

重低音ハイ。

世界最大*口径ドライバーユニットによる重低音で
巨大ウーファー直前のあのクラブ音場を再現。



ヘッドホン「エクストラベースシリーズ」 『MDR-XB1000』/『MDR-XB41EX』/『MDR-XB21EX』 2.10 DEBUT

XB と「DOMMUNE」のコラボ・プロモーションも

ソニーマーケティング株式会社は、クラブミュージックには欠かせない、迫力の重低音とダイナミックな音圧でクラブフロアの音場を再現する「エクストラベースシリーズ(XBシリーズ)」の最上位機種となるステレオヘッドホン『MDR-XB1000』、そして密閉型インナーイヤーレシーバー『MDR-XB41EX』『MDR-XB21EX』の計3機種を2月10日(木)より発売します。

また、「重低音ハイ。」をコンセプトに、クラブミュージックの重低音の快楽を追求するスペシャルサイトもオープン。DOMMUNEとも手を組み、XBシリーズはクラブの楽しみ方を、自室へ、アウトドアへと広げていきます。



世界最大*新開発70mmドライバーユニットで
巨大ウーファー直前のクラブ音場をリアルに再現。
MDR-XB1000



装着してサウンドを鳴らすと、そこに濃厚な音圧に満ちたクラブ空間が現れる。重低音でハイになる快楽を知っているクラブ音楽リスナーのためのステレオヘッドホン。

密閉型パーティカル・イン・ザ・イヤー方式で、
重低音のクラブ音場を高品質&快適に再現。
MDR-XB41EX



重低音が効いた迫力サウンドを高品質で再現し、コンパクトかつ耳にやさしくフィットする密閉型インナーイヤーレシーバー

MDR-XB1000

design

クラブミュージックに対する深いこだわりを徹底的に追及し、「XBシリーズ」のハイエンドモデルとしてのこだわりを随所に表現しています。例えば、「XBシリーズ」のシンボルカラーである「黒」を重層的に表現するため、革・金属・蒸着加工により、さまざまな「黒」を随所に配しています。

また、ステンレス素材を採用したスライダースライダーには、エッチング加工によるグラフィックを施し、闇に響く規則的かつ、うねるようなグルーヴ感を表現しています。

・世界最大*新開発70mmドライバーユニット

世界最大口径*を誇る新開発70mmドライバーユニットの採用で、クラブの巨大なウーファー直前の圧倒的な音圧を再現。

※民生用ダイナミック型ヘッドホンにおいて 2011年1月 ソニー調べ

・ダイレクトバイブストラクチャー採用

大型振動板の音響特性をフルに引き出すダイレクトバイブストラクチャーが、高品位な音場と図抜けたスケールの重低音を再生。

・キングサイズイヤークッション

極厚の低反撥ウレタンと伸縮性の高いレザーの立体縫製により、沈み込むような快適な装着感と密閉タイプのエンクロージャー機能を確保



希望小売価格： ¥30,975
(税抜き価格: ¥29,500)

MDR-XB41EX / MDR-XB21EX

design

XBシリーズとして初めてカラーバリエーションを展開しました。「XBシリーズ」のコンセプトをそのままに、クラブミュージックが盛んな国や地域を想起させるカラーデザインにすることで、「ウォークマン」などの携帯型音楽プレーヤーとつないで、アウトドアでどなたにも気軽に外でお楽しみいただけます。

・ダイレクトバイブストラクチャー採用

ドライバーから鼓膜までの気密を高めることにより、ダイレクトに重低音のグルーヴ感をあますところなく伝達。

・大口径ドライバーユニット

インナーイヤータ입としては大口径の直径13.5mmのドライバーユニット搭載により迫力のある重低音再生を実現

・密閉型パーティカル・イン・ザ・イヤータ입方式

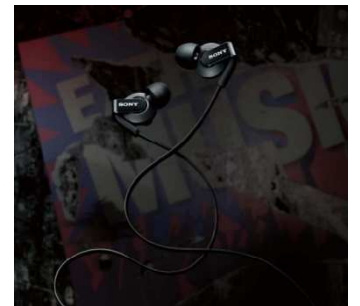
ドライバーユニットを外耳道に対して垂直に配置する、密閉型パーティカル・イン・ザ・イヤータ입方式採用により、耳への負担が少なく快適で安定した装着性を実現

・フィッティングアシスト機構

耳から落ちにくいフィッティングアシスト機構を採用

・イヤークッション

4種類のハイブリッドイヤークッションに加え、遮音性を向上させる3種類のノイズアイソレーションイヤークッションを同梱



希望小売価格：
【MDR-XB41EX】 ¥6,195
(税込金額: ¥5,900)
【MDR-XB21EX】 ¥3,675
(税込金額: ¥3,500)

MDR-XB41EX(左から ブラック/レッド/マルチ/ブルー)

MDR-XB21EX(左から ブラック/レッド/マルチ/ブルー)



XB スペシャルサイト始動。



XBシリーズの新モデル発表に伴い、1月26日(水)13:00にXBスペシャルサイトがスタート。「重低音ハイ。」をコンセプトにしたさまざまなコンテンツが発売日の2月10日(木)以降展開していく予定です。

スペシャルサイトには、宇川直宏氏が2010年3月に立ち上げたインターネットとPCを介した話題の高音質ライブストリーミングチャンネル「DOMMUNE」のロゴも見られます。既存のメディアの垣根を壊して新しいエンタテインメントを生み出す宇川直宏氏と、既存の技術やカテゴリーを超えて新しい楽しみを作ってきたソニーが、どうやら意気投合して何か企んでいる様子。クラブミュージックの音場を自宅で体験できる「XB」と「DOMMUNE」がどんなコラボを展開していくのか、XBスペシャルサイトから目と耳が離せません。

※XBスペシャルサイト:

<http://www.sony.jp/headphone/special/xb/>