

Play You.



“ウォークマン” NEWS

新たな音楽の楽しみ方を提案しつづける“ウォークマン”の「Play You.」キャンペーン

1stシーズン好評につき

Play You. House 2ndシーズンスタート

新メンバー加入によりさらにパワーアップ！

< Play You. House 2ndシーズン 2010年 10月2日(土)START >

Play You.

検索

ソニーマーケティング株式会社は、2010年6月10日(木)から、8月21日(土)まで、ひとりひとりが自分らしく生きることを、音楽の力で応援する“ウォークマン”「Play You.」の新プロジェクトとして「Play You. House」を展開してきました。今回、その第2弾として、10月2日(土)より、「Play You. House 2ndシーズン」をスタートします。

1stシーズンでは、閃光ライオット(※)OBである関取 花さんをはじめ、才能と個性にあふれた若者たちがこの家に集結し、“ラブソング”“シネマソング”など、毎週違ったテーマで10週にわたりUstreamでライブを発信していきました。

学生コミュニティや、音楽コミュニティなどたくさんのファンたちからの反響に答え、2ndシーズンをスタートすることになりました！

今回の2ndシーズンでは、再びメンバーが集い、さらに新メンバー2人が加入してパワーアップしたライブ映像を土曜日に、Ustreamで完全生中継致します。

さらに、引き続き、Twitterを通じてHouseで一緒に演奏する仲間を呼びかけるなど、ここから音楽通じた新しい出会いを広げていきます。

また、Play You.モバイルサイトでは、Houseのアーティスト達へのリクエストも受付。モバイルからも気軽にこのプロジェクトに参加いただけます。

詳しくは、“ウォークマン”「Play You.」キャンペーンサイト sony.jp/playyou/ または、モバイルサイト <http://m.sony.jp/m/walkman/playyou> で。

(※) 閃光ライオットとは
TOKYO FM系列全国ネットのラジオ番組「SCHOOL OF LOCK!」と、Sony Music、au by KDDIが共同開催する、10代限定の夏フェス。10代のミュージシャンが、夏フェスの出場権を懸けて全国でバトルを繰り広げる、“音楽の甲子園”。

Play You. House



モバイルサイトは
こちらから。

■ソニーPRレター■ ソニー “ウォークマン”「Play You. House 2ndシーズン」スタート

■ Play You. House

Play You.



都内某所に、若い音楽の才能たちが集う場として、Play You.の家が存在します。
歌う。弾く。叩く。個性と才能にあふれた住人たちが、この家から世界へ、自由に音楽を発信していきます。
彼らのパフォーマンスを通じ、同世代の若者たちへ、改めて音楽の楽しさを実感してもらったり、夢に向かう姿、
ひとつになる姿を見せることで、夢を持つことや仲間との絆の大切さにも気づいてもらえたらと願っています。

■待望の新メンバー

今回のPlay You. Houseでは、従来のメンバーに加え、バンドたらしらんでも活躍中の中村千尋さん、
シンガーソングライターの竹澤汀さんが「Play You. House」に登場。

■公開ライブスケジュール

・10月2日(土)～土曜日 20:00～21:30

各回のライブテーマ、楽曲などについては、
Play You. Houseに集うアーティストたちと決めていきます。

またTwitterを通じ、視聴者とアーティストとの
身近でライブなコミュニケーションも実現。
新しい音楽の楽しみ方を、この家から発信していきます。

さらに、Play You.モバイルサイトでは、住人たちへの
メッセージやリクエストを募集。モバイルからも
このプロジェクトを盛り上げていきます。

詳しくは、“ウォークマン”「Play You.」キャンペーンサイト sony.jp/playyou/
または、モバイルサイト <http://m.sony.jp/m/walkman/playyou> で。



■ Play You. House 1stシーズン

6月10日～8月21日まで10週に渡り、個性と才能にあふれた住人たちが、Play You. Houseから世界へ、
音楽をライブで発信してきました。

※Play You. House 1stシーズン実績: PV数:約 80万 動画コンテンツ視聴回数:10万回以上!



- 記念すべき第1回ライブでは、「はじまり」をテーマに、コブクロ&絢香の“WINDINGROAD”のほか、全5曲を熱唱！1stシーズンがスタートしました。



- ライブは、Twitterと連動。感想やリクエストなど、ライブで身近なやりとりがアーティストと視聴者の間に生まれました。



- 最終回は4時間に渡り、過去最多の16曲を演奏。ライブの最後に、2ndシーズン継続が告げられ、メンバー感動の1stシーズンのフィナーレとなりました。