

■ソニーPRレター■ VAIO Wシリーズ

賢いネットライフを実現するジブン専用パソコンのススメ つながってる毎日へ。VAIO Wシリーズ 登場 ～2009年8月8日(土) VAIO初のネットブック新発売！～

ソニーから、もっと自由にもっと楽しく、ネットライフを豊かにするネットブック VAIO Wシリーズ」を2009年8月8日(土)より発売します。
「一家に一台から、一人一台の時代へ」と加速するパソコン市場の中で、いつでも快適にインターネットが楽しめる、VAIOならではの美しさと使いやすさを追求したVAIO初のネットブック、Wシリーズを投入します。



■ つながってる毎日へ。いつでも、どこでもそばにあるジブン専用のパソコン。

VAIOは、ジブン専用のモバイルパソコンがあれば、家の中で便利なインターネットサイトを好きな時にもっと使いこなすことができ、毎日がより自由楽しく、豊かになると考えています。

例えば、気軽にレシピをネットで見ながら、そのままキッチンでお料理を。家の好きな場所で、気になるニュースを調べたりブログやメールをチェックしたり。VAIO Wシリーズで毎日のネットライフが楽しく広がります。



■ 賢いネットライフが体感できるスペシャルサイト近日公開！(8月1日(土)公開予定)



持ち運びに便利なネットブックだから、家の中のあらゆるシーンでネットが楽しめる。

そんなスマートなネットライフを、「どこでもいっしょ」のトロと仲間たちが会話しながら教えてくれるスペシャルサイト「VAIO Wシリーズとどこでもいっしょ™」が8月1日から公開予定！



冷蔵庫の中に余っている食材で、素早くレシピ検索ができる日本最大の料理サイト「クックパッド」や、全国50万店のグルメサイト「食べログ」の上手な活用法、コスメ情報満載の「@cosme(アットコスメ)」の賢い使い方などをトロと仲間たちが楽しく教えてくれます！

「VAIO Wシリーズとどこでもいっしょ™」URL: sony.jp/vaio/W-DOKODEMO/ (8/1公開予定)
どこでもいっしょ.com : <http://dokodemoissoyo.com/>

■ 自分専用パソコンにぴったりの、美しいカラーとデザイン

美しいカラーと丸みをおびたデザインは、まさに「いつでも、どこでも、そばにあるジブン専用パソコン」にぴったりのデザイン。カラーはピンク、ホワイト、ブラウン(*)の3色です。



*ブラウンはVAIOオーナーメードモデル/法人向けカスタム

ピンク：甘酸っぱいベリーをイメージ

ホワイト：パールの輝きが上質なイメージ

ブラウン：チョコレートのような落ち着いたイメージ

おそろいカラーでポーチ&マウスのキットもコーディネートできます



■ 快適なネットライフのための使いやすさにも配慮

<ネットが見やすい高解像度液晶>

インターネット見やすい、10.1型ワイド(16:9)の高解像度液晶(1366×768ドット)を搭載しているので、一度に表示できる情報量が多く、快適なネット閲覧ができます。



<爪が引っかかりにくいキーボード>

キー同士の間隔がゆったりとしているので、女性の方でも爪が引っかかりにくく、スムーズにキーが打鍵できる、「アイソレーションキーボード」でブログも快適に書けます。



■ VAIO Wシリーズ 主な仕様一覧

標準仕様(店頭販売)モデル
『VPCW119XJ/P・W』

・市場推定価格:6万円前後

・発売予定日
ホワイト:8月8日(土)

ピンク:8月22日(土)

■ 主な仕様(VPCW119XJ/P・W)

OS	CPU	ディスプレイ	メモリー	ハードディスク	外部接続端子
Windows® XPhone Edition with Service Pack 332(ネット立派版)	インテル® Atom™ プロセッサー N260(1.66 GHz)	10.1型ワイド(16:9) (解像度:1366×768ドット)	1GB/最大1GB	約160GB	USB(USB2.0)×2
ワイヤレス	対応メモリーカード	カメラ	外形寸法	スタミナ	質量
ワイヤレスLAN(IEEE802.11b/g/n対応、Bluetooth対応)	メモリースティック Duo、SDメモリーカード、MMC	Webカメラ (MOTION EYE)	約幅267.8mm×高さ27.5mm (最厚部32.4mm)×奥行179.6mm	約3.5時間	約1.19kg

*IEEE802.11n(30Mbps)規格(規格値:150Mbps)に対応

■ PC一人一台時代へ！

平成20年度の内閣府の消費動向調査によると、テレビの世帯普及率は99.4%、100世帯あたりの保有数量 243.1で、携帯電話の世帯普及率は90.2%、100世帯あたりの保有数量 214.5です。テレビとケータイは世帯あたり2つ以上が当たり前になっています。一方パソコンは、世帯普及率73.2%、100世帯あたりの保有数量は111.8となっています。この数字が自分専用パソコンの普及によって、さらに伸びていくことが予想されます。

ブログやSNS、インターネットショッピングが当たり前の時代において、簡単な情報収集やインターネットメールなどを携帯電話で済ませている人も多いですが、昨今のミニノートPCの普及により、手ごろな価格でノートPCを手に入れることが可能になりました。購入のハードルが低くなり、且つデザイン面や機能面で優れたものが登場するにつれ、これまでPCを頻繁に利用していなかった層にもPC利用が広がっています。より使いやすい自分専用のPCを使いこなす日々、「PC一人一台時代」の到来だといえるでしょう。