

**インバウンド旅行者に新しい日本の楽しみ方を提案する“Unique Experience Japan”プロジェクト始動
プライベートツアーサービス“otomo”が複数のトラベルメディアと連携して推進
～新たな観光コンテンツの創出により、インバウンド旅行者の旅行体験向上と地域観光の振興に貢献～**

インバウンド旅行者向けのプライベートツアーサービスを運営する、otomo株式会社（所在地：東京都文京区／代表者：平塚 雄輝、以下「当社」とします）は、KADOKAWAグループのWalker Media社が運営する台湾向け訪日トラベルメディア「Japan Walker」をはじめ、複数のインバウンド旅行者向けのトラベルメディアと連携して、海外から日本を訪れる旅行者に対して新しい日本の楽しみ方を提案し、啓蒙する“Unique Experience Japan”プロジェクトを推進します。

特設サイト：https://otomo-travel.com/ja/s/unique_experience_japan



▼概要

近年の訪日外国人旅行者の増加とともに、日本を2回以上訪れているリピーターも増加しており、年間3,100万人を超える訪日外国人旅行者のうち、リピーターは全体の61.4%となる約1,760万人にのぼります。また、10人に1人は日本を10回以上訪れているヘビーリピーターとなり、日本に複数回訪れても楽しめる、多様性ある旅の楽しみ方やコンテンツが求められています。2019年8月より始動する“Unique Experience Japan”プロジェクトでは、インバウンド旅行者向けプライベートツアーサービス“otomo”と訪日トラベルメディアが連携して、新しい日本の楽しみ方を発掘し、otomoが独自に作成したモデルコースも含めて紹介する特集を2週間に1回のペースで継続的に発信します。本プロジェクトを通じて、新たな観光コンテンツの創出と発信を行い、インバウンド旅行者の旅行体験の向上と、地域観光の振興に貢献することを目指しています。

▼「Unique Experience Japan」の特集テーマの例

- “島” 日本は世界第3位の島国で、大小あわせて7,000個近くの島があります。東京都心から1時間程度で行ける無人島や猫に溢れた島など、全国各地の特色ある島々を巡りましょう。
- “ブルワリー” 日本酒、焼酎、ビール、ウイスキー、ワイン、日本では各地でさまざまなお酒が造られています。多様性ある日本の酒文化と酒造りを体感しましょう。
- “ホープツーリズム” 大きな戦争を経験し、そして自然災害も多い日本。戦争や災害の爪痕と復興の様子から、日本の平和と防災に対する意識や取組みに触れましょう。

新しい日本の楽しみ方



▼連携メディアのご紹介

Japan Walker

“Japan Walker”

www.japanwalker.com.tw

台湾で最も人気の日本旅行専門誌です。KADOKAWAの「ウォーカーシリーズ」の一つで、毎月、台湾人編集者が、独自目線で日本の最新情報を切り取り紹介しています。台湾の旅客に新しく、実用的、多角的な日本旅を提案します。雑誌のほか、ウェブサイト、SNS、動画などの展開も行っています。

▼otomoとは

当社は、インバウンド旅行者向けのプライベートツアーサービス「otomo」を運営しています。地域の観光資源を活用したオリジナルのツアープランの組成と、地域のガイド人材の育成を通じて、高品質なツアーサービスを外国人旅行者へ提供しております。英語・中国語・韓国語をはじめとする各言語に対応し、全国9都道府県にて、500名以上のガイドが登録し、合計200種類以上のツアープランを提供しています。

ツアー予約サイト：<https://otomo-travel.com/>

<会社概要>

社 名：otomo株式会社 (otomo Inc.)

所在地：東京都文京区本郷3-13-3 三富ビル3階

代表者：平塚 雄輝 (代表取締役)

設 立：2017年4月

資本金：107,000,000円 (資本準備金含む)

事 業：インバウンド旅行者向けプライベートツアー事業、デザイン・コンサルティング事業

登 録：東京都知事登録旅行業第3-7570号

U R L：<https://otomo-inc.com>

<本件に関するお問い合わせ>

otomo株式会社 (担当：北川・大谷)

[MAIL] press@otomo-travel.com

[TEL] 03-6876-6003