

## 猛暑を乗り切るパークスタッフのための熱中症対策！ 「ゼネコンがつくったしおゼリー」を試験導入いたします



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）を運営する株式会社アワーズ（大阪府松原市）は、三和建設株式会社（本社：大阪市淀川区、代表取締役社長：森本 尚孝 様、以下：三和建設）が企画・販売する熱中症対策商品「ゼネコンがつくったしおゼリー」を試験導入いたします。

アドベンチャーワールドでゲストの皆様には楽しい時間を過ごしていただくためには、暑さに負けないスタッフたちの存在が不可欠です。35度以上の猛暑日が続く中、屋外で働くスタッフの熱中症対策の一環として、「ゼネコンがつくったしおゼリー」の試験導入し、スタッフの健康管理に注力してまいります。

### 【「ゼネコンがつくったしおゼリー」について】 <https://38sgc.stores.jp>

ゼネコンである三和建設と化粧品原料の研究・企画・開発提案型商社の岩瀬コスファが建設業から熱中症を無くしたいという思いで共同開発したしおゼリーは、炎天下で作業を行う建設作業員が手軽に塩分を摂取しやすいようスティック状にしました。十分に冷却されたゼリーにすることで夏バテの際でも食べやすく、キシリトール配合による冷涼感もあり、塩分補給はもちろんのこと、肌のバリア機能を保つと言われている美容成分も一緒に摂ることができます。



- 商品 : ゼネコンがつくった4Kしおゼリー
- 成分 : こんにゃくセラミド、きくらげ（白い）、コラーゲン、柿渋タンニン、BCAA
- 内容量 : 10×100包
- 価格 : 4,320円（税込）
- 送料 : 一律500円（2袋以上で送料無料）
- 賞味期限 : 12ヶ月
- 販売 : 三和建設が運営するECサイト「STORES」にて販売

### ～アドベンチャーワールドスタッフコメント～

ゲストに最高のSmileをお届けするには、まずはスタッフがSmileであることが大切だと日々意識しております。暑い夏、スタッフ全員が元気に活躍するためにはどのようなサポートが必要かを考え、この度は、縁あって三和建設様の「ゼネコンがつくったしおゼリー」を導入させていただくことになりました。

これからも、スタッフが輝いて活躍できるパークを創り続けます。

### 【三和建設について】

1947年の創業以来70年以上にわたり、サントリー山崎蒸溜所をはじめとした大手企業や中小中堅企業の工場・倉庫・事務所などを中心した建築事業を行っています。近年では創業以来培ってきた技術を活かして「FACTAS」や「RISOKO」などのブランドを通じて、食品工場や倉庫のトータルソリューションを提供し、お客様の多様なニーズに応えています。

働きがいのある会社ランキング」に7年連続ベストカンパニー入り、第7回「日本でいちばん大切にしたい会社大賞」審査委員会特別賞を受賞、2017年関西経営品質賞ブロンズ賞受賞。

### ～「ゼネコンがつくったしおゼリー」に込めた思い～

熱中症予防のためには水分だけでなく適切な塩分補給も必要であることはよく知られていますが、従来型の塩分補給食品は猛暑下において摂取しにくいという課題がありました。実際の作業環境を体感しているゼネコンだからこそ効率よく塩分を摂取しやすいゼリーの開発にいたしました。

2020年に自社向けに商品化しましたが、販売希望を多く頂戴したことから2021年より一般販売をスタート。3年間で累計100万本を販売しました。

アドベンチャーワールドでの試験導入を通じて、より多くの方々に「ゼネコンがつくったしおゼリー」の効果を実感していただき、熱中症対策の重要性を広く伝えていきたいと考えています。

三和建設は、今後も様々な業種・職場での導入を推進し、働く人々の安全と健康に貢献してまいります。

### 【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「ここにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

### 【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。





〈株式会社アワーズについて〉

株式会社アワーズは「"こころ"で"とき"を創るSmileカンパニー」のもと、テーマパーク「アドベンチャーワールド」を運営しています。「こころ」を大切に、関わるすべての人との大切な「とき」を共有することによって、永続的にホンモノの「Smile」を創造・提供し続けます。 株式会社アワーズコーポレートサイト：<https://www.ms-aws.com>

〈アドベンチャーワールドについて〉

温暖な紀伊半島の和歌山県白浜町にある陸、海、空の約120種 約1,600頭の動物が暮らす「こころにスマイル 未来創造パーク」をテーマに掲げたテーマパークです。人間（ひと）、動物、自然を通して、パークを訪れる一人ひとりが、前向きになるきっかけを創り、人生の未来へプラスの影響をもたらす存在でありたいと考えています。そして、笑顔あふれる明るい豊かな社会の実現に寄与し、いつまでも必要とされるパークを目指しています。また、ジャイアントパンダをはじめ、希少動物の繁殖に成功し、保護研究活動に努めています。

- |       |              |            |   |
|-------|--------------|------------|---|
| ■所在地  | : 和歌山県白浜町    | ■公式HP      | : <a href="https://www.aws-s.com/">https://www.aws-s.com/</a>   |
| ■面積   | : 80万平方メートル  | ■X         | : <a href="https://x.com/aws_official">https://x.com/aws_official</a>   |
| ■オープン | : 1978年4月22日 | ■Facebook  | : <a href="https://www.facebook.com/adventureworld_official">https://www.facebook.com/adventureworld_official</a>     |
| ■運営会社 | : 株式会社アワーズ   | ■Instagram | : <a href="https://www.instagram.com/adventureworld_official/">https://www.instagram.com/adventureworld_official/</a> |
|       |              | ■YouTube   | : <a href="https://www.youtube.com/c/adventureworld_official">https://www.youtube.com/c/adventureworld_official</a>   |
|       |              | ■TikTok    | : <a href="https://www.tiktok.com/@adventureworldofficial">https://www.tiktok.com/@adventureworldofficial</a>         |

アドベンチャーワールド公式ムービー「いのちは、なぜ？」公開中 ▶ <https://youtu.be/7vJwqg21u7Q>

 **Giant Panda** ジャイアントパンダ



新たな出会いと感動の空間  
パンダファミリーに感動の大接近

 **Marine World** マリンワールド



遠い昔から一緒だった  
海からのやさしい贈り物に出会う

 **Safari World** サファリワールド



野生を感じる、自然からの  
熱いメッセージに耳を傾ける、ひととき

 **Play Zone** プレイゾーン



型にこだわらない遊びがまっている