

2025年5月28日

新機能「便スキャン」で「健康に寄り添う」新たな価値を提案

「ネオレストLS-W／AS-W」 8月1日(金)発売

～スマートフォンアプリ「TOTOウェルネス」で毎日の便の状態や傾向、リコメンドなどを表示～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:田村 信也)は、**新機能「便スキャン」を搭載したウォシュレット※1一体形便器「ネオレストLS-W」「ネオレストAS-W」を2025年8月1日(金)から日本国内で発売します。**

TOTOでは従来より、「きれい」と「快適」と「環境」が両立したトイレを追求してきました。2024年4月からは、マテリアリティの「きれい」と「快適」に「健康」を加え、TOTOならではの価値創造をめざしています。その皮切りとして、**本商品より「健康に寄り添う」という新たな価値を提案**します。

近年、日本では健康寿命の延伸や生活習慣病予防への関心が高まり、日々の健康管理に対する意識が向上しています。TOTOの調査※2によると、約69%の人が自身の健康や体調と便に関連があると思うと回答し、**排便後に便の状態を確認する人は76%に及びます。**一方、便の状態をスマートフォンのアプリなどでデジタル情報化している人は**わずか6%**。便の状態を確認しても、日々記録している人は少ないという実態が伺えます。

「便スキャン」は、ウォシュレット※2に内蔵した便スキャンセンサーで落下中の便をスキャンし、**便の形(硬さ)・色・量を自動で計測する機能**です。必要な操作はリモコンの個人設定ボタンを押すだけ。**いつも通りにトイレを使うだけで、簡単にデータを取得**できます。計測データは対応サービス「TOTOウェルネス」アプリに送信され、**毎日の便の状態や傾向を分かりやすく表示**。さらに**最新のデータに基づいた生活の気づきとなる情報も提供**します。本商品により、TOTOは**無理なく自然と続けられる健康習慣「デイリーウェルネス」を提案**します。

便器やウォシュレットのノズルを自動除菌する機能などトイレを清潔に保つ高度なクリーン技術、癒やしと寛ぎをもたらすデザインなど、従来からのネオレストLS／ASの特長は本商品にも変わらず備わっています。

TOTOは、本商品を含む「きれい」と「快適・健康」「環境」を両立したTOTOらしい商品「サステナブルプロダクト」を普及させることにより、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です ※2: 出典「お腹や便の健康状態に対する意識調査」TOTO調べ(2022年) n=5,000 全国の20～69歳の男女 調査手法: インターネット調査



ネオレストLS-W

写真品番=CES9970

希望小売価格(税込)

542,300円～

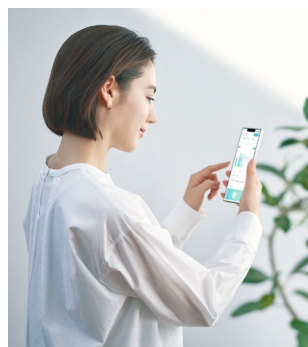


ネオレストAS-W

写真品番=CES9930

希望小売価格(税込)

493,900円～



「TOTOウェルネス」アプリの表示例

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。

<https://jp.toto.com/company/press/>**新商品の特長****①[新機能]便スキャン**

・ウォシュレットに内蔵した便スキャンセンサーで落下中の便をスキャンし、便の形(硬さ)・色・量を自動計測

②[新サービス]TOTOウェルネス ※スマートフォン向けアプリ

・毎日の便の状態や傾向、その状態に合わせたリコメンドなどを表示

新機能「便スキャン」

計測方法

ウォシュレットのノズル出口の隣に内蔵されている「便スキャンセンサー」で計測します。

LEDの光を落下する便に向かって投光し、便からの反射光をセンサーで受光します。これを繰り返すことで、便の形(硬さ)、便の色、便の量が計測できます。



計測項目

便の形(硬さ)

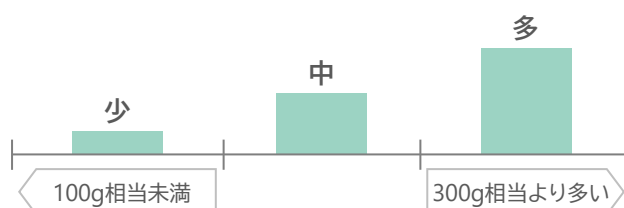
便の長さや幅、輪郭、表面情報などを元に、ブリストル便性状スケール※3を参考にTOTOが作成した独自の分類方法で7タイプに分類します。

※3: イギリスのブリストル大学で1997年に開発された、便の状態を表す世界的な基準

Type 1	Type 2	Type 3	Type 4
コロコロ	ゴツゴツ	ひび割れ	普通
Type 5	Type 6	Type 7	
半固形状	泥状	液状	

便の量

便の長さや幅、落下する時間情報などを元に、100グラム相当未満を少、100グラム相当から300グラム相当を中、300グラム相当を超えるものを多とする3つに分類します。



便の色

便の明るさの情報を元に、黄土系、茶系、焦げ茶系の3つに分類します。



使い方

最初に、使用者が自身のスマートフォンに「TOTO ウェルネス」アプリをインストール、アカウント登録の後、使用するトイレとペアリングを実施します。トイレ1台に6人まで登録が可能です。

その後は、トイレに入って便座に座り、リモコンの「個人設定」ボタンを押して使用者を認証するだけ※4。便スキャンが自動的に開始され、便座から立ち上がると便スキャンが終了します。

※4: 使用者の認証は、「TOTOウェルネス」アプリでも実行可能



新サービス「TOTOウェルネス」アプリ

「TOTOウェルネス」は、「使用者の健康習慣のサポート^{※5}」を目的としたスマートフォン向けアプリです。

アプリは無償^{※6}でインストールが可能です。Bluetooth^{※7}通信でペアリングしたトイレから計測データが転送され、計測したデータ、生活の気づきを提供するリコmend、週／月の傾向を知らせるレポートなどを表示します。

※5: 使用者の健康を管理するアプリではありません。本商品（ネオレストLS-W／AS-W）およびサービス（専用アプリ）は、医療上の助言、診断、治療または予防を目的とするものではありません。病状または栄養や身体活動に関する具体的な助言や指導については、必ず医師または医療専門家に相談ください。 ※6: 本サービス（専用アプリ）の利用にあたって発生するネットワーク通信費用は使用者の負担となります。 ※7: この機能はBluetoothがOnの状態である必要があります。Bluetoothは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標であり、TOTO株式会社はライセンスに基づいて使用しています

表示内容^{※8}

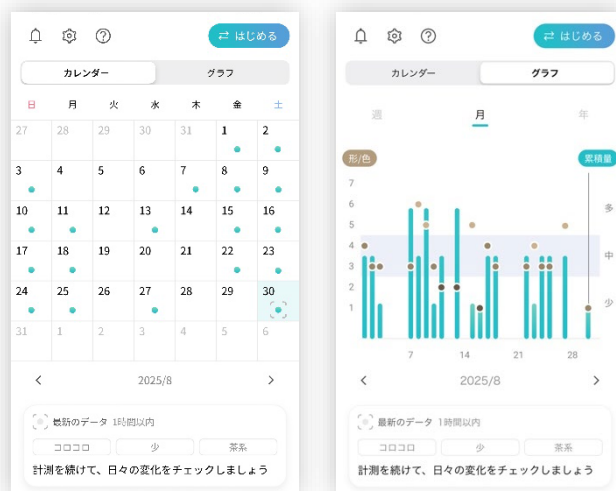
最新のデータ

形（硬さ）・色・量、基準値からの変化を表示



トレンド

「カレンダー」と「グラフ」の2パターンで計測データを表示できます



レポート

1週間、もしくは1か月の傾向を分析し、表示



リコmend

最新のデータに基づいた生活の気づきとなる情報を提供



※8: 画面やサービスは予告なく変更することがあります。印刷物と実際の画面表示が異なることがあります

きれい除菌水：水からつくられる安全な「きれい除菌水」が、汚れのもとになる「菌」を除菌

きれい除菌水^{※9}は、水^{※10}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分（次亜塩素酸）を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。きれい除菌水は安全性の観点から水道水質基準^{※11}の範囲内の濃度で作られており、安全^{※12}で、さらに時間がたつともとの水に戻る^{※13}ので環境にやさしいのが特長です。

きれい除菌水のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水（次亜塩素酸を含む）を作ります。



きれい除菌水3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るので環境にも安心です。



※9: きれい除菌水の除菌効果 試験機関: (一財)北里環境科学センター 試験方法: 電解水の除菌効果試験 除菌方法: 電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能: きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質、対象物の材質・形状、汚れの程度など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※10: 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※11: きれい除菌水の水質安全性 試験機関: (一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法: 電解水の水道水質基準適合性調査試験 検体: 電解した水道水／電解水の原水回帰後の水／寿命末期の電解槽で電解した水道水 試験結果: 水道水基準を100%順守 ※12: きれい除菌水の原水回帰特性 試験機関: (一財)日本食品分析センター／(一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法: 電解水の原水回帰特性試験 検体: 電解した水道水 試験結果: 約2時間にて原水回帰 ※13: きれい除菌水の分解効果 試験機関: (一財)日本食品分析センター／(株)東レリサーチセンター 試験方法: オレイン酸の電解水による分解試験／タンパク質分解立証試験 検体: オレイン酸(電解水浸漬)／BSA(電解水浸漬) 試験結果: 95%以上分解(実使用での実証結果ではありません)／79%分解(実使用での実証結果ではありません) ※14: きれい除菌水の漂白効果 試験機関: (一財)日本食品分析センター 試験方法: 実尿の色素成分におけるきれい除菌水の漂白効果 検体: ウロビリン水溶液(電解水浸漬) 試験結果: 50%以上漂白(実使用での実証結果ではありません) ※15: きれい除菌水の有効塩素濃度 試験機関: (一財)岐阜県公衆衛生検査センター 試験方法: 電解水の有効塩素濃度測定試験 検体: 電解した水道水 試験結果: 5ppm(WHO飲料水水質ガイドライン値)以下

便器きれい: 気になる黒ずみの原因となる菌を除菌

使用前に、便器のボウル面にミスト(水)をふきかけて、汚れをつきにくくします(プレミスト)。さらに、使用後と8時間使用しないときには、「きれい除菌水」のミストを自動でふきかけ、見えない汚れを分解、菌を除菌※16※17。トイレ自体がきれいを守るため、きれいが長持ちします。



※イメージです
トイレをつかうたびに
見えない菌を除菌



※イメージです
黒ずみなどを抑えて
きれいが長持ちします

ノズルきれい: 使うたびにノズルの内側も外側もしっかり洗浄・除菌

「ウォシュレット」使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加え、トイレ使用後に「きれい除菌水」が、ノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌※16。8時間使用していない待機中にも定期的に洗浄することで、ノズルのきれいが長持ちします。



※イメージです
ノズル外側



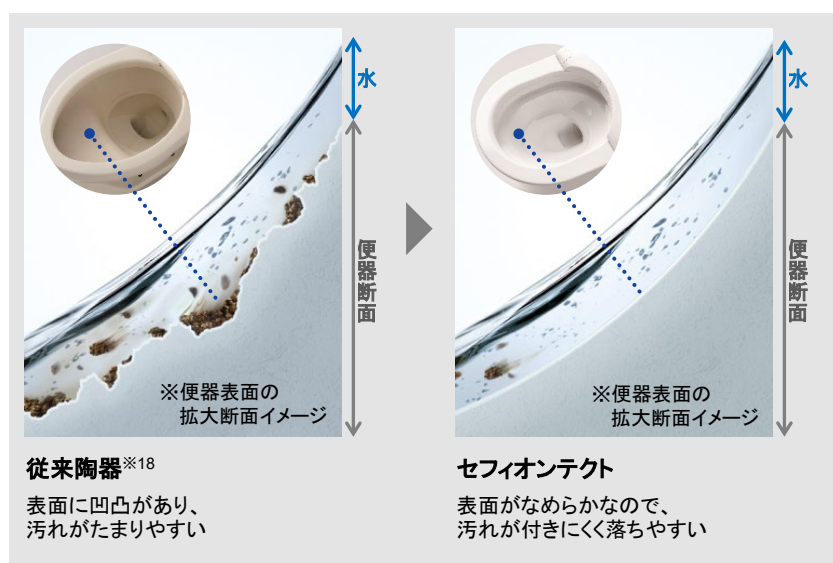
※イメージです
ノズル内側

ノズルもいつでも清潔に保ちます

セルフクリーニング(水)		ノズルきれい(きれい除菌水)	
ウォシュレット使用前	ウォシュレット使用后	便器から離れると	待機中
ウォシュレットを使う前に 毎回ノズルを洗浄します。	使用したあともノズルを 洗浄します。	ノズルの外側も内側も、 「きれい除菌水」で洗浄・除菌します。	ノズルの内側を、「きれい除菌水」 で洗浄・除菌します。
※イメージです			

※16: 除菌効果は試験機関による実験結果であり、実使用の実証結果ではありません。すべての菌を除菌できるわけではありません。汚れを抑制するもので、清掃不要になるものではありません ※17: 除菌効果はフチなし形状、セフィオンテクト便器との組み合わせの場合

その他の主な共通機能



※18: 1999年以前のセフィオンテクト層を持たない便器

セフィオンテクト

陶器表面の凹凸を100万分の1mmのナノレベルで超平滑にすることで、汚れを付きにくく落ちやすくするTOTO独自の技術です。

従来の釉薬の上に、純度の高いガラス層を約1200℃の窯で焼き付けることで、優れた耐久性・耐薬品性があり、長期使用にも耐える品質を実現しています。

また、セフィオンテクトは親水性が高く水になじみやすいので、汚れを浮かせて流れやすくします。

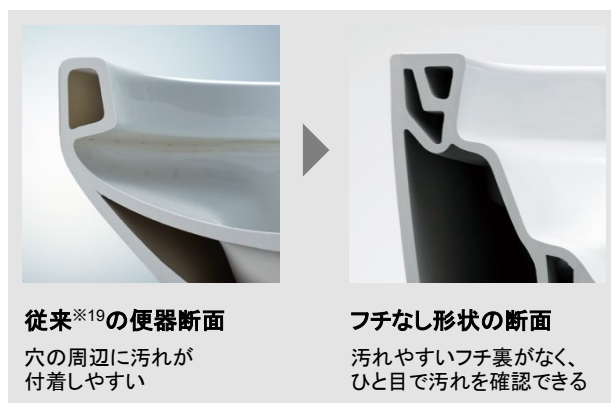
トルネード洗浄

渦を巻くようなトルネード洗浄が、少ない水で効率的に洗浄します。汚物が付着しやすい便器後方に勢いよく水が当たるので、汚れをしっかりと洗い流します。また便器正面から吐水口が見えないので、すっきりとした見た目を実現しています。



フチなし形状

汚れのたまりやすいフチ裏をなくした独自開発の形状。手前から奥までぐるっとフチがないため、サッとひとふきで掃除がしやすいです。



※19: ボックスリム形状

大洗浄3.8L

便器の洗浄水量は、大洗浄3.8L（床排水の場合）。従来の13L便器の約3分の1、8L便器の約2分の1と、大幅な節水を実現しています。



瞬間式ウォシュレット

ウォシュレット洗浄水の加温に「瞬間式」を採用。使用するときだけお湯を作るので、連続して使用してもお湯が冷たくなりません。温水を貯めておく「貯湯式」と比べて節電にもつながります。



商品紹介サイト

ネオレストLS-W／AS-W

URL=<https://jp.toto.com/pages/knowledge/campaign/dailywellness/>



役立つ情報が
手に入る！

いつでも気軽に
相談できる！

信頼できるお店が
みつかる！



TOTO あんしんリモデル

リモデルはTOTOが提案する一歩先のリフォーム [URL] <https://jp.toto.com/reform/anshin/>

共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適・健康



環境



人とのつながり



「社会的価値・環境価値」と「経済価値」を同時に実現する共通価値創造戦略 TOTO WILL2030 では、「きれいと快適・健康」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>