

—発表資料—

2026年7月3日  
26-17号

## 繊維の奥深くまで浸透し、蓄積したニオイ・汚れをゴツゴツ落とす 衣料用液体洗剤『NANOX（ナノックス） 深層浸透洗浄』※1新発売

ライオン株式会社（代表取締役兼社長執行役員：竹森 征之）は、毎日の洗濯では落としきれない蓄積したニオイや汚れを、予洗いなしで徹底洗浄できる衣料用液体洗剤『NANOX 深層浸透洗浄』※1を、2026年9月30日（水）から全国で新発売いたします。

※1 非濃縮液体洗剤



- ・毎日の洗濯では落としきれない、蓄積したニオイや汚れを予洗いなしで徹底洗浄する衣料用液体洗剤『NANOX 深層浸透洗浄』※1を新発売
- ・洗浄成分が瞬時に広がり、ムラなく繊維の一本一本まで浸透し、汗臭、皮脂臭、黄ばみをしっかり洗い上げる

### 1. 発売の狙い

近年、年平均気温が上昇しており※2、それにともない、汗や皮脂などのニオイに関する洗濯の悩みも深刻化しています。実際、非濃縮液体洗剤使用者への洗濯に関する意識調査によると、汚れよりもニオイの方が気になると回答した人が約5割に上っています※3。

さらに、現在広く普及している機能性インナー素材に多く使われるポリエステルやナイロンなどの化学繊維は、汗や皮脂などのニオイが蓄積しやすい特性があり、こうした悩みに拍車をかけています。

そこでこの度、毎日のお洗濯では落としきれない、蓄積したニオイや汚れを予洗いなしで徹底洗浄する衣料用洗剤『NANOX 深層浸透洗浄』※1を新発売いたします。

『NANOX』ブランドに新たに『NANOX 深層浸透洗浄』が加わり、より幅広い生活者のニーズや悩みに応えられるようになりました。今後も『NANOX』ブランドは、「先進の洗浄力」と「最高の洗い上がり」を実現することで衣類をよりキレイに長く着用でき、さらに「節水」と「時短」を同時に叶える、環境にも人にもやさしい、新しい洗濯習慣を提案してまいります。

※2 [気候変動影響評価報告書 総説\(2025年度版\) 令和8年2月環境省](#)

※3 n=3222、洗濯・洗剤に関する実態調査(2023年11月実施)、当社調べ

2. 発売日・地域 2026年9月30日(水) 全国

3. 商品名・容量・価格

商品名		容量	小売価格(コ)
NANOX 深層浸透洗浄	本体	840g	オープン価格
	つめかえ用	1150g	

4. 商品特長

(1) 予洗いなしで蓄積したニオイ汚れをごっそり洗浄

洗浄成分が繊維の奥深くまで浸透し、汗や皮脂が原因で発生する、手ごわい蓄積したニオイや汚れを徹底洗浄します。



(イメージ図)

(2) 徹底抗菌

抗菌効果により、菌による洗濯まわりのイヤなニオイの発生を防ぎます。

\* すべての菌の増殖を抑えるわけではありません

(3) 泡切れがよく、すすぎ1回の洗濯にも対応

地球環境に配慮し、「すすぎ1回の洗濯」を推奨。節水・節電・CO<sub>2</sub>削減に貢献できます。

(4) クリアシトラスの香り

すっきりとしたヴァーベナとレモンに、清潔感のあるソープをプラスした、クリアでさわやかな香りです。

【関連情報】

- ・[長期環境目標「LION Eco Challenge 2050」](#)
- ・[服に、地球に、ちょっといいセンタクを。Choose one Project](#)

以上

『トップ NANOX』ブランドサイト

<https://top.lion.co.jp/>

(同品情報は2026年9月30日に公開)

お問い合わせ窓口

<報道関係の方> 広報部 03-6739-3443  
<生活者の方> 国内ビジネスユニットお客様コミュニケーション部 0120-556-973