News Release

2026 年 11 月 5 日
株式会社 TMJ

TMJ 主催オンラインセミナー
「AI 導入の壁と、その打開策」を 11 月 18 日に開催

～AGI・A2A 時代でも、やることは変わらない～

コンタクトセンター・バックオフィス（事務処理センター）の構築・運営を行うセコムグループの株式会社 TMJ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：丸山 英毅、以下 TMJ）は、「AI 導入の壁と、その打開策」と題したオンラインセミナーを 2026 年 11 月 18 日（水）に開催します。



■AI 活用が進む一方で顕在化する「導入の壁」

生成 AI や AI エージェントへの期待が高まる一方、顧客対応業務では AI 導入の検討が進まないケースもあります。例えば「何から着手すべきか決められない」「費用試算や要件定義が何度もやり直しになる」「導入したものの現場で十分に使われない」といった課題です。

本セミナーでは、TMJ に寄せられる相談や実際に支援している案件を題材に、AI 導入がつまずく背景や、検討を進めるうえでの論点を掘り下げます。顧客対応業務の構築・運営に携わる専門メンバーが、AGI・A2A 時代でも変わらない考え方や、どこから手を付けるかについて、対談形式で議論します。

■オンラインセミナー概要

顧客対応に関わる部門で AI 活用を検討・推進する責任者の方に向け、AI 導入の検討段階や要件定義、現場への定着で起こりがちな課題を取り上げます。

本セミナーでは特定の製品・ツールの機能説明や、整理された成功事例の紹介は行いません。進行中の支援案件を基に、実務の現場で起きていることも含め、台本のない対談形式で考えます。

【セミナー概要】

名称	：AI 導入の壁と、その打開策
副題	：AGI・A2A 時代でも、やることは変わらない
日時	：2026 年 11 月 18 日（水）14:00～15:00
開催形態	：オンライン配信（YouTube がご視聴可能な環境）
参加	：無料（事前登録制）
申込〆切	：2026 年 11 月 17 日（火）17:00
対象	：顧客対応に関係する部門の責任者の方 （経営、企画、営業など顧客対応関連部門の方）
主催	：株式会社 TMJ
詳細申込	：https://www.tmj.jp/ai-implementation-barriers/

■プログラム

1. AGI・A2A 時代でも、変わらないこと
2. AI 導入でよくぶつかる壁
3. 現場でいま起きていること
4. では、どこから手を付けるのか

※実際に支援している案件を基にした対談のため、具体的な内容は当日のディスカッションでお伝えします。プログラムは一部変更になる場合があります。

■登壇者



株式会社 TMJ
ビジネスデザイン本部 BPO デザイン部
北村 岳大

2000 年 TMJ 入社。拠点の立上げ・業務移管、業務と教育体系の再設計、拠点統廃合など、大型プロジェクトのセンターマネジメントを歴任。2019 年より全社横断の現場支援機能を統括。CX／DX 推進、人材育成、運営品質向上に携わる。現在は AI 導入を含む業務改革プロジェクトの支援に従事。



株式会社 TMJ
ビジネスデザイン本部 BPO デザイン部
末永 麻那美

2005 年 TMJ 入社。情報通信・損害保険のコンタクトセンター運営を経て、センターとバックオフィスの立上げ・改善支援に従事。業務調査・可視化プロジェクトに数多く参画し、業務の棚卸しや分析、運用設計、改善提案、実装支援までを担当。現在は AI 導入プロジェクトに参画している。

■株式会社 TMJ について

TMJ は、株式会社福武書店（現・株式会社ベネッセコーポレーション）のインハウスコールセンターより独立分社化する形で 1992 年に設立。世界でも例のない継続型の会員制事業で培った生産管理、品質管理のノウハウを活かし、多種多様なクライアント企業のコールセンターの設計・運営から、調査・分析、人材派遣、人材育成などのサービスを提供しております。2017 年には、セコム株式会社の 100%子会社となり、より強固で安全性の高いグループネットワークを活かし、クライアントビジネスの成功をサポートします。

※　本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。
　　予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

【報道関係者の問い合わせ窓口】
株式会社 TMJ　経営企画課（広報担当）
TEL：03-6758-2016　MAIL：pr@tmj.jp