

トイレ用洗剤『ルックプラス トイレクレンジング』累計販売個数300万本^{※1}突破 ～“こすらず習慣”がトイレにも拡大～

ライオン株式会社(代表取締役兼社長執行役員:竹森 征之)の『ルックプラス トイレクレンジング』は、2025年10月の発売から5ヵ月で累計販売個数300万本^{※1}を突破しました。本品の発売前後比179%と、市場の成長を上回り^{※2}、好調な販売状況です。本製品は、便器内をまるごとこすらず洗えるトイレ用洗剤で、浴そうをこすらず洗える浴室用洗剤『ルックプラス バスタブクレンジング』と合わせて、『ルックプラス』シリーズ横断で“こすらず習慣”が浸透してきていることがうかがえます。当社は引き続き、トイレ・浴そうの両分野で「こすらず洗う」お掃除習慣を浸透・拡大させ、日々のお掃除をより一層ラクで前向きなものに変えてまいります。

※1 2025年10月～2026年2月出荷ベース。本体とつめかえ用総容量を本体容量(300ml)で本数に換算(当社調べ)

※2 当社従来品を含めた発売前後5ヵ月(2025年5月～9月、2025年10月～2026年2月)の比較、インテージSRI+トイレ用洗剤、販売金額



1. 販売好調の要因

**「浴そう」だけでなく「トイレ」も“こすらず派”が拡大。『ルックプラス バスタブクレンジング』ユーザーから高評
こすり洗いの回数が低減し、トイレ掃除がラクになったと感じている**

『ルックプラス トイレクレンジング』は、購入者の37%が、過去半年間に『ルックプラス バスタブクレンジング』を購入しており^{※3}、浴そうに加えてトイレでも“こすらず洗い”したいという意向がうかがえます。購入者への調査では、「こすり洗いの回数が減った」、「こすり洗いが不要になった」、「トイレ掃除が簡単・ラクになった」など、トイレ掃除の負担軽減を実感している声が多く寄せられています。そして、購入者の9割以上が「今後も購入・使用したい」と継続購入を希望していることがわかりました^{※4}。

※3 2026年1月当社調べ

※4 n=109、購入者WEB調査(2026年1月)当社調べ

2. 『ルックプラス トイレクレンジング』商品特長



(1) 密着泡で便器内まるごと、こすらず60秒後流すだけでキレイ

洗浄強化成分を当社従来品の2倍^{※5}、さらにクエン酸も配合。たっぷりの密着泡が便器内全体、フチ裏までしっかり密着して、汚れを分解します。

※5 尿洗浄力に寄与する一部成分

(2) 黒ずみ・黄ばみを防いでキレイをキープ

黒ずみ・黄ばみ予防だけでなく、尿石の予防、除菌^{※6}・消臭・ウイルス除去^{※6}、便座や床の抗菌^{※6}効果も。しっかり清潔をキープします。

※6 すべての菌・ウイルスを取り除く、または抗菌するわけではありません。エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証。

(3) 便座・床も、トイレまるごとこれ1本

便座や床に直接スプレーして、トイレトペーパーでサッと拭くだけ。これ1本でトイレ掃除が完了します。

(4) フレッシュなクールシトラスの香りとすっきりとしたミンティフレッシュの香り

【関連情報】

・2025年8月26日：トイレ用洗剤『ルックプラス トイレクレンジング』2025年10月1日(水)新発売

<https://www.lion.co.jp/ja/newsroom/news/2025/4970>

以上

『ルックプラス』ブランドサイト

がんばらなくてもキレイ♪

<https://look.lion.co.jp/>

お問い合わせ窓口
ライオン株式会社 〒111-8644 東京都台東区蔵前 1-3-28
〈報道関係の方〉 広報部 03-6739-3443