

内田篤人選手 初のTVCM出演！
「JAPAN SURPRISE. 世界は驚きを待っている。」
キャンペーン新CM
～2010年3月29日（月）OA開始～

ソニーマーケティング株式会社は「JAPAN SURPRISE. 世界は驚きを待っている。」キャンペーンのTVCMを、2010年3月29日（月）よりOA開始いたします。

今回、キャンペーンのイメージキャラクターとして、プロサッカー選手の内田篤人選手を起用。内田選手自身初のTVCM出演となるこのCMでは、ご本人なダイナミックなプレーや、それをパブリックビューイングを通じて応援するファンの姿を通じて、サッカー日本代表の活躍、そしてパブリックビューイングへの期待感を高める内容となっています。



■CM裏話

3月27日で22歳になったばかりの内田篤人選手は、意外にも今回がCM初出演。撮影前日の試合の激闘にも疲れた様子はなく、監督の指示にも、それ以上の演技で応えてくれました。右サイドを駆け上がるシーン、サイドラインぎりぎりのボールに食らい付いてスライディングするシーン、ボールに追い付かず悔しがり、また次のプレーに向けて立ち上がるシーン、と各シーンをCM初出演とは思えない演技を見せてくれます。今回採用されることは無かった幻のバージョンとして、内田選手がナレーションを読み上げるシーンがあり、初ナレーションながらとても上手に読み上げていただけました。しかし、これはプロのナレーターには及ばず、お蔵入りとなっています。

■内田篤人選手 プロフィール

1988年3月27日生（22歳）。
俊足と高い技術を併せ持った右サイドバック。
精度の高いクロスと、スピードを生かしたドリブル突破が特徴。
17歳11か月で、高卒ルーキーの史上最年少得点記録。
Jオールスターには史上最年少出場。
19歳305日でのA代表デビューは、Jリーグ発足後では4番目の若さ。
また、20歳87日でのゴールはワールドカップ予選における日本の最年少ゴール。



■スタッフリスト

	NAME
CD	磯島 拓矢
CW/PL	川名 宏昌
PL	竹下 康介
AD	山口 隆
D	瀬尾 大
CP	松本 耕平
AE	増田 有司
AE	片貝 朋康
AE	竹下 光太郎
MP	佐久間 崇
P	秋山 祐輔
P	市岡 長純
PM	飯島 賢也
PM	上田 和則
Dir	丹 修一
Cam	半沢 健
1st	岡本 満正
ART	井上 真司
特機	鈴木 浩次
Sty	田中 円香
H&M	石田 賢治
CG	高橋 裕士/東市篤憲
colorist	岩永 通紀
EDITOR	丹 修一
EDITOR	水野 正毅
MIXER	都田 和志
SE	都田 和志

■ソニーPRレター■ 「JAPAN SURPRISE」新CMのご紹介 2010/3/29

■「JAPAN SURPRISE. 世界は驚きを待っている。」キャンペーン 概要

【プレゼントキャンペーン】

- ①ベスト4を信じて、南アフリカで観戦しよう
2010 FIFA ワールドカップ 準決勝 観戦ツアー 4組8名様
- ②自宅で観戦しよう
サッカーボール型クッション 300名様
- ③世界最大超高精細LED ディスプレイ*で観戦しよう
日本代表対オランダ代表戦にご招待!!(2D)豪華アーティスト3Dライブも!!
メイン会場@さいたまスーパーアリーナ
サテライト会場(2D) (全国10か所の映画館)
合計1005組2010名様
- ④ワールドカップまでの日本代表の激闘をハイビジョンで収録したBDソフトをプレゼント
『PRIDE OF BLUE ~意志ある者が、世界を動かす~』1000名様

応募期間 3月29日～ 5月30日

※③④は、期間中にソニー商品をご購入の方が対象になります

【スーパーパブリックビューイングイベント】

名称: スーパーパブリックビューイング 2010 FIFA ワールドカップ フェス
日時: 2010年6月19日(土)16:00会場予定*

※開催日時、イベント内容については変更の可能性があります。

場所: さいたまスーパーアリーナ メインアリーナ

概要:

パブリックビューイングでは、世界最大867型(19.2mX10.8m) 超高精細LED*による3Dビジョンを使用し、ハイビジョン放送による試合中継(2D)を高精細大画面でご覧いただくとともに、試合前の興奮を盛り上げるアーティストライブ、FIFAワールドカップ大会ダイジェスト映像などを3D映像にてお楽しみいただきます。

*4mmピッチの超高精細LEDディスプレイとして(2010年2月末現在)

SONY make.believe

JAPAN SURPRISE. 世界は驚きを待っている。

いま、対象となるソニー商品をご購入の方に、抽選で当たる!

- 世界最大超高精細ディスプレイで観戦しよう!
6/19 日本vsオランダ戦(2D)※さいたまスーパーアリーナにご招待
2010 FIFA ワールドカップ 準決勝の模様や、
豪華アーティストによる3Dライブを行います。
※※※アーティスト: J.J. COLETTI / FUNNY RONEY / BARTENRAAR
- 映画館で観戦しよう!
全国10ヶ所のサテライト会場によるスーパーパブリックビューイング
生中継へご招待。合計1005組2010名様ご招待
- BDソフトで観戦しよう!
サッカー日本代表 2009-2010の戦跡をハイビジョンで、
『PRIDE OF BLUE』が当たる! 1000名様

対象商品例

さらにクイズに答えると抽選で **ベスト4を信じて、南アフリカで観戦しよう!**
2010 FIFA ワールドカップ 準決勝観戦ツアー にご招待 4組8名様

応募期間:3月29日～5月30日 お申し込みはWebで www.sony.co.jp/football/

SUPER PUBLIC VIEWING

2010 FIFA WORLD CUP™ FES
日本 vs オランダ / ARTIST LIVE / 3D EXPERIENCE
@さいたまスーパーアリーナ 6/19

SONY adidas Coca-Cola VISA



ソニーは、2010 FIFAワールドカップの
オフィシャルパートナーです



ソニーは、サッカー日本代表チームを
応援しています