



「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やし動物お昼寝パッケージ～ ジャイアントパンダ「楓浜」が登場！

5月9日週より全国にて順次発売



森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上No. 1ブランド(※1)の「マウントレニア」において展開している「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やし動物お昼寝パッケージ～に、アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）のジャイアントパンダ「楓浜（ふうひん）」が登場します。

5月9日週より全国にて順次発売されます。

※1 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年4月～2022年3月 累計販売金額

「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」

昨年の「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」では、コロナ禍でストレスを抱える多くの方々にパッケージや広告などを通じて深い癒やしをお届けしました。全国16箇所の動物園・水族館の飼育スタッフが撮影した動物たちがパッケージになった「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～は、累計出荷7,500万本(※2)を突破し、当パークからもジャイアントパンダ「楓浜（ふうひん）」やエンペラーペンギンの赤ちゃんが登場しました。

今年の「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」では、全国13箇所の動物園とコラボレーションし、お昼寝する動物たちの“寝顔”がパッケージになった「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やし動物お昼寝パッケージ～を発売します。普段から愛情を注ぎ、育てる飼育スタッフだからこそ撮影できる、動物たちの愛らしい表情を見るだけで“深い癒やし”を感じられるパッケージになっております。

※2 森永乳業調べ 2021年4月～2022年1月 「マウントレニア」～深い癒やしパッケージ～出荷本数



〈「マウントレイニア カフェラッテ」～深い癒やし動物お昼寝パッケージ～ (計16種類)〉



アフリカサファ
トラ (パール)



天王寺動物園
カリフォルニアアシカ (チョコビ)



撮影地: 旭川市 旭山動物園
現在地: 石川県 いしかわ動物園
ユキヒョウ (ジーマ)



埼玉県こども動物自然公園
コアラ (コハル・ふく)



アドベンチャーワールド
ジャイアントパンダ (楓浜)



撮影地: 姫路セントラルパーク
現在は他園に引越し
ホワイトライオン



宮城県王キツネ村
北極キツネ (ハナシロウ)



撮影地: 神戸どうぶつ王国
現在地: 長崎バイオパーク・神戸どうぶつ王国
スナネコ (マフ・バリー)



那須どうぶつ王国
レッサーパンダ (大事・大福)



姫路セントラルパーク
カピバラ



埼玉県こども動物自然公園
マアラ



神戸どうぶつ王国
マヌルネコ (アズ)



伊豆アニマルキングダム
ホワイトタイガー (メレンゲ)



伊豆シャボテン動物公園
フェネック (ベガ)



アドベンチャーワールド
ジャイアントパンダ (楓浜)



姫路セントラルパーク
コツメカワウソ



既存パッケージに比べ、全体平均で1.0%、最大で5.4%の「ストレス度」が減少する動物お昼寝パッケージ（※3）
森永乳業では、脳波計測による感性評価を用いた「ストレス度」を測定し、「マウントレニア カフェラッテ」の既存パッケージと深い癒やしパッケージを比較しました。結果として、既存パッケージに比べ、動物お昼寝パッケージでは全パッケージ平均で1.0%、最大で5.4%の「ストレス度」が減少することが分かりました。

<調査概要>

調査名：森永乳業マウントレニア「コーヒー飲料パッケージ案画像の感性評価と飲用体験の感性変化計測実験」

調査対象者：30～59歳の男女24名

調査期間：2021年12月3日（金）

調査項目：脳波計測技術（感性アナライザ）によるストレス度の測定

実験主体社：株式会社電通サイエンスジャム（※4）

※3 森永乳業マウントレニア「コーヒー飲料パッケージ案画像の感性評価と飲用体験の感性変化計測実験」（2021年）

※4 株式会社電通サイエンスジャムと大学の研究機関が開発した脳波から感性へ変換するアルゴリズムにより、ストレス度、集中度、好き度、興味度、ワクワク度を0-100の数値として測定し、リアルタイムに感性変化を評価することが可能です。脳波計は装着しやすいバンド型で、ワイヤレスでの計測が可能であるため、対象者に大きな負荷をかけず、様々な場面で脳波計測を実施することが可能となります。

ストレスが溜まるGW明け、小野賢章さん出演の曜日ごとに異なるTVCMが深夜放送終わりに1回だけ放送

ストレスが溜まりやすいとされているGW明けの5月9日（月）から5月13日（金）の期間に、癒やしボイスで大人気の声優 小野賢章さんを起用し、動物がお昼寝する映像と小野さんの声で深い癒やしをお届けするTVCMをテレビ東京にて放送。OA時間は深夜放送終わりの1日1回のみで、CMの内容は曜日ごとに異なるため、1回しか見ることができないTVCMとなっております。アドベンチャーワールドからはエンペラーペンギンの赤ちゃんが登場します。



お昼寝する動物の寝顔に深く癒やされる「マウントレニア もっと深〜〜〜く癒やされるサイト」

昨年開設した「マウントレニア 深〜〜〜く癒やされるサイト」は、ジャイアントパンダやカピバラ、トラなどの赤ちゃんたちがお昼寝している画像や動画が集まったサイトへとリニューアル。見るだけで深く癒やされるショートムービーチャンネル「深い癒やしチャンネル」のほか、深く癒やされすぎてつい時間を忘れてしまう動画が集まった「労働意欲0になる映像集」などのコンテンツが充実しています。半年間で約51万人の方々が訪れた本サイトは今回も多くの方により深い癒やしをお届けいたします。

<https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>





○アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「ここにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

○SDGsについて

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。





ADVENTURE WORLD

温暖な紀伊半島の和歌山県白浜町にある陸、海、空の140種 1,400頭の動物が暮らす「ここにスマイル 未来創造パーク」をテーマに掲げたテーマパークです。人間（ひと）、動物、自然を通して、パークを訪れる一人ひとりが、前向きになるきっかけを創り、人生の未来へプラスの影響をもたらす存在でありたいと考えています。そして、笑顔あふれる明るい豊かな社会の実現に寄与し、いつまでも必要とされるパークを目指しています。また、ジャイアントパンダをはじめ、希少動物の繁殖に成功し、保護研究活動に努めています。

- | | | | |
|-------|--------------|------------|---|
| ■所在地 | : 和歌山県白浜町 | ■公式HP | : https://www.aws-s.com/ |
| ■面積 | : 80万平方メートル | ■Twitter | : https://twitter.com/aws_official |
| ■オープン | : 1978年4月22日 | ■Facebook | : https://www.facebook.com/adventureworld_official |
| ■運営会社 | : 株式会社アワーズ | ■Instagram | : https://www.instagram.com/adventureworld_official/ |
| | | ■YouTube | : https://www.youtube.com/c/adventureworld_official |
| | | ■TikTok | : https://www.tiktok.com/@adventureworldofficial |



Giant Panda

ジャイアントパンダ



新たな出会いと感動の空間
パンダファミリーに感動の大接近



Marine World

マリンワールド



遠い昔から一緒だった
海からのやさしい贈り物に出会う



Safari World

サファリワールド



野生を感じる、自然からの
熱いメッセージに耳を傾ける、ひととき



Play Zone

プレイゾーン



型にこだわらない遊びがまっている