

地域の良いもの、
魅力動画募集！

日本を元気にする

ふるさと

自慢

コンテスト

応募期間

2022年

8月15日(月) >> 10月中旬

入賞作品は
□□□□□で
ライブ配信！

check
⑦

地域の宝を発掘×PR ライブコマース導入コンテスト、始動！

企画：株式会社クリップス (SharingLive)

協賛自治体：大分県竹田市

鹿児島県いちき串木野市

協賛企業：(募集中)

共催：株式会社CAMPFIRE 株式会社あわせ

宮崎県日向市

富山県 (募集中)

ふるさと **自慢** コンテストとは

コロナ禍で多くの地域がさまざまな課題を抱える中、
「日本中を元気にしたい」という思いから、
新しいマーケティング手法であるライブコマースを活用したコンテストを企画しました。
みなさんのお気に入りの場所やグルメ、ニッチだけど推しの商品など、
ふるさとを自慢する動画を募集し、入賞作品をイベントにてライブ配信します。
話題の有名人があなたのふるさとの魅力をPRし、多くの方に共感してもらおう——。
地域を応援するコンテストです。あなたの手で地域のお宝を発掘してみませんか。



主催紹介



ライブコマースの企画から制作までトータルサポート。
イベントの企画や商品開発、マーケティングも支援。
5年間の越境ライブコマースにおける制作実績があり、
1晩で7,300万円の売り上げを達成した事例もある。



共催企業紹介



株式会社CAMPFIRE

国内最大のクラウドファンディング企業。
ソーシャルグッド領域のプロジェクトに強みを持
っている。累計プロジェクト数は6.4万件以上。
支援者数730万人、流通額580億円を突破。



株式会社あわせ



地方の力で日本を元気に

自治体が抱える悩みと、企業や個人が持つスキルとを掛け合わせ、地域課題をビジネスチャンスに変える。徳島県美波町という過疎地で起業し、20社以上のサテライトオフィス進出をサポートした経験をもとに、この地で皆さまと紡ぎ出した「地方を元気にする処方箋」を全国へ届けています。

あわせ支援自治体実績
(2022年1月現在)

258自治体

応募詳細

Application Details

ふるさとの魅力や商品を伝える **1分間の「自慢」動画**をご応募ください。

応募テーマ ●

地元自慢の部門

例/地元の景観、B級グルメ、食文化など

商品自慢の部門

例/食品、飲料、酒類、伝統工芸など

応募対象 ●

日本在住の個人の方、
観光関連企業・団体など

生産者、地域商社、企業など

*テーマに即していれば、個人や団体、業界業種のジャンルは問いません。

審査基準 ● ふるさとに対する思いのほか、食や場所などの魅力を表現する「面白さ」を評価します。

応募期間 ● 2022年8月15日(月)～10月中旬

最終結果発表 ● 2022年12月頃

配信イベント開催 12月予定 ゲスト：YouTuber、芸能人
入賞作品は、イベント内でライブ配信します。

全体の流れ（予定）

1次審査

Instagramで簡単応募

ふるさと自慢の「**特産品**」「**場所**」の1分間の紹介動画をInstagramで応募、ハッシュタグ「**#ふるさと自慢コンテスト2022**」を付けて投稿していただきます。

1次審査（事務局）

テーマに沿った動画について審査を行い、「**商品**」「**地元（観光スポット）**」の2部に分けて、合計100名の応募者（団体）に絞り込みます。
*各50者

2次審査

コンテスト特別サイトを開設し、1次審査通過した動画を掲載。

「**ユーザー投票**」「**審査委員審査**」「**協賛企業審査**」「**スポンサー審査**」によって、審査を行います。

*ふるさとに対する思いや、食&場所の魅力などが審査基準として評価されます。

*ユーザー投票者に対して、後日ライブ配信にて、豪華賞品の抽選を行います。

受賞発表

入賞者は、ファンを持つゲスト（Youtuber or 芸能人）のライブ配信に出演することができます。配信による商品の販売も可能です。

*知名度と売上の向上が期待できます。

*生産者自身が配信に出演することも可能です。



優勝商品は、さらに協賛企業によるPRも可能です。

ゲスト&審査員



勝俣州和
お笑いタレント



タレント。YouTubeチャンネルで活躍。



おのだ
旅系Youtuber。フォロワー40万人



佐久間宣行
テレビプロデューサー



俳優。料理系番組も持つ。



フォーリンデブはっしー
日本のタレント・グルメエンターテイナー



クック井上
人気料理芸人



魚屋の森さん
鮮魚問屋の二代目社長。フォロワー26万人

総フォロワー数150万人以上を目指す

*上記は仮になります。場合により変更となる可能性があります。

Instagrammer 100名起用でイベントの拡散性UP

イベントの拡散を狙い、コンテストおよび配信期間中には、告知のInstagramなどのインフルエンサーを大量に採用予定



写真はイメージです

総フォロワー数200~500万人 (想定)

*全体予算に応じて、総フォロワーを調整する場合がございます。

注目ワードの「ライブコマース」「地方創生」でメディアの注目を集めます

まだどこにもない「ライブコマース×地方創生」。地域の活性起爆剤となるDXイベントとして大々的にPRします。

新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・WEBメディア等
さまざまな媒体に向けてプレスリリースを配信
します。

メディア等掲載実績



2021年4月1日(木)放送
コロナ禍で“爆売れ”
急拡大ライブコマース

#ファン #経済 #中国 #メディア #E

NHK：クローズアップ現代
NHK沖縄&福岡：実感どとど
時事通信社
exciteニュース

各賞紹介

About the Award



ユーザー投票賞

(1名)

賞金10万円+トロフィー



ふるさとへの思い賞

(1名)

賞金10万円+トロフィー



審査委員賞

(1名)

賞金10万円+トロフィー



[共賛企業] あわえ賞

(1名)

賞金10万円+トロフィー



[共賛企業] CAMPFIRE賞

(1名)

賞金10万円+トロフィー



スポンサー賞

(●名)

賞金10万円+トロフィー

スケジュール（仮）

	7月			8月			9月			10月			11月			12月			
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	
企画&協賛企業打診		▶																	
Instagram予熱企画スタート				▶															
関係コンテンツ作成			▶																
参加者（応募者）打診				▶															
募集開始&投稿開始				▶															
1次審査										▶									
サイト公開&2次審査開始													▶						
選定発表（祭り開催）																		▶	

* 状況に応じてスケジュールが変動する場合がございます。

2日間の配信イベント開催

祭り配信スケジュール（仮）

	1日目	2日目
午前中	調整中	
13:30-15:00	祭り開催式&審査委員挨拶 ゲスト：全員&ゲストオンライン化	ライブコマース（入賞商品） ゲスト：魚屋の森さん氏
16:00-15:30	ライブコマース（入賞商品） ゲスト：おのだ氏	スポンサー枠（旅商品可） ゲスト：おのだ氏
16:00-17:30	料理教室（入賞商品使用） ゲスト：有名芸能人	料理教室（入賞商品使用） ゲスト：フォーリンデブはっしー氏
18:00-18:30	スポンサー枠（旅商品可） ゲスト：おのだ氏	料理教室（入賞商品使用） ゲスト：有名芸能人
18:30-20:00	皆のふるさと自慢ライブ（個人の部） ゲスト：有名芸能人	閉会 ゲスト：すすきB氏、佐久間宣行氏

- * 入賞商品を紹介する枠はカテゴリに応じて決定いたしますので、出演者の選択はできかねますため、予めご了承ください。
- * スケジュールは出演者、スポンサーに応じて変更となる場合がございます。

協賛のご案内

スポンサー募集

Sponsor menu



- | 社名&ロゴの露出
- | 特設ページ一覧への露出（プロモーション映像掲載可能）
- | スポンサー企業限定のライブコマース実施
- | コンテスト協賛のリリース権と優先的な露出
- | 視聴者へのサンプリング配布（郵送）
- | 賞の設置
- | など

スポンサーメニュー

confidential

	LOGO露出	スタンダード	プレミアム	スペシャル
①ロゴの露出（コンテストページ&プレスリリース記事）	○	○	○	○
②ロゴの露出（配信OPEN+ENDING）	○	○	○	○
③特設ページへの掲載	○	○	○	○
④「みんなのふるさと自慢ライブ」での広告掲載		○	○	○
⑤商品タイアップ紹介		○	○	○
⑥YouTuberを活用したスポンサー配信（ライブコマースによる貴社商品の販売）			○	○
⑦サンプリング&アンケート調査			○	○
⑧賞の設置				○
協賛金(税抜)	¥300,000	¥1,500,000	¥5,000,000	応相談

* 「プレミアム」「スペシャル」は3社限定となっておりますので、あらかじめご了承ください。

① ロゴ露出（コンテストページ&プレスリリース）

コンテスト公募から配信祭までの3ヶ月、プレスリリースを10回以上配信予定です。



御社ロゴ

自治体ロゴ



② ロゴ露出（配信OPEN+ENDING）

全配信（計8回以上、想定再生数20-30万回）のOPEN画面&END画面に露出

OPEN画面



貴社ロゴ

本番



END画面



貴社ロゴ

③ 特設ページでの掲載

投票特設WEBサイト（スポンサー紹介一覧）に「400文字紹介」＋「動画1本」が掲載可能です（協賛プラン順掲載）



PV掲載可能



LOGO露出

プレミアム枠

商品の紹介

スタンダード枠



適用プラン

LOGO露出

スタンダード

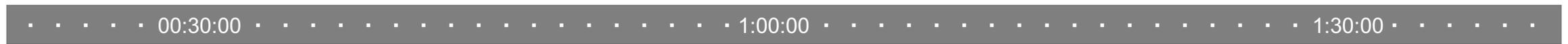
プレミアム

スペシャル

④ 「皆のふるさと自慢ライブ（個人の部）」の広告掲載

入賞者の「ふるさと自慢ライブ」に「タイアップ広告枠」として挿入します。

* 内容応相談、純広告NG



* 配信挿入イメージ

⑤ 商品タイアップ紹介

配信コンテンツと関連性が高い商材をタイアップ形式で配信中に挿入し、自然なPRを行います。

紹介地域へ行く航空券



料理と飲み物のペアリングの提案

調味料

使用する調理器具

適用プラン

スタンダード

プレミアム

スペシャル

⑥ YouTuberを活用したスポンサー枠配信

(1時間配信&企画込み&御社販売サイトへの誘導可能)

スポンサー特別枠で、貴社のライブコマースを制作いたします。
企画、制作、YouTuber出演料込み

対象企業：地方創生に取り組む企業、OTA関係、メディアなど

* 「日本を元気にする」というイベントコンセプトに沿う事業を展開されている企業様を対象としております。

1回配信数万PVを期待できます。

豊富な制作実績を持つライブコマース専門会社であるクリップスが、スポンサー様にワンランク上のライブコマース配信体験を約束いたします。

参考（クリップスの制作実績）：

<https://www.youtube.com/watch?v=ASjbjqCHuc4>

<https://www.youtube.com/watch?v=3yljkPr4Eik>



⑦ サンプルング & アンケート調査

視聴者へのサンプルングやアンケート調査も可能です。

貴社のマーケティング活動にお役立てください。

* 配布（郵送）は各企業にてご手配ください。



⑧ 賞の設置

祭り配信、御社の担当が優勝の方への授賞式に参加し、御社商品やサービスを紹介することが可能です。

*配布（郵送）は各企業にてご手配ください。

受賞式の配信



* イメージ写真



適用プラン

プレミアム

スペシャル

① 貴社ロゴ

PNG・JPG（解像度：横400px以上）もしくはAIデータ

② 貴社紹介文（400文字以下）

③ 動画もしくは画像素材

「企業プロモーション映像」もしくはPNG・JPG画像（解像度：1200px以上）

④ ライブコマース実施する「プレミアム」「スペシャル」協賛企業は別途MTG

初めてライブコマースを試したい企業でも大丈夫です。それぞれの商材特徴に合わせ、ヒヤリングから企画、香盤表&台本、制作手配、キャスティングまですべてサポートいたします。

SharingLive (株式会社クリップス)

担当：張／池端

Tel : 03-6753-9201

Mail : support@sharing-live.jp