

オーストラリア売上 NO.1※1 ナチュラルスキンケアブランド(顔用)

「Sukin(スーキン)」が日本本格上陸

くり返す乾燥・ゆらぎ肌※2に、植物由来の力でうおう毎日へ

第一弾として「Sukin シグネチャーシリーズ」を 2026 年 11 月 19 日(木)から順次発売

Sukin Japan 株式会社(代表取締役社長:笠原 陽子)は、オーストラリア発のナチュラルスキンケアブランド「Sukin(スーキン)」の日本展開を 2026 年 11 月 19 日(木)から順次開始します。第一弾としてスキンケアシリーズ「Sukin シグネチャーシリーズ」を Cosme Kitchen・Biople の公式 WEB STORE【MASH GO GREEN STORE】をはじめとした EC サイト等で順次発売します。

※1 IQVIA Sell Out Service. 2025 年 7 月~2026 年 6 月 オーストラリア Pharmacy・Grocery チャンネルにおけるブランド累積販売金額ベース

※2 季節の変わり目など不定期に乾燥が気になる肌



「Sukin」は、「地球に負担をかけないスキンケア (Skincare that doesn't cost the Earth.)」をブランドメッセージに掲げ、植物の恵みを取り入れ、地球環境への配慮を両立した製品づくりを続ける、オーストラリア発のナチュラルスキンケアブランドです。厳選された植物由来成分を採用しながら、毎日惜しみなく使える設計で、オーストラリアで多くの支持を集めてきました。乾燥肌やゆらぎ肌※2への関心の高まりを追い風に拡大する日本のナチュラル・オーガニックスキンケア市場において、「Sukin」は、無理なく続けられる心地よさで、日本の生活者に新たな価値ある選択肢を提案します。

■ 発売の背景

近年、異常気象や寒暖差、花粉や乾燥といった環境の変化に加え、美容意識やお手入れの選択肢が多様化する中で、生活者の間では、肌状態や暮らしに合わせて無理なく続けられるスキンケアを求める声が高まっています。こうしたなか、ナチュラルスキンケアに対しては、肌へのやさしさととどまらず、確かな品質・心地よい香りやテクスチャー・続けやすさが求められています。

「Sukin」は、植物由来成分を配合し、環境負荷に配慮したサステナブルな製品づくりを通じて、肌にも、環境にも、やさしさを考えたブランドです。

オーストラリアで毎日の生活に無理なく取り入れられる心地よさと続けやすさが、多くの人々に支持されています。日本の方々にも、日常に寄り添う新たなスキンケアの選択肢として提案してまいります。

■ Sukin シグネチャーシリーズについて



■ Sukin シグネチャーシリーズ特長

オーストラリアの強い紫外線と過酷な乾燥の中で瑞々しく育つ植物に由来する成分など、厳選した植物由来成分を、贅沢に配合。肌にうるおいを与え、すこやかに整えます。くり返す乾燥・ゆらぎ肌^{※2}を、植物の恵みの力で、うるおう肌へ「整える・うるおす・守る」保湿ケアシリーズです。シンプルなステップで、毎日のベーシックケアに植物由来の力をお届けします。

1. 植物由来成分配合

オーストラリア産原料を一部使用。オーストラリアの植物の恵みを取り入れた処方で、乾燥しがちな肌にうるおいを与え、肌をすこやかに保ちます。

2. こだわりの香り

マンダリン、タンジェリン、ラベンダーやバニラなど精油や自然由来成分をブレンドした心地よい香り、毎日のお手入れ時間を、肌だけでなく気持ちまでほぐすような時間へと導きます。

3. 毎日の続けやすさを目指して

高品質なナチュラルスキンケアを、毎日心地よく使い続けられる香り、テクスチャーでお届けします。

4. 環境への配慮

環境に配慮した製品づくりを行っています。一部の製品は再生プラスチックを使用しています。

■ 商品説明

・クリームクレンザー(メイク落とし・洗顔料)

＜販売名＞スーキン SIG クリームクレンザー

125mL／1,809 円(税抜)[税込 1,990 円]

洗うたびに肌をうるおす自然由来美容クリーム発想で作ったクリームクレンジング。泡立て不要で、メイク落としや朝・晩の洗顔としてご使用いただけます。ゴマ種子油(保湿成分)配合で、メイクや汚れをやさしく落とし、ローズヒップ油^{*1} やシア脂(保湿成分)の植物由来成分配合で、もっちりやわらかな肌へ導きます。

^{*1}: ロサエグレンタリア種子油(保湿成分)



・フォーミングクレンザー(洗顔料)

＜販売名＞スーキン SIG Fクレンザー

125mL／1,809 円(税抜)[税込 1,990 円]

植物由来洗浄成分を配合。肌のうるおいを守りながら、やさしく洗い上げる洗顔料。カミツレ花/葉エキス(整肌成分)やチャ葉エキス(整肌成分)の植物由来成分を配合し、肌本来の油分を奪いすぎることなく、汚れをすっきりと落とします。



・フェイシャルスクラブ(スクラブ洗顔料)

＜販売名＞スーキン SIG Rフェイシャルスクラブ

125mL／1,809 円(税抜)[税込 1,990 円]

週1回のスペシャルケアに。ごわつきをやわらげ、明るくキメの整った肌へ導く植物由来のフェイススクラブ。古い角質や汚れを洗い流すことにより、ごわつきをやわらげるクリーム状のスクラブ洗顔料。

クルミの殻^{*2} パウダーの植物由来スクラブと竹エキス^{*3} を配合し、不要な汚れを取り除き明るいキメの整った肌へ導きます。

^{*2}: テウテグルミ殻粒(スクラブ成分)、^{*3}: バンプサルンジンナセア茎エキス(整肌成分)植物由来スクラブ配合



・ハイドレーティングミスト(ミスト化粧水)

＜販売名＞スーキン SIG ハイドレーティングミストナー

125mL／1,809 円(税抜)[税込 1,990 円]

カモミール&ダマスクバラ花油の香りで、リラックス&リフレッシュタイムに。洗顔後の素肌や、メイク後のうるおいチャージにも、1本でマルチに使えるミストタイプ化粧水。

シュッとひと吹きで肌にうるおいを与えるミストタイプ化粧水。

カミツレ花エキス(整肌成分)とダマスクバラ花油(整肌成分)を配合し、肌を引き締め、穏やかに整えます。アルコールフリー。洗顔後や日中の肌乾燥が気になった時など、1本で様々なシーンで活躍します。



・フェイシャルモイスチャライザー(乳液)

＜販売名＞スーキン SIG フェイシャルモイスチャライザー

125mL／1,809 円(税抜) [税込 1,990 円]

3 種の整肌成分*4と5種の保湿成分*5を配合。キメを整え、軽やかな使い心地で、肌の角質層までうるおいを届ける保湿乳液。

ローズヒップ油*6 やアボカド油(保湿成分)、ホホバ種子油(保湿成分)、シア脂(保湿成分)の植物由来オイルを配合した軽やかな使い心地の保湿乳液。肌にうるおいを与え、乾燥を防ぎながら、キメの整ったなめらかな素肌に導きます。

*4 整肌成分: アロエベラ液汁、スギナエキス、セイヨウイラクサ葉エキス

*5 保湿成分: ローズヒップ油(ロサエグレンタリア種子油)、ゴマ種子油、シア脂、ホホバ種子油、アボカド油

*6: ロサエグレンタリア種子油(保湿成分)



・モイスチャークリーム(保湿クリーム)

＜販売名＞スーキン SIG Rナイトクリーム

120mL／2,709 円(税抜) [税込 2,980 円]

4種の整肌成分*7と8種の保湿成分*8を配合。こっくり濃密、なめらかな使い心地で、素肌のうるおいを閉じ込め、肌を守る保湿クリーム。

素肌にのせるととろけてなじみ、軽やかに優しく包み込みます。ローズヒップ油*9 や月見草油(保湿成分)、ホホバ種子油(保湿成分)、シア脂(保湿成分)の植物由来成分を配合し、乾燥による肌のごわつきをしっとりやわらげ、なめらかな肌を守ります。

*7 整肌成分: アロエベラ液汁、スギナエキス、ゴボウ根エキス、セイヨウイラクサ葉エキス

*8 保湿成分: ローズヒップ油(カニナバラ果実油)、シア脂、ホホバ種子油、ルリジサ種子油、アボカド油、月見草油、ゴマ種子油、カカオ脂

*9: カニナバラ果実油(保湿成分)



■ おすすめの使用ステップ



■ 販売概要

・発売日: 11 月 19 日(木)から順次発売

・販売チャネル: Cosme Kitchen・Biople の公式 WEB STORE【MASH GO GREEN STORE】、他 EC 等
なお、発売日・展開チャネルは変更となる場合があります。

【参考情報】 オーストラリアにおける「Sukin」について

「Sukin」は、ナチュラルビューティケア文化が根づくオーストラリア発のナチュラルスキンケアブランドです。「地球に負担をかけないスキンケア(Skincare that doesn't cost the Earth.)」をブランドメッセージに掲げ、ローズヒップオイルなどを代表する植物由来成分を活かした製品を、幅広い生活者の方が手に取りやすい設計で提供しています。肌への心地よさに加え、リサイクル容器の取組み等サステナブルな価値観も大切にしています。

海外のお客さまのお声

I actually love the smell of the Sukin moisturizers so light and pleasant, making the application process a little bit more fun for me.

(モイスチャライザーの香りが大好きです。とても軽くて心地よく、つける工程がとても楽しくなります。)

I like the texture of this moisturizer not too runny and not too thick, so it's a perfect in-between of the two.

(モイスチャライザーのテクスチャーが気に入っています。ゆるすぎず、こってりしすぎず、ちょうどいい使い心地です。)

Love it, the gentle perfume of natural oil sea breeze, the product and one drop has covered my face Sukin Facial Scrub This has been my go to facewash for a few years now.

(自然なオイルと海風を思わせるやさしい香りが心地よいです。少量でも顔全体に使えるので、コスパがよいところも気に入っています。ここ数年ずっと愛用している洗顔料です。)

オーストラリアの購入者は香りを重視する傾向があります。「Sukin」ではこれを「スキン・ツー・マインド(Skin to Mind)」と呼び、肌をケアする時間が心地よく自分を整える時間になるよう設計しています。特に、ブランドを代表する「Sukin シグネチャーシリーズ」の香りは、「Sukin」らしさを印象づける要素のひとつとして親しまれ、日々のスキンケアを心地よい時間へと導いています。

多様なバックグラウンドを持つ人々が暮らす国において、成分へのこだわり、香りを含む使用体験、環境への配慮を「Sukin」が一貫して追求してきたことは、オーストラリア国内で評価されています。

【関連情報】

[PNB Consolidated Pty Ltd 社の株式取得\(100%子会社化\)に関するお知らせ](#)

2026 年 1 月 20 日

[オーストラリア「Sukin」ブランドの輸入・販売を行う国内 100%子会社の設立に関するお知らせ](#)

2026 年 7 月 31 日

以上

[Sukin\(スーキン\)【公式】](#) | [Sukin Japan 株式会社](#)
公式Instagram <https://go-lion.jp/Sukin004>



お問い合わせ窓口

＜報道関係の方＞ ライオン株式会社 広報部

03-6739-3443

本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせについては、ライオン株式会社でお受けいたします。

＜生活者の方＞ Sukin お問い合わせ窓口 0120-174-910