

地域の良いもの、
魅力動画募集！

日本を元気にする

ふるさと

自慢

コンテスト

応募期間

2022年

8月15日(月) >> 10月中旬

入賞作品は
□□□□□で
ライブ配信！

check
①

地域の宝を発掘×PR ライブコマース導入コンテスト、始動！

企画：株式会社クリップス (SharingLive)

協賛自治体：大分県竹田市

鹿児島県いちき串木野市

協賛企業：(募集中)

共催：株式会社CAMPFIRE 株式会社あわせ

宮崎県日向市

富山県 (募集中)

ふるさと **自慢** コンテストとは

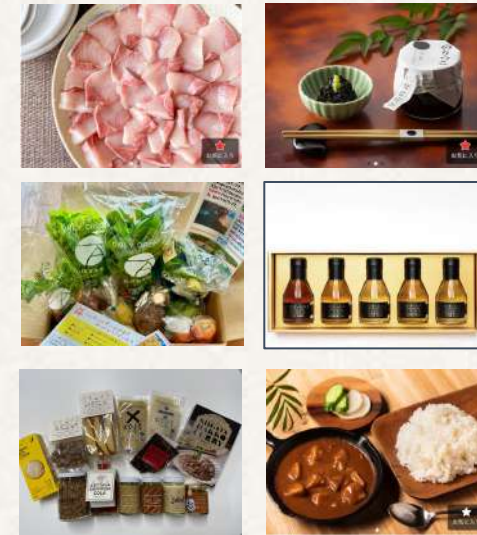
コロナ禍で多くの地域がさまざまな課題を抱える中、
「日本中を元気にしたい」という思いから、
新しいマーケティング手法であるライブコマースを活用したコンテストを企画しました。
みなさんのお気に入りの場所やグルメ、ニッチだけど推しの商品など、
ふるさとを自慢する動画を募集し、入賞作品をイベントにてライブ配信します。
話題の有名人があなたのふるさとの魅力をPRし、多くの方に共感してもらおう——。
地域を応援するコンテストです。あなたの手で地域のお宝を発掘してみませんか。



主催紹介



ライブコマースの企画から制作までトータルサポート。
イベントの企画や商品開発、マーケティングも支援。
5年間の越境ライブコマースにおける制作実績があり、
1晩で7,300万円の売り上げを達成した事例もある。



共催企業紹介



株式会社CAMPFIRE

国内最大のクラウドファンディング企業。
ソーシャルグッド領域のプロジェクトに強みを持っている。累計プロジェクト数は6.4万件以上。
支援者数730万人、流通額580億円を突破。



株式会社あわせ



地方の力で日本を元気に

自治体が抱える悩みと、企業や個人が持つスキルとを掛け合わせ、地域課題をビジネスチャンスに変える。徳島県美波町という過疎地で起業し、20社以上のサテライトオフィス進出をサポートした経験をもとに、この地で皆さまと紡ぎ出した「地方を元気にする処方箋」を全国へ届けています。

あわせ支援自治体実績
(2022年1月現在)

258自治体

応募詳細

Application Details

ふるさとの魅力や商品を伝える **1分間の「自慢」動画**をご応募ください。

応募テーマ ●

地元自慢の部門

例/地元の景観、B級グルメ、食文化など

商品自慢の部門

例/食品、飲料、酒類、伝統工芸など

応募対象 ●

日本在住の個人の方、
観光関連企業・団体など

生産者、地域商社、企業など

*テーマに即していれば、個人や団体、業界業種のジャンルは問いません。

審査基準 ● ふるさとに対する思いのほか、食や場所などの魅力を表現する「面白さ」を評価します。

応募期間 ● 2022年8月15日(月)～10月中旬

最終結果発表 ● 2022年12月頃

配信イベント開催 12月予定 ゲスト：YouTuber、芸能人
入賞作品は、イベント内でライブ配信します。

全体の流れ（予定）

1次審査

Instagramで簡単応募

ふるさと自慢の「特産品」「場所」の1分間の紹介動画をInstagramで応募、ハッシュタグ「#ふるさと自慢コンテスト2022」を付けて投稿していただきます。

1次審査（事務局）

テーマに沿った動画について審査を行い、「商品」「地元（観光スポット）」の2部に分けて、合計100名の応募者（団体）に絞り込みます。
*各50者

2次審査

コンテスト特別サイトを開設し、1次審査通過した動画を掲載。

「ユーザー投票」「審査委員審査」「協賛企業審査」「スポンサー審査」によって、審査を行います。

*ふるさとに対する思いや、食&場所の魅力などが審査基準として評価されます。

*ユーザー投票者に対して、後日ライブ配信にて、豪華賞品の抽選を行います。

受賞発表

入賞者は、ファンを持つゲスト（Youtuber or 芸能人）のライブ配信に出演することができます。配信による商品の販売も可能です。

*知名度と売上の向上が期待できます。

*生産者自身が配信に出演することも可能です。



優勝商品は、さらに協賛企業によるPRも可能です。

ゲスト&審査員



勝俣州和
お笑いタレント



タレント。YouTubeチャンネルで活躍。



おのだ
旅系Youtuber。フォロワー40万人



佐久間宣行
テレビプロデューサー



俳優。料理系番組も持つ。



フォーリンデブはっしー
日本のタレント・グルメエンターテイナー



クック井上
人気料理芸人



魚屋の森さん
鮮魚問屋の二代目社長。フォロワー26万人

総フォロワー数150万人以上を目指す

*上記は仮になります。場合により変更となる可能性があります。

Instagrammer 100名起用でイベントの拡散性UP

イベントの拡散を狙い、コンテストおよび配信期間中には、告知のInstagramなどのインフルエンサーを大量に採用予定



写真はイメージです

総フォロワー数200~500万人 (想定)

*全体予算に応じて、総フォロワーを調整する場合がございます。

注目ワードの「ライブコマース」「地方創生」でメディアの注目を集めます

まだどこにもない「ライブコマース×地方創生」。地域の活性起爆剤となるDXイベントとして大々的にPRします。

新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・WEBメディア等
さまざまな媒体に向けてプレスリリースを配信
します。

メディア等掲載実績




2021年4月1日(木)放送
コロナ禍で“爆売れ”
急拡大ライブコマース


#ファン #経済 #中国 #メディア #E


NHK：クローズアップ現代
NHK沖縄&福岡：実感どとど
時事通信社
exciteニュース


各賞紹介


About the Award

 ユーザー投票賞 (1名) 賞金10万円+トロフィー

 ふるさとへの思い賞 (1名) 賞金10万円+トロフィー

 審査委員賞 (1名) 賞金10万円+トロフィー

 [共賛企業] あわえ賞 (1名) 賞金10万円+トロフィー

 [共賛企業] CAMPFIRE賞 (1名) 賞金10万円+トロフィー

 スポンサー賞 (●名) 賞金10万円+トロフィー

スケジュール（仮）

	7月			8月			9月			10月			11月			12月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
企画&協賛企業打診		▶																
Instagram予熱企画スタート					▶													
関係コンテンツ作成			▶															
参加者（応募者）打診					▶													
募集開始&投稿開始					▶													
1次審査										▶								
サイト公開&2次審査開始													▶					
選定発表（祭り開催）																		▶

* 状況に応じてスケジュールが変動する場合がございます。

2日間の配信イベント開催

祭り配信スケジュール（仮）

	1日目	2日目
午前中	調整中	
13:30-15:00	祭り開催式&審査委員挨拶 ゲスト：全員&ゲストオンライン化	ライブコマース（入賞商品） ゲスト：魚屋の森さん氏
16:00-15:30	ライブコマース（入賞商品） ゲスト：おのだ氏	スポンサー枠（旅商品可） ゲスト：おのだ氏
16:00-17:30	料理教室（入賞商品使用） ゲスト：有名芸能人	料理教室（入賞商品使用） ゲスト：フォーリンデブはっしー氏
18:00-18:30	スポンサー枠（旅商品可） ゲスト：おのだ氏	料理教室（入賞商品使用） ゲスト：有名芸能人
18:30-20:00	皆のふるさと自慢ライブ（個人の部） ゲスト：有名芸能人	閉会 ゲスト：すすきB氏、佐久間宣行氏

- * 入賞商品を紹介する枠はカテゴリに応じて決定いたしますので、出演者の選択はできかねますため、予めご了承ください。
- * スケジュールは出演者、スポンサーに応じて変更となる場合がございます。

協賛のご案内

自治体様

Municipality Merit



| 無料参加

| 自治体名とロゴの露出

| 特設する自治体一覧への露出（プロモーション映像掲載可能）

| 地域の自慢動画をSNSより拡散

| その他

① 露出（コンテストページ&プレスリリース記事）

コンテスト公募から配信祭までの3ヶ月、プレスリリースを配信予定です。



協賛自治体 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市
 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市 □□市

スポンサー Logoipsum logoipsum* Logoipsum Logo Ipsum Plus SOGO

自治体ロゴ

自治体ロゴ



② 露出（配信時）

confidential

祭の全配信（計8回以上、アーカイブを含む想定再生数20-30万回）のOPEN画面&END画面に露出

OPEN画面



自治体ロゴ

本番



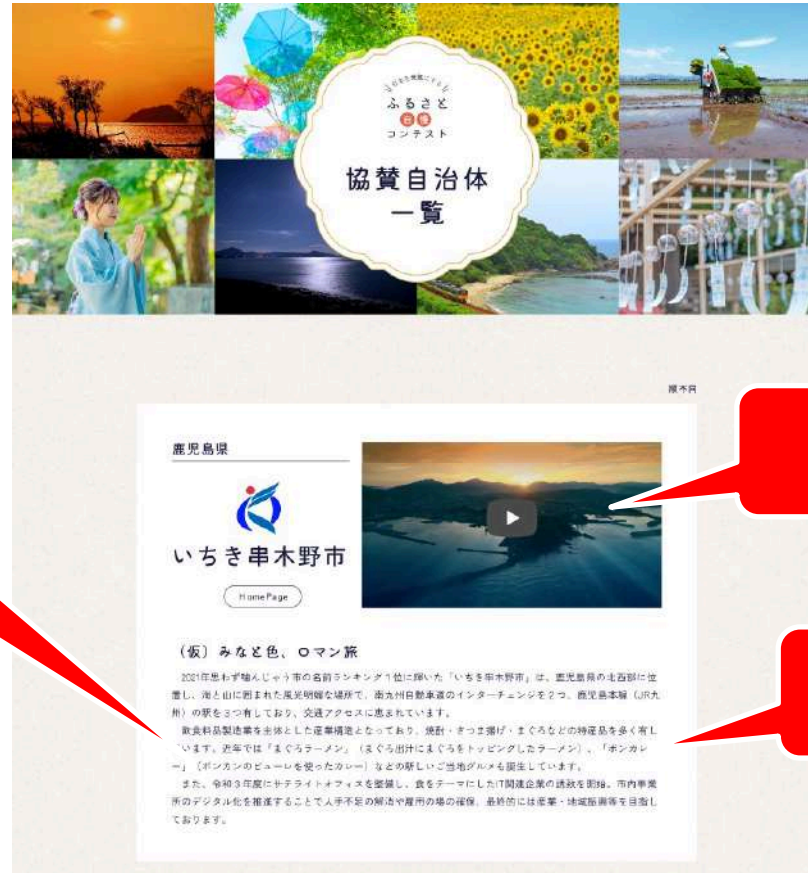
END画面



自治体ロゴ

③ 特設ページでの宣伝（8月上旬リリース）

投票特設WEBサイトに（自治体一覧紹介）に「400文字紹介」+「動画1本」でのアピールが可能



自治体紹介

PR動画など

自慢ポイント紹介

④ 自治体の自慢動画をSNSより拡散

弊社Instagramアカウント「[nippon_no_iimono](#)」にて
「地域の自慢動画」の投稿による拡散が可能です。
 ご希望の場合は1分程度の動画をご用意ください。

また、ハッシュタグ（**#ふるさと自慢2022**）をご指定いただければ、コンテストへの参加することも可能です。

*備考：期間中、Instagramの連想企画を行う予定のため、
 高ビューが期待できま

*自慢動画は複数の応募が可能です。

地域の自慢動画



①自治体ロゴ

* PNG・JPG（解像度：横400px以上）もしくはAIデータ

②地域自慢紹介文（400文字以下）

③動画もしくは画像素材

* 「プロモーション映像」もしくはPNG・JPG画像（解像度：1200px以上）

④SNS投稿をご希望の場合は、別途「1分間の自慢動画」をご用意ください。

* 複数の動画を応募可能

申込みフォーム：

<https://forms.gle/WnaL4exYaqTBSUk77>

SharingLive(株式会社クリップス)

担当：張／池端

Tel：03-6753-9201

Mail：support@sharing-live.jp