

内田篤人選手出演「JAPAN SURPRISE」CM第二弾！
2010 FIFA ワールドカップ オフィシャルTV
〈ブラビア〉新CM 「BRAVIA EX500」篇
～2010年4月10日（土）OA開始～

ソニーマーケティング株式会社は、〈ブラビア〉の新CMを、2010年4月10日（土）より、OA開始いたします。
CMに出演するのは、ソニーが展開中のキャンペーン「JAPAN SURPRISE 世界が驚きを待っている。」キャンペーンキャラクターである、プロサッカー選手の内田篤人選手。2010 FIFA ワールドカップ オフィシャルTV 〈ブラビア〉ならではの映像で見る、内田選手やサッカー日本代表のダイナミックなプレーは、まるで生で見ているかのようなリアルさを楽しむことができます。
またCM楽曲にはソニー・ミュージック所属で、ワールドワイドな活躍を続けるBOOM BOOM SATELLITES ♪STAY を起用。
あと2ヶ月で開幕するワールドカップへの期待感が高まるこのCMにご期待ください。



■CM裏話

撮影前日の試合の激闘にも疲れた様子はなく、監督の指示にも、それ以上の演技で応えてくれました。右サイドを駆け上がるシーン、サイドラインぎりぎりのボールに食らい付いてスライディングするシーン、ボールに追い付かず悔しがり、また次のプレーに向けて立ち上がるシーン、と各シーンをCM初出演とは思えない演技を見せてくれます。
今回採用されることは無かった幻のバージョンとして、内田選手がナレーションを読み上げるシーンがあり、初ナレーションながらとても上手に読み上げていただけました。
しかし、これはプロのナレーターには及ばず、お蔵入りとなっています。

■内田篤人選手 プロフィール

1988年3月27日生（22歳）。
俊足と高い技術を併せ持った右サイドバック。
精度の高いクロスと、スピードを生かしたドリブル突破が特徴。
17歳11か月で、高卒ルーキーの史上最年少得点記録。
Jオールスターには史上最年少出場。
19歳305日でのA代表デビューは、Jリーグ発足後では4番目の若さ。
また、20歳87日でのゴールはワールドカップ予選における日本の最年少ゴール。



■「JAPAN SURPRISE. 世界は驚きを待っている。」キャンペーン 概要

【プレゼントキャンペーン】

- ①ベスト4を信じて、南アフリカで観戦しよう
2010 FIFA ワールドカップ 準決勝 観戦ツアー 4組8名様
- ②自宅で観戦しよう
サッカーボール型クッション 300名様
- ③世界最大超高精細LED ディスプレイ*で観戦しよう
日本代表対オランダ代表戦にご招待!!(2D)豪華アーティスト3Dライブも!!
メイン会場@さいたまスーパーアリーナ
サテライト会場(2D) (全国10か所の映画館)
合計1005組2010名様
- ④ワールドカップまでの日本代表の激闘をハイビジョンで収録したBDソフトをプレゼント
『PRIDE OF BLUE ~意志ある者が、世界を動かす~』1000名様

応募期間 3月29日～ 5月30日

※③④は、期間中にソニー商品をご購入の方が対象になります

【スーパーパブリックビューイングイベント】

名称: スーパーパブリックビューイング 2010 FIFA ワールドカップ フェス
日時: 2010年6月19日(土)16:00会場予定*

※開催日時、イベント内容については変更の可能性があります。

場所: さいたまスーパーアリーナ メインアリーナ

概要:

パブリックビューイングでは、世界最大867型(19.2mX10.8m)
超高精細LED*による3Dビジョンを使用し、ハイビジョン放送に
よる試合中継(2D)を高精細大画面でご覧いただくとともに、
試合前の興奮を盛り上げるアーティストライブ、FIFAワールドカップ大会
ダイジェスト映像などを3D映像にてお楽しみいただきます。

*4mmピッチの超高精細LEDディスプレイとして(2010年2月末現在)



いま、対象となるソニー商品をご購入の方に、抽選で当たる!

- 世界最大超高精細ディスプレイで観戦しよう!
6/19 日本 vs オランダ 戦(2D)をさいたまスーパーアリーナにご招待
2010 FIFA ワールドカップ 3Dハイビジョン映像、
「豪華アーティスト」による3Dライブを行います。
※対象商品: ①(2D) JCB/COMETRY/FUNNY MONEY/EAST/KNAX
②(3D) JCB/COMETRY/FUNNY MONEY/EAST/KNAX
- 映画館で観戦しよう!
全国10ヶ所のサテライト会場によるスーパーパブリックビューイング
生中継へご招待 合計1005組2010名様ご招待
- BDソフトで観戦しよう!
サッカー—日本代表 2009-2010の戦歴をハイビジョンで、
「PRIDE OF BLUE」が当たる! 1000名様

対象商品例: ①(2D) JCB/COMETRY/FUNNY MONEY/EAST/KNAX ②(3D) JCB/COMETRY/FUNNY MONEY/EAST/KNAX

さらにクイズに答えると抽選で ■ベスト4を信じて、南アフリカで観戦しよう!
2010 FIFA ワールドカップ 準決勝観戦ツアーにご招待 4組8名様

応募期間: 3月29日～5月30日 お申し込みはWebで www.sony.co.jp/football/



2010 FIFA WORLD CUP™ FES
日本 vs オランダ / ARTIST LIVE / 3D EXPERIENCE
@さいたまスーパーアリーナ 6/19

SONY adidas Coca-Cola VISA



ソニーは、2010 FIFAワールドカップの
オフィシャルパートナーです



ソニーは、サッカー日本代表チームを
応援しています