

Contentserv、2019 年第 1 四半期の業績を発表

売上高が前年同期比 2 倍増と新記録を達成

2019 年 4 月 15 日（スイス） - 商品情報管理（PIM）ソリューションのグローバルリーダーである Contentserv は、2019 年度第 1 四半期の業績が過去最高を記録したことを発表しました。当四半期の売上高は前年同期と比べ 128%増となりました。

Contentserv が提供する商品情報管理（PIM）・デジタルアセット管理（DAM）を統合した商品体験プラットフォームにより、企業は商品データを一元管理でき、マーチャンダイジング業務の効率化と商品公開までのリードタイム短縮、リッチコンテンツの提供による高いロイヤルティの獲得を実現することができます。

グローバルプレジデントであるパトリア・カースナー氏は、次のように述べています。「2019 年第 1 四半期の売上高は過去最高という力強いスタートを切ることができました。Contentserv は商品管理に係るコミュニケーションをデジタル化することで企業の変革を支援しています。Forrester および Gartner の評価に加えて、当四半期の業績は当社の製品戦略が実を結びつつあることを示しています。」

記録的な成長を達成した 2018 年に引き続き、Contentserv の成長の勢いは加速しています。Contentserv プラットフォームは世界中のグローバル企業で導入されており、第 1 四半期には、日本の大手精密機器メーカーに加えて、中国シェブロン、ヨーロッパ地域ではポルシェ、メフィストなど 15 社を超える企業が導入を決めました。

北米担当マネージングディレクターであるライナー・ヘックマン氏は、次のように述べています。「Contentserv は、デジタル変革を進めるグローバル企業のマーチャンダイジング、販促・マーケティング部門に広く支持されています。優れたソリューションと強力なパートナーエコシステムによる実装から運用までの一貫したプロジェクト支援体制は、お客様から高い信頼を得ています。」

Contentserv について

コンテンツサーブは、あらゆるチャネルに対して最適化された商品コンテンツを提供し、リッチでエモーショナルな商品体験を創出するオムニチャネル商品情報プラットフォームです。商品情報管理（PIM）、マスターデータ管理（MDM）、デジタルアセット管理（DAM）統合型プラットフォームによって、企業の持続的な成長とブランド価値の向上を支援します。コンテンツサーブは、小売業や製造業において、営業、マーケテ

プレスリリース
＜報道関係各位＞



ィング、経営企画、製品開発、情報システム等さまざまな部門で利用されています。
Contentserv については、下記をご参照ください。

Web サイト : <https://www.contentserv.com/>

Twitter : https://twitter.com/contentserv_JP

Facebook : <https://www.facebook.com/Contentserv/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCgdotGw8ZVNPVhR3JRB7HRg>

Media Contact

Petra Kiermeier

Global Marketing Communications Manager

pr@contentserv.com · www.contentserv.com

T +49 8442 9253 800