はオンラインからオーダーメイドの1着を気軽に注文することができます。リアル店舗も自社で展開し、関東・関西・名古屋・福岡の合計10店舗を運営中。

公式サイト：<https://fabric-tokyo.com/>

運営会社

株式会社FABRIC TOKYO

所在地:東京都渋谷区代々木1-24-10 TSビル 2F

代表取締役CEO:森 雄一郎

公式サイト：<https://corp.fabric-tokyo.com/>

 FABRIC TOKYO

【関連情報】

・当社の長期環境目標「LION Eco Challenge 2050」:

<https://www.lion.co.jp/ja/sustainability/env/#eco-challenge-2050>

・当社のChoose one Project:<https://fabric.lion.co.jp/sustainability/chooseone/>

・当社のスーツプロジェクトのサイト:<https://fabric.lion.co.jp/sustainability/chooseone/suit>

・FABRIC TOKYOのスーツプロジェクトサイト:

<https://fabric-tokyo.com/lp/nanox-one?argument=HXfBdcT3&dmai=a69956e8d1bb8c>

以上

『NANOX one』ブランドサイト

<https://nanox.lion.co.jp/>

お問い合わせ窓口
ライオン株式会社 〒111-8644 東京都台東区蔵前 1-3-28
<報道関係の方> 広報部 03-6739-3443