

篠原涼子さんが、省エネ<ブラビア>の中からエコを語る。

ソニー<ブラビア>V5シリーズ 新CM
“省エネ長電話”篇 “省エネ居眠り”篇
～2009年4月11日(土) OA開始～

ソニーマーケティング株式会社は、省エネ<ブラビア>V5シリーズの新CMに女優の篠原涼子さんを起用し、4月11日(土)より、OAを開始いたします。

自動で賢く省エネする<ブラビア>V5シリーズ。「インテリジェントエコ」をコンセプトに、今回のCMを象徴するキャッチコピーには、「アツマいいのよ。ソニーの<ブラビア>」を採用しました。

そして、このメッセージを発信するのは、その優しい雰囲気と女性からの人気も非常に高い、女優の篠原涼子さんです。世界初※の省エネ機能『人感センサー』を、「アツマいいのよ」と、ついテレビをつけっぱなしにしている主婦に向けて、テレビ画面の中から篠原さんが呼びかけます。

篠原さんの和やかな雰囲気と、賢く省エネする<ブラビア>V5シリーズのイメージがピッタリと合うCMに仕上がりました。ぜひ皆様も篠原さん一押しのかしこい機能、『人感センサー』をご体感下さい。

※2009年1月19日プレスリリース時点(ソニー調べ)

■CM概要

オンエア : 2009年4月11日(土)より、OA開始。

「省エネ長電話」篇 : 15秒

テレビをつけたまま長電話。よくある日常風景に、テレビ画面に登場した篠原さんが、「そんな時、ブラビアなら自動で消えます。」と、世界初の賢い省エネ機能を主婦の視点で語ります。



「省エネ居眠り」篇 : 15秒

テレビをつけたまま、つい寝てしまった…。よくある日常風景に、テレビ画面に登場した篠原さんが、「そんな時、ブラビアなら自動で消えます。」と、世界初の賢い省エネ機能を主婦の視点で語ります。



■撮影エピソード

撮影スタジオに到着後、早速、篠原さんに『人感センサー』の機能を説明すると、“テレビの前から人がいなくなると自動で消画モードに入ること”にとっても感心し、驚いた様子でした。

撮影中、最も印象的だったのは、CM冒頭のテレビ画面の中に篠原さんが登場するシーン。単純に登場するシーンにも関わらず、篠原さん自らが指をさしながら、画面に入ったり、画面の下からひょこっと出てきたりと、様々なアドリブを披露してくださいました。気さくで人当たりがよい篠原さんのおかげで、撮影は終始明るく進みました。

■画質にも、省エネ性能にもこだわった大画面モデル、V5シリーズ

- ・『人感センサー』、『省エネスイッチ』など、省エネ機能が満載
- ・『人感センサー』で消画時消費電力50%OFF※1
- ・8年前のTV※2と比較して199KWH/年省エネ※3。年間、4378円お得！

※1: 当該機種通常視聴状態と消画状態の比較。

※2: 36V型の<トリニトロン>カラーテレビ「KD-36HD700」。

※3: 省エネ法に基づいて1日当たりの平均視聴時間4.5時間を基準に算出した1年間に使用する電力量。スタンダードモードでの測定値。



液晶テレビ<ブラビア> V5シリーズ
(左からホワイト、ブラック)