今日を愛する。
LION

－参考資料－

2026 年 11 月 27 日
ライオン株式会社

日経トレンディ「2027年ヒット予測」にて
食洗機専用『CHARMY クリスタ 予洗い専用泡スプレー』が日用品部門大賞受賞
総合でも9位に選出

ライオン株式会社（代表取締役兼社長執行役員：竹森 征之）の『CHARMY クリスタ 予洗い専用泡スプレー』は、2026年12月号（2026年11月4日発売）の日経トレンディ「2027年ヒット予測100」において、日用品部門大賞を受賞し、総合でも第9位に選出されました。





当社の調査では、食洗機利用者の75%が食器を入れる前に予洗いを実施していました※1。なかでも、スポンジや洗剤を使った「こする」、「すすぐ」といった工程は手間がかかり、実施者のうち68%が、その作業を負担に感じていました※2。

『CHARMY クリスタ 予洗い専用泡スプレー』は、面倒な予洗い工程をスプレーするだけに短縮でき、泡が付いた食器をそのまま食洗機へ入れられる、日本初※3の予洗い専用洗剤です。水でのすすぎが不要となり、節水にも貢献します。また、食洗機用洗剤との相乗効果により、洗浄力を約30%向上させ※4、手ごわい汚れもスルッと落とします。

本品は2026年9月の発売以降、本体出荷実績が計画比107%で推移しており※5、お客様からもご好評の声をいただいております。

これからも『CHARMY クリスタ』は、生活者の食器洗いに関する負担や不満に向き合い、新しい習慣を提案してまいります。

※1 n=1,500 当社調査（2023年3月実施）
※2 n=1,452 当社調査（2023年3月実施）
※3 商品パッケージ上、（食洗機前の予洗い時に）すすぎ不要と訴求する食器用洗剤としてライオン独自調査及びMintel社データベース（GNPD）を用いたライオン調べ（2025年12月）
※4 当社食洗機用洗剤のみを使用した時との比較（当社規定の洗浄力評価）
※5 2026年9月出荷計画（金額）

■日経トレンディ「2027年ヒット予測」について

株式会社日経BPが発行する日経トレンディ「2027年ヒット予測」は、2026年から2027年にかけて登場する商品・サービス・施設などを対象に、編集部が「売れ行き」「新規性」「影響力」の3項目を基に総合的に評価し、ベスト30を選定する企画で、毎年、多方面から注目を集めています。



■商品特長

（1）「こすり」も「すすぎ」もいらない日本初※3の予洗い専用洗剤

食器の汚れにシュッ！とスプレーして食洗機にそのままポン！と入れるだけ。「こすり」も「すすぎ」もいらず、面倒な予洗いが簡単に終わります。

＜予洗いの工程＞



（2）予洗い時の「すすぎ」が不要なので、大幅節水※6

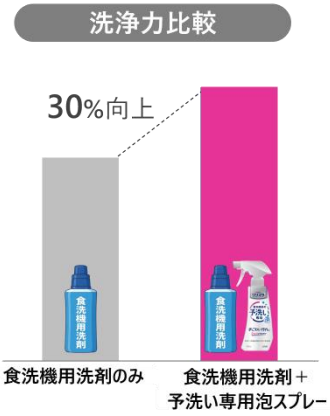
泡がついたまま食器を入れられるので予洗い時の「すすぎ」が不要になり、1回の洗浄あたり2Lペットボトルで8.5本分（17L）、年間ではお風呂31杯分（6,200L）の節水効果が期待できます。

※6　食器用洗剤を使用して予洗いした場合との比較（ライオン調べ。1回あたり4人分の食器点数を想定）



（3）手ごわい汚れもスルッと落とす

食洗機用洗剤使用前に、本品をスプレーすることで、洗浄力は約30%向上※4。
独自処方で、食洗機洗浄時の洗浄力をより高め、手ごわい汚れもスルッと落とします。



■『CHARMY　クリスタ』シリーズラインアップ



□が本リリースの受賞製品

【関連情報】

・『CHARMY クリスタ クリア EX ジェル』『CHARMY クリスタ 消臭 EX ジェル』改良新発売
2026 年 3 月 18 日

以 上

『CHARMY クリスタ』ブランドサイト
https://crysta.lion.co.jp/

お問い合わせ窓口
＜報道関係の方＞ 広報部　03-6739-3443
＜生活者の方＞　国内ビジネスユニットお客様コミュニケーション部 0120-556-973